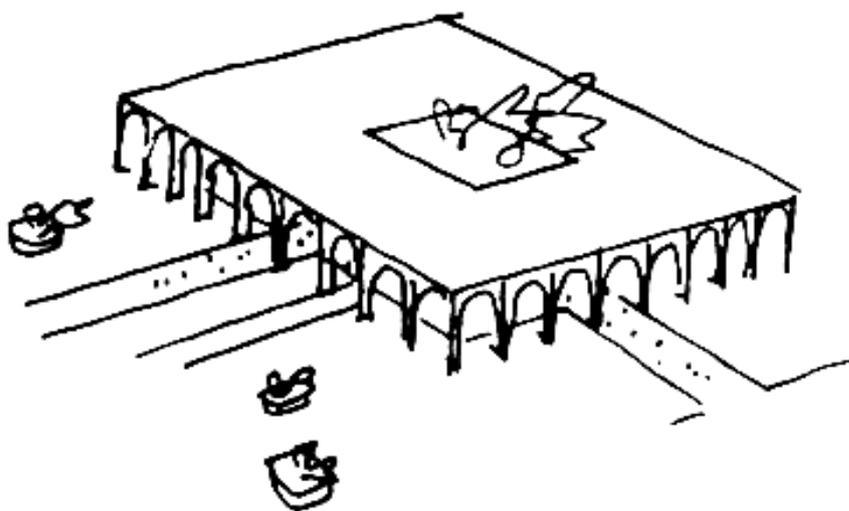


Ministério das Relações Exteriores - MRE
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR
Divisão de Inteligência Comercial - DIC

GUIANA

Comércio Exterior



Novembro de 2014

Índice

- . Dados Básicos
- . Principais Indicadores Econômicos
 - . Comércio Exterior
- . Intercâmbio Comercial com o Brasil

Dados Básicos



A Guiana está localizada às margens do Atlântico Norte, entre o Suriname, o Brasil e a Venezuela. É o 85º país em extensão e possui os seguintes recursos naturais: bauxita, ouro, diamante, madeira e pescado. A população de 796 mil de habitantes em 2013 é 85% alfabetizada e possui expectativa de vida de 66,3 anos. No ranking do IDH de 2013 o país posicionou-se no 121º lugar.

Nome oficial	República Cooperativa da Guiana
Superfície	214.969 Km ²
Localização	América do Sul
Capital	Georgetown
Principais cidades	Georgetown, Linden, New Amsterdam
Idioma oficial	Inglês
Moeda	Dólar Guianense
População	796 mil habitantes
Taxa de alfabetização (média 2005-2012)	85,0%
Expectativa de vida	66,3 anos
Ranking IDH	121º

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nas seguintes publicações: (1) IMF - World Economic Outlook Database, October 2014; (2) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 4th Quarter 2014; (3) IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística; e (4) UN/UNDP/Human Development Report 2014.

Principais Indicadores Econômicos - 2 0 1 3

PIB	
Crescimento real	5,22%
PIB nominal	US\$ 2,99 bilhões
PIB nominal "per capita"	US\$ 3.755
PIB PPP	US\$ 5,23 bilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 6.573
Origem do PIB	
Agricultura	20,7%
Indústria	38,5%
Serviços	40,8%
Balanco de pagamentos	
Saldo em transações correntes	US\$ - 384 milhões
Saldo da balança comercial de bens	US\$ - 667 milhões
Saldo da balança comercial de serviços	US\$ - 336 milhões
Reservas internacionais	US\$ 783,6 milhões
Outros indicadores	
Inflação (fim do período)	0,9%
Câmbio (G\$ / US\$)	205,39

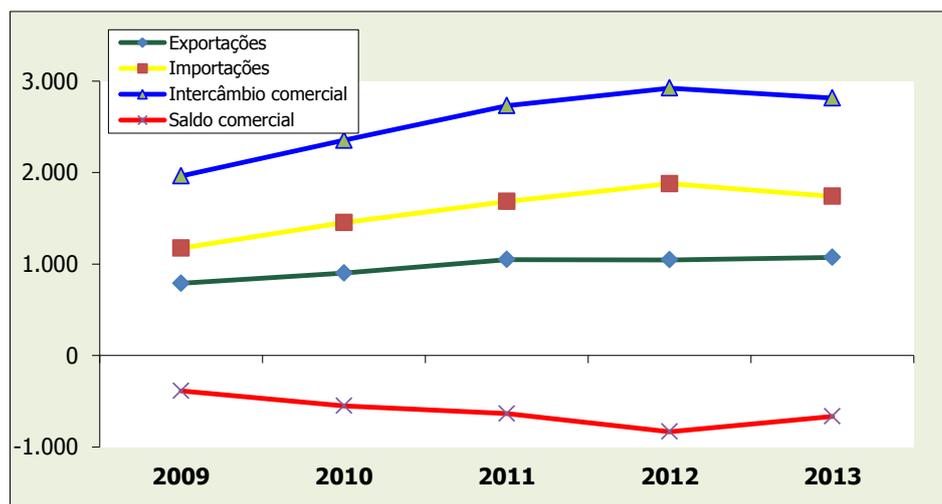
Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nas seguintes publicações: (1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 4th Quarter 2014; (2) IMF - World Economic Outlook Database, October 2014; (3) UN/UNCTAD/ITC/TradeMap November 2014.

Com PIB nominal de US\$ 2,99 bilhões e crescimento de 5,22% em 2013, a Guiana posicionou-se como a 158ª economia do mundo. O setor de serviços é o principal ramo de atividade e respondeu por 40,8% do PIB, seguido do industrial com 38,5% e do agrícola com 20,7%. A Guiana apresentou, em 2013, déficit em transações correntes de US\$ 384 milhões. O saldo da balança comercial de bens foi deficitária em US\$ 667 milhões. A balança de serviços registrou saldo negativo de US\$ 336 milhões.

Evolução do comércio exterior
US\$ milhões

Anos	Exportações	Importações	Intercâmbio comercial	Saldo comercial
2009	788	1.175	1.964	-387
2010	901	1.452	2.352	-551
2011	1.049	1.684	2.733	-635
2012	1.045	1.878	2.924	-833
2013	1.074	1.741	2.815	-667
Var. % 2009-2013	36,2%	48,1%	43,4%	n.c.

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, November 2014.
(n.c.) Dado não calculado.*



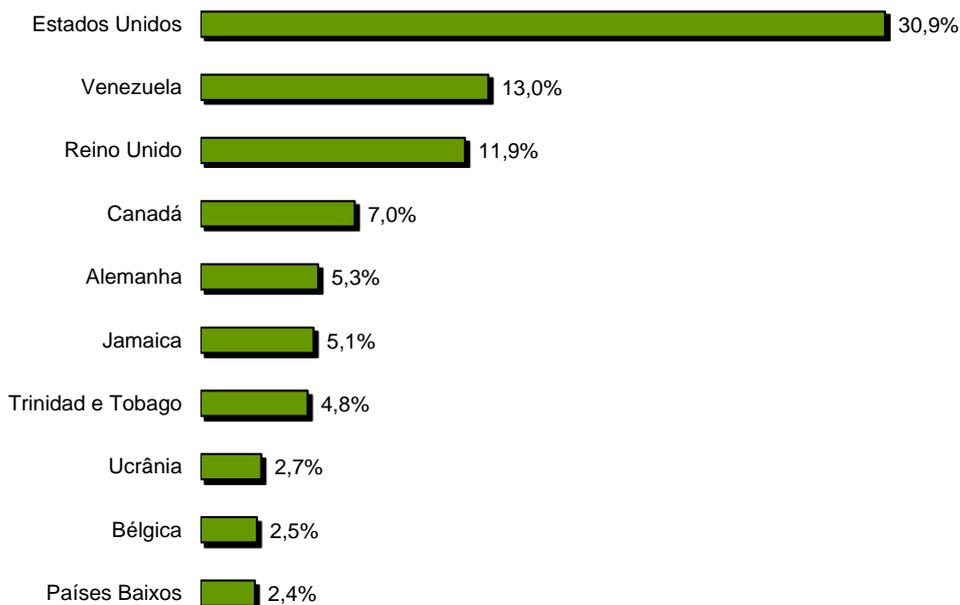
O comércio exterior da Guiana apresentou, em 2013, crescimento de 43,4% em relação a 2009, de US\$ 1,96 bilhão para US\$ 2,82 bilhões. No ranking da ONU/UNCTAD de 2013, a Guiana figurou como o 163º mercado mundial, sendo o 148º exportador e o 165º importador. O saldo da balança comercial apresentou-se deficitário em todo o período sob análise, totalizando em 2013 saldo negativo de US\$ 667 milhões.

Direção das Exportações
US\$ milhões

Descrição	2 0 1 3	Part.% no total
Estados Unidos	332	30,9%
Venezuela	140	13,0%
Reino Unido	128	11,9%
Canadá	75	7,0%
Alemanha	57	5,3%
Jamaica	55	5,1%
Trinidad e Tobago	52	4,8%
Ucrânia	29	2,7%
Bélgica	27	2,5%
Países Baixos	26	2,4%
...		
Brasil	1,35	0,1%
Subtotal	923	86,0%
Outros países	151	14,0%
Total	1.074	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, November 2014.

10 principais destinos das exportações



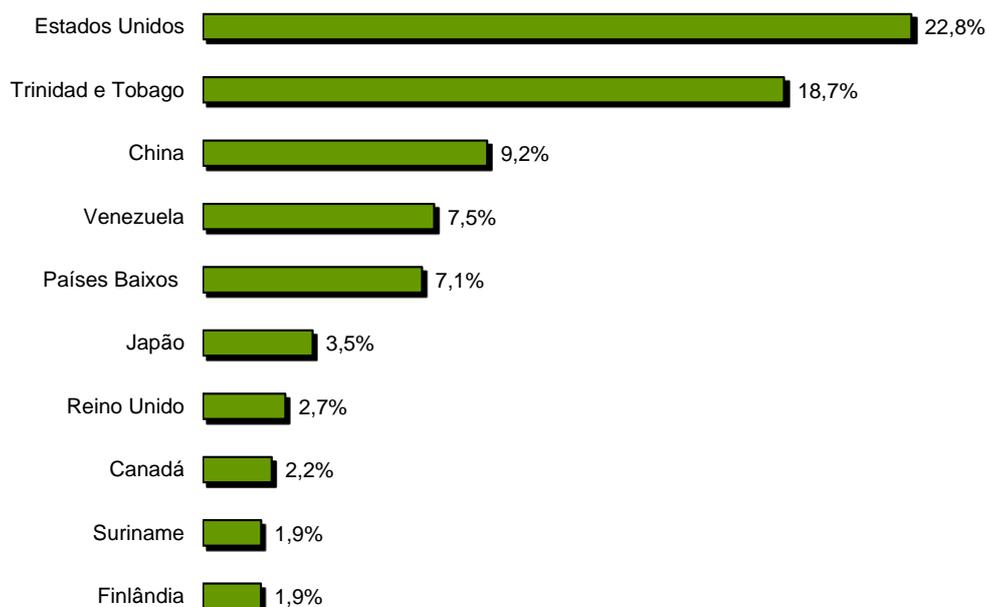
As vendas da Guiana são direcionadas em grande parte aos vizinhos da América, que absorveram 67% do total em 2013; seguidos dos países da Europa com 27,7%. Individualmente, os Estados Unidos foram o principal destino das vendas guianenses com 30,9% do total em 2013. Seguiram-se: Venezuela (13%); Reino Unido (11,9%); Canadá (7%); Alemanha (5,3%); e Jamaica (5,1%). O Brasil posicionou-se no 34º lugar entre os compradores da Guiana, com 0,1% do total.

Origem das Importações
US\$ milhões

Descrição	2 0 1 3	Part.% no total
Estados Unidos	398	22,8%
Trinidad e Tobago	326	18,7%
China	160	9,2%
Venezuela	130	7,5%
Países Baixos	123	7,1%
Japão	61	3,5%
Reino Unido	46	2,7%
Canadá	39	2,2%
Suriname	33	1,9%
Finlândia	32	1,9%
...		
Brasil	26,92	1,5%
Subtotal	1.374	78,9%
Outros países	367	21,1%
Total	1.741	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, November 2014.

10 principais origens das importações



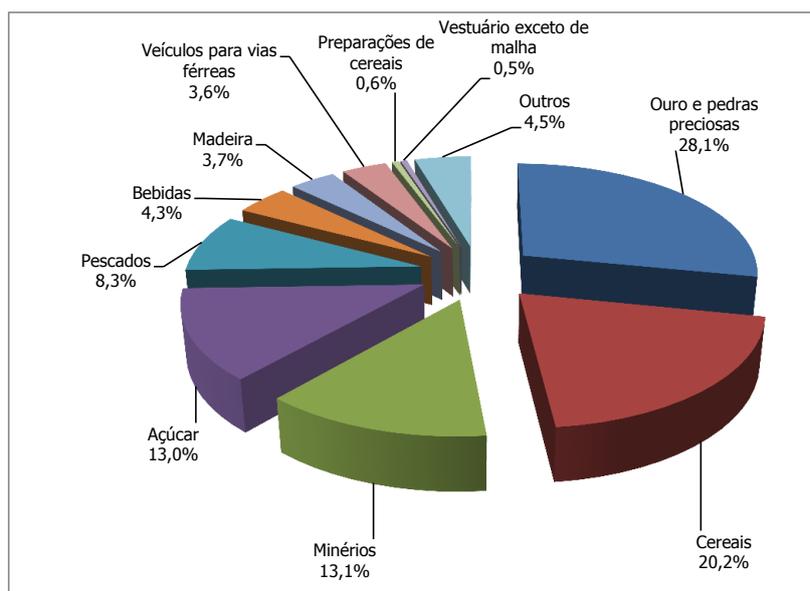
Os países vizinhos da América são também os principais abastecedores do mercado guianense. Em 2013, somaram 70,2% do total, seguidos do continente asiático com 17,6% e Europa com 10,1%. Individualmente, os Estados Unidos foram o principal fornecedor de bens a Guiana com 22,8% do total. Seguiram-se: Trinidad e Tobago (18,7%); China (9,2%); Venezuela (7,5%); e Países Baixos (7,1%). O Brasil posicionou-se no 13º lugar entre os fornecedores do mercado guianense com 1,5% do total.

Composição das exportações US\$ milhões

Descrição	2 0 1 3	Part. % no total
Ouro e pedras preciosas	302	28,1%
Cereais	217	20,2%
Minérios	141	13,1%
Açúcar	140	13,0%
Pescados	89	8,3%
Bebidas	47	4,3%
Madeira	39	3,7%
Veículos para vias férreas	39	3,6%
Preparações de cereais	6	0,6%
Vestuário exceto de malha	5	0,5%
Subtotal	1.026	95,5%
Outros	48	4,5%
Total	1.074	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, November 2014.

10 principais grupos de produtos exportados



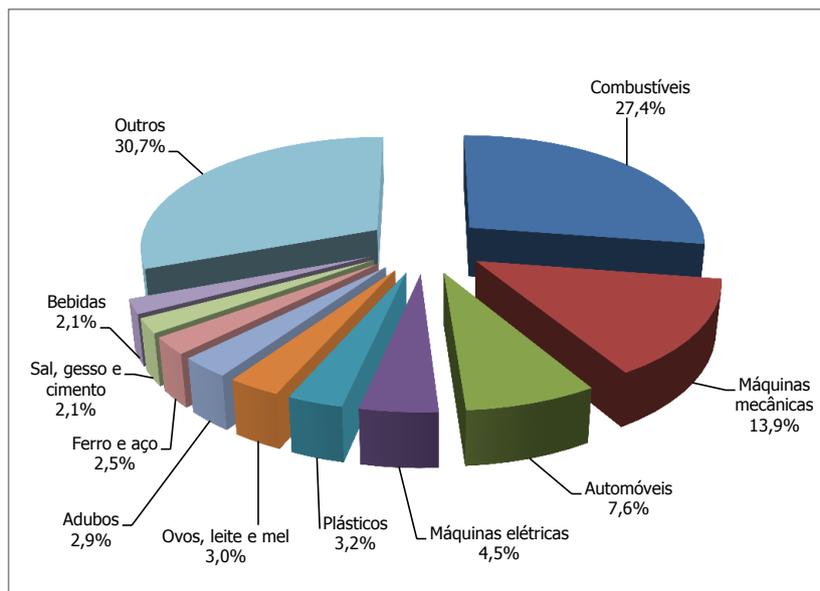
A pauta das exportações da Guiana é diversificada. Em 2013, ouro e pedras preciosas (ouro em formas brutas, semimanufaturadas ou em pó, artefatos de joalheria e suas partes, de metais preciosos, diamantes) foram os principais produtos exportados e representaram 28,1% do total das vendas, seguidos de arroz (20,2%); minérios de alumínio e seus concentrados (13,1%); açúcar refinado (13%); pescados (crustáceos, peixes frescos, refrigerados ou congelados) com 8,3%; bebidas (rum e licor) com 4,3%.

Composição das importações US\$ milhões

Descrição	2 0 1 3	Part.% no total
Combustíveis	477	27,4%
Máquinas mecânicas	243	13,9%
Automóveis	132	7,6%
Máquinas elétricas	78	4,5%
Plásticos	56	3,2%
Ovos, leite e mel	53	3,0%
Azubos	51	2,9%
Ferro e aço	43	2,5%
Sal, gesso e cimento	37	2,1%
Bebidas	37	2,1%
Subtotal	1.206	69,3%
Outros	535	30,7%
Total	1.741	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, November 2014.

10 principais grupos de produtos importados



A pauta das importações da Guiana apresentou-se concentrada em combustíveis e bens com alto valor agregado. Em 2013, combustíveis (óleo de petróleo refinado e gases de petróleo) foram o principal grupo de produtos da pauta e representaram 27,4% do total. Seguiram-se: máquinas mecânicas (elevadores de carga, partes e motores diesel/semidiesel, partes e acessórios de máquinas, bombas para líquidos, máquinas-ferramentas para trabalhar pedra, produtos cerâmicos, concreto, fibrocimento, vidro a frio) com 13,9%; automóveis (carros de passeio, incluindo os "station wagon", caminhões, veículos para transporte de 10 ou mais pessoas, tratores) com 7,6%; máquinas elétricas (aparelhos de telefonia, grupos eletrogêneos e conversores rotativos elétricos, transformadores elétricos, fios e cabos, circuitos integrados e aparelhos de TV) com 4,5%.

Evolução do intercâmbio comercial com o Brasil
US\$ mil, fob

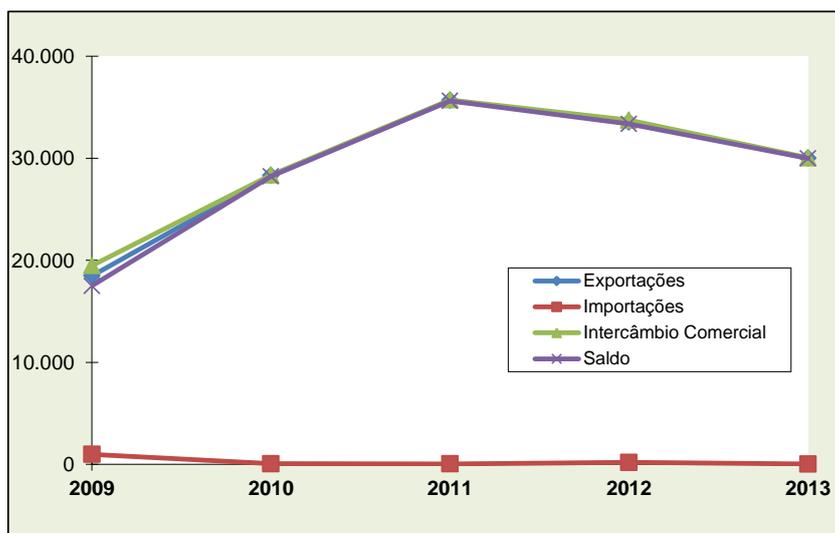
Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio Comercial		Saldo
	Valor	Var.%	Valor	Var.%	Valor	Var.%	
2009	18.482	-11,1%	992	236,1%	19.473	-7,6%	17.490
2010	28.301	53,1%	67	-93,3%	28.367	45,7%	28.234
2011	35.666	26,0%	51	-23,1%	35.718	25,9%	35.615
2012	33.557	-5,9%	185	261,4%	33.742	-5,5%	33.372
2013	30.015	-10,6%	26	-86,1%	30.041	-11,0%	29.989
2013 (jan-out)	24.941	-8,7%	26	-80,5%	24.966	-9,1%	24.915
2014 (jan-out)	20.212	-19,0%	2.640	(+)	22.852	-8,5%	17.572
Var. % 2009-2013	62,4%		-97,4%		54,3%		n.c.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, November 2014.

(+) Variação superior a 1.000%.

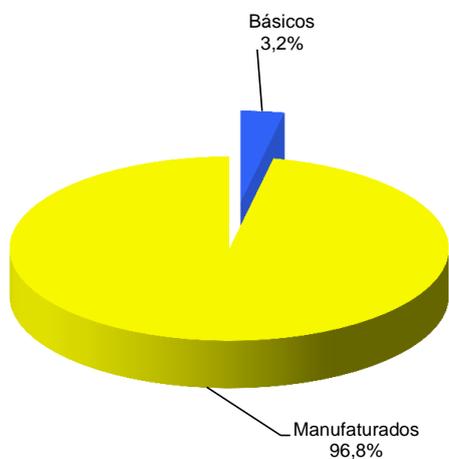
(n.c.) Dado não calculado.

A Guiana foi a 133ª parceira comercial brasileira em 2013. Entre 2009 e 2013, o intercâmbio comercial brasileiro com o país cresceu 54,3%, de US\$ 19,5 milhões para US\$ 30 milhões. Nesse período, as exportações aumentaram 62,4% e as importações retraíram 97,4%. O saldo da balança comercial, favorável ao Brasil em todo o período, registrou superávit de US\$ 30 milhões em 2013.



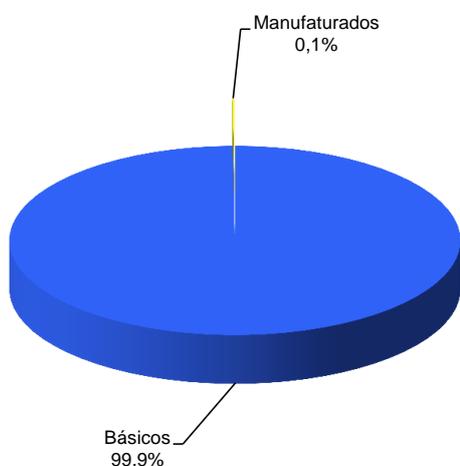
Exportações e importações brasileiras por fator agregado 2013

Exportações



As exportações brasileiras para a Guiana são compostas, em sua maior parte, por produtos manufaturados, que representaram 96,8% do total em 2013, com destaque para a venda de máquinas, automóveis e preparações de carnes. Os produtos básicos posicionaram-se em seguida com 3,2% (grãos e cereais).

Importações



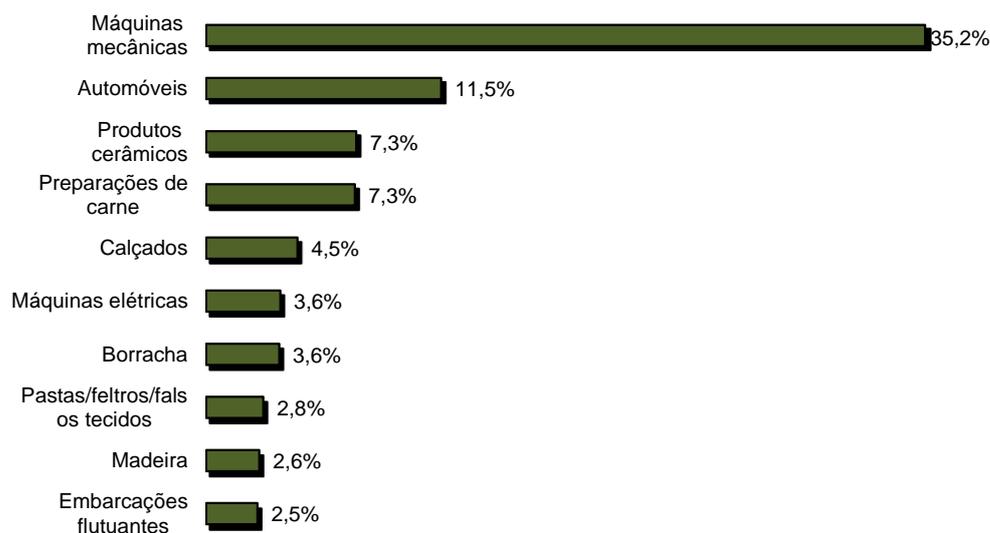
Os produtos básicos somaram 99,9% das importações brasileiras procedentes da Guiana em 2013, representados pela compra de ferro/aço e arroz. Os produtos manufaturados posicionaram-se em seguida com 0,1% (partes de máquinas e aparelhos elétricos com função própria).

**Composição das exportações brasileiras
US\$ mil, fob**

Descrição	2 0 1 1	2 0 1 2	2 0 1 3	
			Valor	Part. % no total
Máquinas mecânicas	17.875	12.909	10.551	35,2%
Automóveis	2.221	3.448	3.450	11,5%
Produtos cerâmicos	2.929	2.923	2.205	7,3%
Preparações de carne	1.581	1.720	2.183	7,3%
Calçados	1.157	977	1.340	4,5%
Máquinas elétricas	1.257	1.209	1.089	3,6%
Borracha	964	1.077	1.073	3,6%
Pastas/feltros/falsos tecidos	537	432	839	2,8%
Madeira	640	1.075	781	2,6%
Embarcações flutuantes	0	654	754	2,5%
Subtotal	29.162	26.425	24.265	80,8%
Outros produtos	6.505	7.132	5.750	19,2%
Total	35.666	33.557	30.015	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, November 2014.

Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil



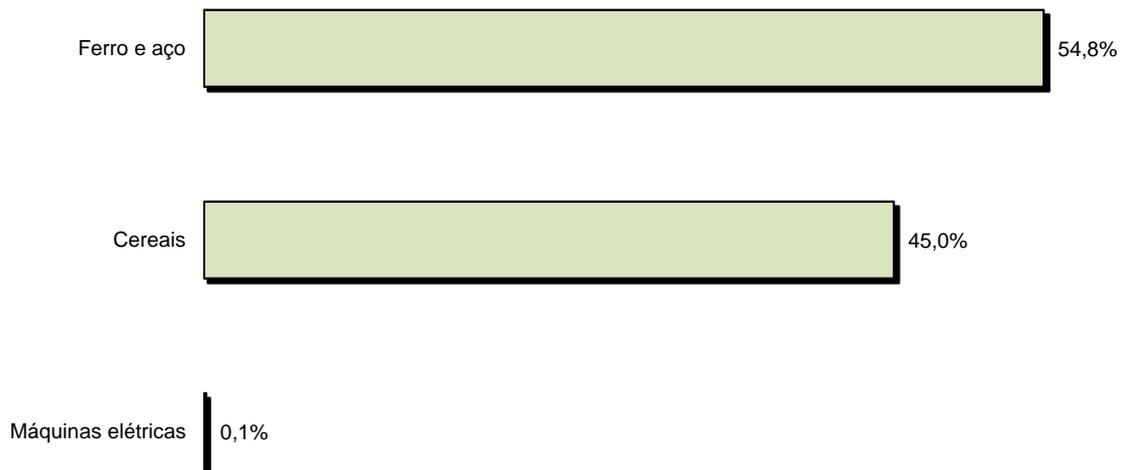
Máquinas mecânicas (carregadoras/pás-carregadoras, partes de bombas para líquidos, motores diesel/semidiesel, grades de discos para uso agrícola, ferramentas hidráulicas, secadores de produtos agrícolas) foram os principais grupos de produtos brasileiros exportados para a Guiana. Em 2013, as máquinas mecânicas somaram 35,2% do total, seguidas de automóveis (tratores, motocicletas, partes e acessórios para tratores) com 11,5%; produtos cerâmicos (ladrilhos e alguidares) com 7,3%; preparações de carne (enchidos de carne, miudezas, sangue, suas preparações alimentícias e preparações alimentícias e conservas, de bovinos) com 7,3%; calçados (4,5%); e máquinas elétricas (3,6%).

Composição das importações brasileiras
US\$ mil, fob

Descrição	2 0 1 1	2 0 1 2	2 0 1 3	
			Valor	Part. % no total
Ferro e aço	0,0	63,0	14,1	54,8%
Cereais	0,0	0,0	11,6	45,0%
Máquinas elétricas	1,8	0,0	0,0	0,1%
Bebidas	0,0	95,2	0,0	0,0%
Ouro e pedras preciosas	25,2	25,2	0,0	0,0%
Plásticos	23,8	1,5	0,0	0,0%
Subtotal	51	185	26	100,0%
Outros produtos	0	0	0	0,0%
Total	51	185	26	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, November 2014.

Principais grupos de produtos importados pelo Brasil



A pauta das importações brasileiras originárias da Guiana é concentrada. Em 2013 apenas três produtos foram comercializados: desperdícios e resíduos de ferro ou aço (54,8%); arroz com casca, não parboilizado (45%); e partes de máquinas e aparelhos elétricos com função própria (0,1%).

Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)
US\$ mil, fob

DESCRIÇÃO	2 0 1 3 (jan-out)	Part. % no total	2 0 1 4 (jan-out)	Part. % no total	Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil
Exportações					
Máquinas mecânicas	8.666	34,7%	5.764	28,5%	
Produtos cerâmicos	2.163	8,7%	1.871	9,3%	
Preparações de carne	1.597	6,4%	1.755	8,7%	
Automóveis	2.916	11,7%	1.738	8,6%	
Madeira	656	2,6%	1.164	5,8%	
Calçados	894	3,6%	866	4,3%	
Gorduras e óleos	359	1,4%	673	3,3%	
Borracha	820	3,3%	608	3,0%	
Máquinas elétricas	918	3,7%	592	2,9%	
Sementes e grãos	465	1,9%	565	2,8%	
Subtotal	19.453	78,0%	15.597	77,2%	
Outros produtos	5.487	22,0%	4.615	22,8%	
Total	24.941	100,0%	20.212	100,0%	

Principais grupos de produtos importados pelo Brasil					
Importações					
Cereais	12	45,1%	2.563	97,1%	
Bebidas	0	0,0%	77	2,9%	
Ferro e aço	14	54,9%	0	0,0%	
Subtotal	26	99,9%	2.640	100,0%	
Outros produtos	0	0,1%	0	0,0%	
Total	26	100,0%	2.640	100,0%	

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, November 2014.