

Pequenas e Médias Empresas nos Estados Unidos

1. Classificação

De acordo com Agência Norte-Americana para os Pequenos Negócios (SBA), para uma empresa ser considerada pequena é preciso se enquadrar nos seguintes parâmetros, que variam de acordo com o segmento que o negócio está inserido:

	Agricultura	Construção	Manufatura	Atacado	Varejo	Transportes	Finanças/ Seguros
Receita anual	<\$750,000	<\$36.5 million	-	-	<\$7.5 million	<\$37.5 million	<\$38.5 million
Número de funcionários	-	-	<1500	<250	<500	<1500	<1500

Todas as classificações podem ser visualizadas em:

https://www.sba.gov/sites/default/files/2019-08/SBA%20Table%20of%20Size%20Standards_Effective%20Aug%202019%2C%202019_Rev.p df

2. Contexto

As taxas de empreendedorismo dos EUA em continuaram relativamente altas e estáveis de 2010 a 2017. Em quase 14%, a atividade empresarial em estágio inicial nos Estados Unidos é 50% superior à média das 23 economias orientadas para a inovação. Os Estados Unidos mantêm, de forma consistente, um alto nível de participação no empreendedorismo apoiado por condições ambientais favoráveis. De acordo com o *Global Entrepreneurship Monitor Report* de 2017, atualmente 27 milhões de americanos estão iniciando um novo negócio.

Atacado e varejo respondem pela maior proporção de atividade empresarial nos Estados Unidos (21%), o que é drasticamente menor que a média das 23 economias orientadas à inovação (31%).

A tecnologia assumiu um papel importante no empreendedorismo. A taxa do total de negócios que competem em um segmento de tecnologia cresceu de 0% em 2010 para 10% em 2017 e 36% dos empreendedores americanos acreditam estar inovando no desenvolvimento ou entrega de um produto ou serviço

Em 2017, o empreendedorismo orientado por necessidade nos Estados Unidos é mais alto entre os 18 e os 24 anos, com 15%, talvez por causa de menos oportunidades no mercado de trabalho devido à falta de credenciais ou experiência. O próximo nível mais alto de empreendedorismo orientado às necessidades é a idade de 55 a 64 anos, com 13%, seguida das idades de 45 a 54 anos, com 12%.

O empreendedorismo orientado pela necessidade na faixa etária de 45 a 64 anos pode indicar que o viés etário no mercado de trabalho e ou a falta de habilidades tecnológicas atualizadas reduziram as opções.

Nas 23 economias orientadas à inovação, 78% dos empreendedores iniciam negócios para buscar uma oportunidade. Os Estados Unidos superam esse número com 86% da atividade empreendedora motivada pela oportunidade.

A razão mais comum pela qual os empresários dos EUA saem de um negócio é para buscar outra oportunidade (30% para os Estados Unidos contra 12% para a média das 23 economias orientadas à inovação). Essa circunstância pode refletir o alto nível de oportunidades percebidas na sociedade norte-americana e a disposição dos empreendedores de deixar qualquer empreendimento em busca de algo que possa representar uma oportunidade mais promissora.

Entre os americanos, 63% acreditam que o empreendedorismo é uma boa opção de carreira. Embora seja superior à média das economias orientadas à inovação, nove economias mostram níveis mais altos do que os Estados Unidos nesse indicador. Ainda assim, é especialmente significativo que a maioria dos americanos considere o empreendedorismo uma carreira viável ou atraente, uma vez que a economia de 2017 era próspera, e os americanos tinham uma variedade de opções de emprego alternativas.

Facilitadores e restrições

Em geral, o empreendedorismo é visto positivamente nos EUA, onde é fácil iniciar um negócio. Observa-se uma enorme diversidade de negócios em todo o país. Algumas regiões são altamente empreendedoras, como o Vale do Silício e Boston 128. Alguns estados estão crescendo rapidamente e têm promovido ambientes empresariais positivos como o Texas e Flórida. Outras regiões, no entanto, encontram-se estagnadas ou mudando as condições de negócios: por exemplo, a fabricação na região dos Grandes Lagos, onde as grandes indústrias antigas se tornaram menos competitivas. Destaca-se, portanto, que o empreendedorismo prospera nos EUA, onde existem universidades, bom transporte e comunicação, uma população que inclui jovens, grupos de atividade industrial e qualidade de vida (escolas, clima, recreação e artes).

Desafios para o futuro

Os grandes desafios que os empresários norte-americanos enfrentam consistem em ser mais competitivos a nível mundial e manterem a capacidade de inovação em uma economia global.

Quantas empresas estão nos Estados Unidos?

Nos EUA, existem 30.2 milhões de pequenas empresas, que correspondem por 99,9% do total de empresas do país. Em 2016, 240.000 pequenas empresas foram criadas.

Quantas pessoas trabalham para as pequenas empresas?

As pequenas empresas empregam 58.9 milhões de pessoas, o que corresponde por 47,5% da força de trabalho do país. De cada 3 novos empregos, 2 são gerados por elas.

Qual é a contribuição das pequenas empresas para as exportações dos Estados Unidos?

Nos EUA, as PMEs representam 98% das empresas exportadoras e apoiam quase quatro milhões de empregos em comunidades em toda a América por meio de exportações diretas e indiretas. Os principais destinos de exportação para pequenas empresas dos EUA incluem Canadá, México, China, Japão e Reino Unido. Além disso, contribuem com 33% do valor exportado.

Qual é a contribuição das pequenas empresas para o PIB dos Estados Unidos?

O produto interno bruto (PIB) é uma medida-chave da produção econômica que pode ser usado para comparar o valor que uma indústria, por meio de suas atividades, acrescenta às suas entradas. A renda gerada pelas pequenas empresas nos Estados Unidos corresponde a 50% do PIB do país.

3. Instituições de apoio

A Agência para Pequenos Negócios (SBA)

Criada em 1953 como órgão independente do governo norte-americano, visa auxiliar, aconselhar, assistir e proteger os interesses dos empreendimentos de pequeno porte nos Estados Unidos, a fim de preservar a livre empresa competitiva, assim como fortalecer a economia. Sua missão consiste em apoiar empresários e empreendedores a criar e fortalecer seus negócios. Atua em todo o território norte-americano por meio de escritórios locais e parcerias com organizações públicas e privadas.

Centros de Desenvolvimento de Pequenos Negócios (SBDC).

Os SBDC constituem rede de cerca de mil escritórios de atendimento a pequenos negócios nos Estados Unidos e normalmente se localizam próximo a universidades e centros tecnológicos, provendo consultorias gratuitas e treinamentos com custos muito baixos. Oferecem ainda serviços técnicos para empreendedores e empreendimentos de pequeno porte, tais como desenvolvimento de planos de negócio, assistência à produção, facilitação do acesso a créditos e financiamentos, apoio à exportação e à importação, ajuda para recuperação pós-desastres, auxílio em processos de compras e contratos, serviços relativos a pesquisas de mercado.

Outras instituições de apoio a pequenos negócios

Associação dos Centros de Desenvolvimento de Pequenos Negócios (ASBDC – *Association of Small Business Development Centers*); Associação Norte-Americana para Pequenos Negócios e Empreendedorismo (USASBE – *United States Association for Small Business and Entrepreneurship*); e Federação Nacional de Negócios Independentes (NFIB – *National Federation of Independent Business*).

4. Políticas Públicas

Em 2016, a Fundação da Câmara de Comércio dos EUA realizou uma revisão abrangente da literatura para entender o impacto total das regulamentações federais, estaduais e locais em pequenas empresas. Além disso, ocorreram diálogos com proprietários de pequenas empresas e especialistas em regulamentação, bem como com cerca de 64 funcionários da câmara em todo o país.

O estudo concluiu que regulamentos governamentais onerosos têm um impacto desproporcional no empreendedorismo e na livre empresa nos Estados Unidos. A revisão da literatura da Fundação da Câmara de Comércio constata que os regulamentos federais e sua infraestrutura estão crescendo e têm um impacto desproporcional nas pequenas empresas nos Estados Unidos. Estima-se que os regulamentos federais custem à economia americana até US \$ 1,9 trilhão por ano em custos diretos, perda de produtividade e preços mais altos. Os custos para empresas menores com 50 funcionários ou menos são quase 20% superiores à média de todas as empresas.

Os crescentes encargos das regulamentações federais ocorrem em meio a um ritmo decrescente na formação de novos negócios. Em 1980, os americanos estavam criando cerca de 450.000 novas empresas. Em 2013, eles formaram 400.000 novas empresas, apesar de um aumento de 40% na população. Nossa queda de três décadas na formação da empresa caiu no ponto mais baixo com o início da Grande Recessão; mesmo com mais empresas nascendo hoje, a atividade de startups da América permanece abaixo dos níveis pré-recessão.

Em 2019, o Conselho de Pequenas Empresas (SBE) divulgou seu 23º relatório anual sobre como as políticas públicas nos 50 estados afetam o empreendedorismo, as pequenas empresas e a economia de acordo com 62 medidas políticas diferentes, incluindo medidas tributárias, regulatórias e de gastos governamentais. Em termos de ambiente político, os estados mais favoráveis ao empreendedorismo no "Índice de Políticas para Pequenas Empresas 2019" são: 1) Texas, 2) Nevada, 3) Flórida, 4) Dakota do Sul, 5) Wyoming, 6) Indiana, 7) Utah, 8) Alabama, 9) Arizona, 10) Washington, 11) Tennessee, 12) Colorado, 13) Ohio, 14) Michigan e 15) Carolina do Norte. Em contraste, os ambientes políticos mais hostis são: 50) Nova Jersey, 49) Califórnia, 48) Havaí, 47) Nova York, 46) Minnesota, 45) Vermont, 44) Connecticut, 43) Oregon, 42) Iowa, 41) Maine e 40) Maryland.

Fontes:

<https://www.sba.gov/>

<http://m.gemconsortium.org/entrepreneurship/usa/>

www.usasbe.org/

<https://www.fundera.com/>

<https://www.prnewswire.com/news-releases/27-million-americans-are-starting-or-running-new-businesses-based-on-data-reported-in-latest-global-entrepreneurship-monitor-united-states-report-300775598.html>

<https://www.babson.edu/about/news-events/babson-announcements/global-entrepreneurship-monitor-united-states-report/>

<https://www.fundera.com/blog/small-business-employment-and-growth-statistics>

<https://www.uschamberfoundation.org/blog/post/regulations-impact-small-business-and-heart-americas-economy>