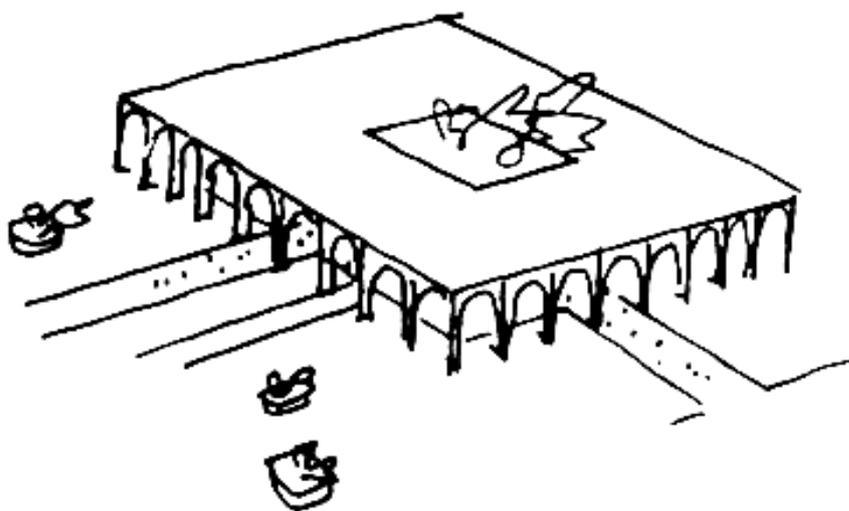


**Ministério das Relações Exteriores - MRE**  
**Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR**  
**Divisão de Inteligência Comercial - DIC**

# **INDONÉSIA**

## **Comércio Exterior**



**Dezembro de 2014**

## **Índice**

- . Dados Básicos
- . Principais Indicadores Econômicos
  - . Comércio Exterior
- . Intercâmbio Comercial com o Brasil

## Dados Básicos



A Indonésia é o maior arquipélago-nação do mundo e está localizada no sudeste asiático, entre o Oceano Índico e o Oceano Pacífico. É o 15º país em extensão e possui diversos recursos naturais, tais como: petróleo, estanho, gás natural, níquel, madeira, bauxita, carvão, ouro e prata. A população de 247,95 milhões de habitantes em 2013 é 92,8% alfabetizada e possui expectativa de vida de 70,8 anos. No ranking do IDH de 2013 o país posicionou-se no 108º lugar.

<b>Nome oficial</b>	República da Indonésia
<b>Superfície</b>	1.904.443 Km <sup>2</sup>
<b>Localização</b>	Sudeste da Ásia
<b>Capital</b>	Jacarta
<b>Principais cidades</b>	Jacarta, Bandung, Surabaya, Medan, Semarang, Palaembang
<b>Idioma oficial</b>	Indonésio
<b>Moeda</b>	Rúpia indonésia
<b>População</b>	247,95 milhões de habitantes
<b>Taxa de desemprego</b>	6,25%
<b>Taxa de alfabetização (média 2005-2012)</b>	92,8%
<b>Expectativa de vida</b>	70,8 anos
<b>Ranking IDH</b>	108º

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nas seguintes publicações: (1) IMF - World Economic Outlook Database, October 2014; (2) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report November 2014; (3) IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística; e (4) UN/UNDP/Human Development Report 2014.*

### Principais Indicadores Econômicos - 2014<sup>(1)</sup>

<b>PIB</b>	
Crescimento real	5,16%
PIB nominal	US\$ 856,06 bilhões
PIB nominal "per capita"	US\$ 3.404
PIB PPP	US\$ 2,55 trilhões
PIB PPP "per capita"	US\$ 10.157
<b>Origem do PIB (2013)</b>	
Agricultura	14,3%
Indústria	46,6%
Serviços	39,1%
<b>Balanco de pagamentos</b>	
Saldo em transações correntes	US\$ - 27,6 bilhões
Saldo da balança comercial de bens (janeiro-março)	US\$ 1,07 bilhão
Reservas internacionais	US\$ 103,96 bilhões
<b>Outros indicadores</b>	
Inflação (fim do período)	5,18%
Dívida externa	US\$ 277,5 bilhões
Câmbio (Rp / US\$)	12,196

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nas seguintes publicações: (1) EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report November 2014; (2) IMF - World Economic Outlook Database, October 2014; (3) UN/UNCTAD/ITC/Trademap December 2014.*

*(1) Estimativa FMI e EIU.*

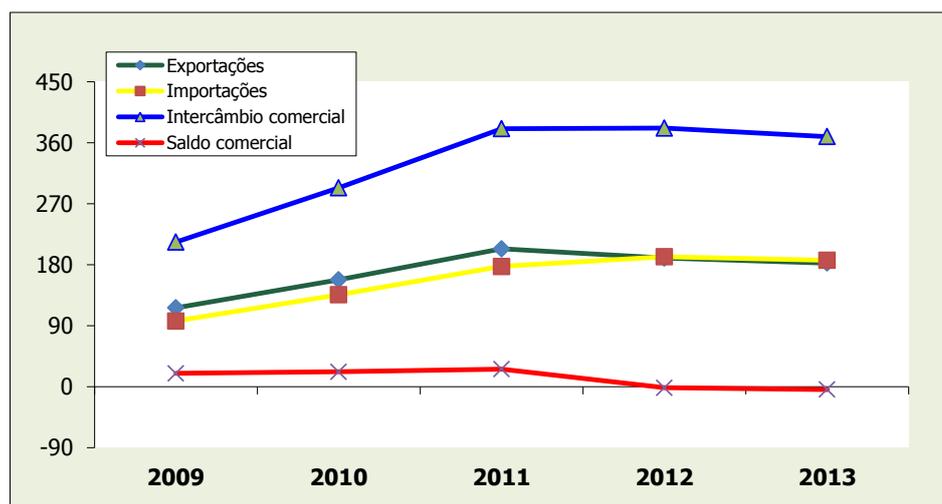
Com PIB nominal estimado em US\$ 856,06 bilhões e crescimento de 5,16% em 2014, a Indonésia posiciona-se como a 17ª economia do mundo. O setor industrial é o principal ramo de atividade e respondeu por 46,6% do PIB em 2013, seguido de serviços com 39,1% e do agrícola com 14,3%. A Indonésia apresenta, em 2014, estimativa de déficit em transações correntes de US\$ 27,6 bilhões.

**Evolução do comércio exterior**  
**US\$ bilhões**

<b>Anos</b>	<b>Exportações</b>	<b>Importações</b>	<b>Intercâmbio comercial</b>	<b>Saldo comercial</b>
2009	116,5	96,8	213,3	19,7
2010	157,8	135,7	293,4	22,1
2011	203,5	177,4	380,9	26,1
2012	190,0	191,7	381,7	-1,7
2013	182,6	186,6	369,2	-4,1
2013(jan-mar)	45,4	45,7	91,1	-0,2
2014(jan-mar)	44,3	43,2	87,5	1,1
<b>Var. % 2009-2013</b>	<b>56,7%</b>	<b>92,7%</b>	<b>73,0%</b>	<b>n.c.</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, December 2014.*

*(n.c.) Dado não calculado.*



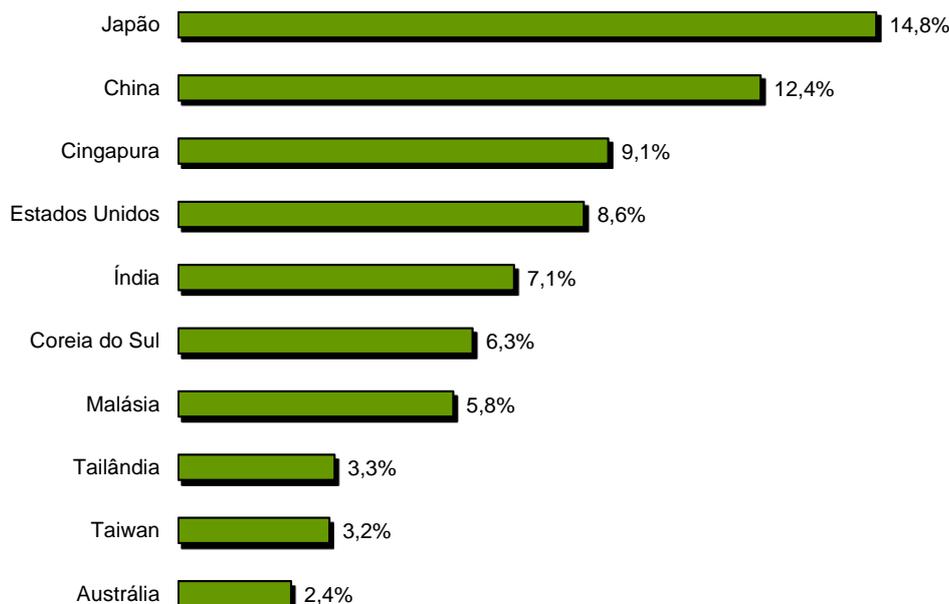
O comércio exterior da Indonésia apresentou, em 2013, crescimento de 73,0% em relação a 2009, de US\$ 213,3 bilhões para US\$ 369,2 bilhões. No ranking da ONU/UNCTAD de 2013, a Indonésia figurou como o 28º mercado mundial, sendo o 26º exportador e o 27º importador. O saldo da balança comercial apresentou-se superavitário nos três primeiros anos do período sob análise, totalizando em 2013 saldo negativo de US\$ 4,1 bilhões.

**Direção das Exportações  
US\$ bilhões**

Descrição	2 0 1 3	Part.% no total
Japão	27,1	14,8%
China	22,6	12,4%
Cingapura	16,7	9,1%
Estados Unidos	15,7	8,6%
Índia	13,0	7,1%
Coreia do Sul	11,4	6,3%
Malásia	10,7	5,8%
Tailândia	6,1	3,3%
Taiwan	5,9	3,2%
Austrália	4,4	2,4%
...		
<b>Brasil</b>	<b>1,51</b>	<b>0,8%</b>
<b>Subtotal</b>	<b>135,0</b>	<b>74,0%</b>
<b>Outros países</b>	<b>47,5</b>	<b>26,0%</b>
<b>Total</b>	<b>182,6</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, December 2014.*

**10 principais destinos das exportações**



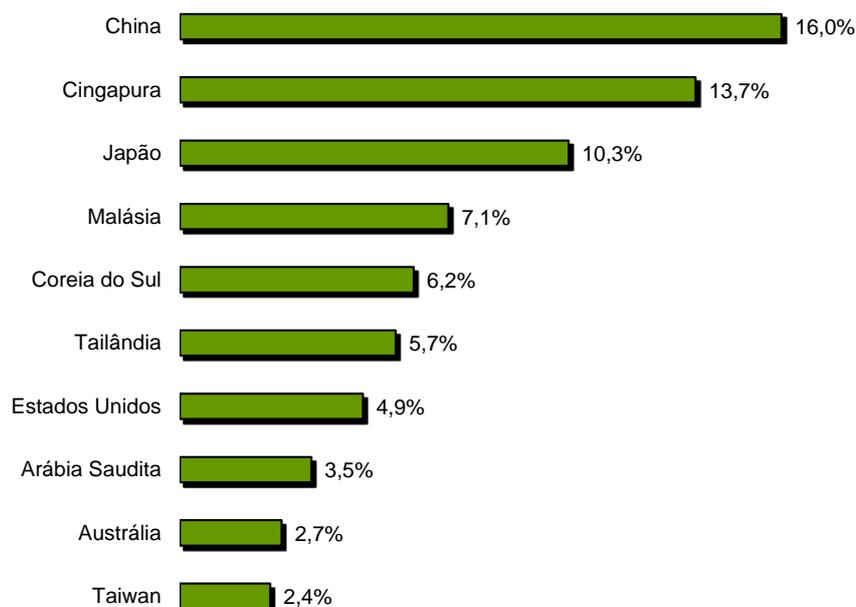
As vendas indonésias foram direcionadas em grande parte aos vizinhos da Ásia, que absorveram 73% do total em 2013; seguidos do continente americano com 11% e da União Europeia com 9%. Individualmente, o Japão foi o principal destino das vendas indonésias com 14,8% do total em 2013, seguida da China com 12,4%; de Cingapura com 9,1%; e dos Estados Unidos com 8,6%. Seguiram-se: Índia (7,1%); Coreia do Sul (6,3%); Malásia (5,8%); Tailândia (3,3%); e Taiwan (3,2%). O Brasil posicionou-se no 22º lugar entre os compradores da Indonésia, com 0,8% do total.

**Origem das Importações**  
**US\$ bilhões**

Descrição	2 0 1 3	Part.% no total
China	29,8	16,0%
Cingapura	25,6	13,7%
Japão	19,3	10,3%
Malásia	13,3	7,1%
Coreia do Sul	11,6	6,2%
Tailândia	10,7	5,7%
Estados Unidos	9,1	4,9%
Arábia Saudita	6,5	3,5%
Austrália	5,0	2,7%
Taiwan	4,5	2,4%
...		
<b>Brasil</b>	<b>2,22</b>	<b>1,2%</b>
<b>Subtotal</b>	<b>137,7</b>	<b>73,8%</b>
<b>Outros países</b>	<b>49,0</b>	<b>26,2%</b>
<b>Total</b>	<b>186,6</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, December 2014.*

**10 principais origens das importações**



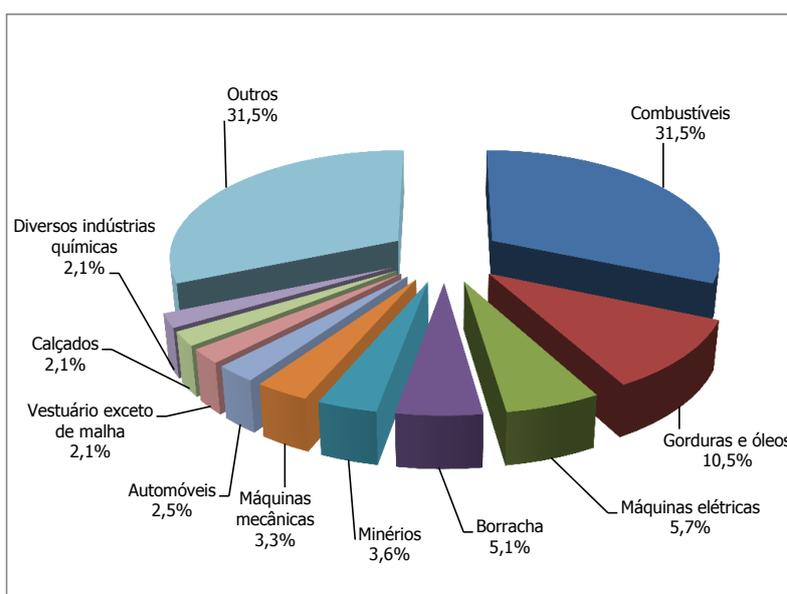
Os países asiáticos são também os principais abastecedores do mercado indonésio. Em 2013, somaram 75% do total, seguidos do continente americano com 9% e da União Europeia com 7%. Individualmente, a China foi também o principal fornecedor de bens à Indonésia, com 16,0% do total. Seguiram-se: Cingapura (13,7%); Japão (10,3%); Malásia (7,1%); Coreia do Sul (6,2%); e Tailândia (5,7%). O Brasil posicionou-se no 16º lugar entre os fornecedores do mercado indonésio, com 1,2% do total.

## Composição das exportações US\$ bilhões

Descrição	2 0 1 3	Part.% no total
Combustíveis	57,4	31,5%
Gorduras e óleos	19,2	10,5%
Máquinas elétricas	10,4	5,7%
Borracha	9,4	5,1%
Minérios	6,5	3,6%
Máquinas mecânicas	6,0	3,3%
Automóveis	4,6	2,5%
Vestuário exceto de malha	3,9	2,1%
Calçados	3,9	2,1%
Diversos indústrias químicas	3,8	2,1%
<b>Subtotal</b>	<b>125,1</b>	<b>68,5%</b>
<b>Outros</b>	<b>57,4</b>	<b>31,5%</b>
<b>Total</b>	<b>182,6</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, December 2014.*

### 10 principais grupos de produtos exportados



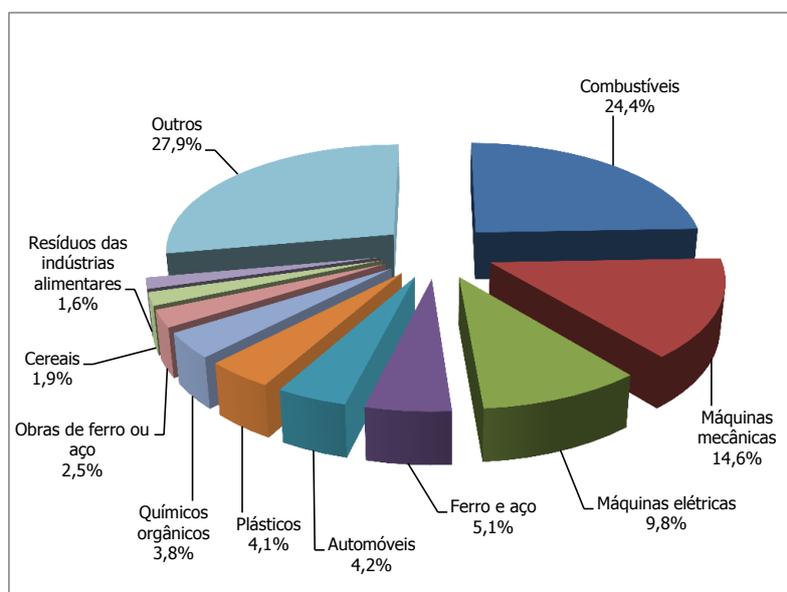
Combustíveis (hulhas e coques, gás de petróleo, óleo de petróleo em bruto) foram o principal grupo de produtos da pauta das exportações da Indonésia. Em 2013, os combustíveis representaram 31,5% do total; seguidos de gorduras e óleos (óleo de palma, de côco, margarina) com 10,5%; e máquinas elétricas (fios e cabos, aparelhos de TV, aparelhos para cortar para gravação, circuitos integrados) com 5,7%. Seguiram-se: borracha (5,1%); minérios (3,6%); máquinas mecânicas (3,3%); e automóveis (2,5%).

## Composição das importações US\$ bilhões

Descrição	2 0 1 3	Part.% no total
Combustíveis	45,5	24,4%
Máquinas mecânicas	27,3	14,6%
Máquinas elétricas	18,2	9,8%
Ferro e aço	9,6	5,1%
Automóveis	7,9	4,2%
Plásticos	7,6	4,1%
Químicos orgânicos	7,0	3,8%
Obras de ferro ou aço	4,7	2,5%
Cereais	3,6	1,9%
Resíduos das indústrias alimentares	3,0	1,6%
<b>Subtotal</b>	<b>134,6</b>	<b>72,1%</b>
<b>Outros</b>	<b>52,1</b>	<b>27,9%</b>
<b>Total</b>	<b>186,6</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/Trademap, December 2014.*

### 10 principais grupos de produtos importados



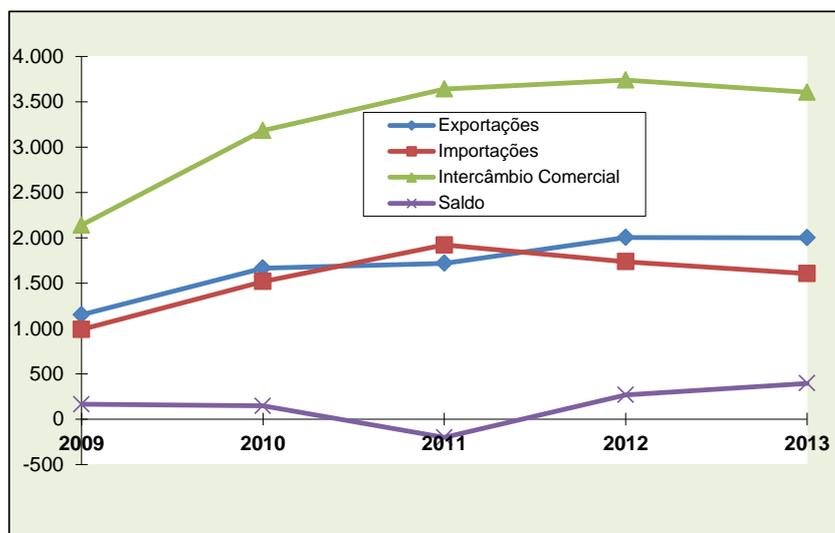
A pauta das importações da Finlândia apresentou-se concentrada em combustíveis e bens com alto valor agregado. Em 2013, combustíveis (óleo refinado, óleo bruto, gás de petróleo e coques e hulhas) foram o principal grupo de produtos da pauta e representaram 24,4% do total. Seguiram-se: máquinas mecânicas (computadores, impressoras, bombas de ar e para líquidos) com 14,6%; máquinas elétricas (aparelhos de telefonia, circuitos integrados, aparelhos para corte, fios e cabos) com 9,8%; e ferro e aço (laminados e desperdícios) com 5,1%.

**Evolução do intercâmbio comercial com o Brasil**  
**US\$ milhões, fob**

Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio Comercial		Saldo
	Valor	Var.%	Valor	Var.%	Valor	Var.%	
2009	1.151	0,7%	987	-11,0%	2.138	-5,1%	163
2010	1.663	44,5%	1.517	53,7%	3.180	48,8%	146
2011	1.718	3,3%	1.920	26,5%	3.638	14,4%	-202
2012	2.002	16,5%	1.736	-9,6%	3.738	2,7%	266
2013	1.999	-0,1%	1.604	-7,6%	3.603	-3,6%	395
2013 (jan-nov)	1.821	3,1%	1.479	-8,5%	3.300	-2,4%	342
2014 (jan-nov)	2.019	10,9%	1.684	13,9%	3.702	12,2%	335
<b>Var. % 2009-2013</b>	<b>73,7%</b>		<b>62,5%</b>		<b>68,6%</b>		<b>n.c.</b>

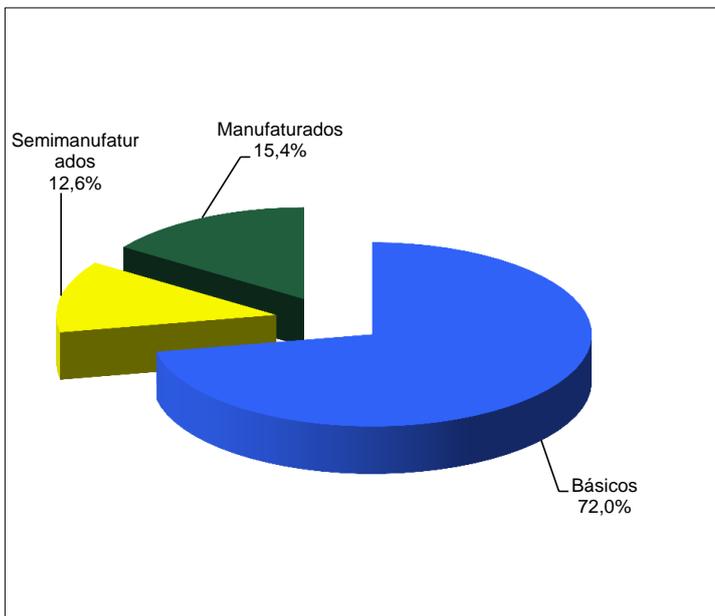
*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.  
(n.c.) Dado não calculado.*

A Indonésia foi o 32º parceiro comercial brasileiro, com participação de 0,75% no comércio exterior brasileiro em 2013. Entre 2009 e 2013, o intercâmbio comercial brasileiro com o país cresceu 68,6%, de US\$ 2,14 bilhões para US\$ 3,60 bilhões. Nesse período, as exportações aumentaram 73,7% e as importações, 62,5%. O saldo da balança comercial no período sob análise foi desfavorável ao Brasil somente em 2011, registrando superávit de US\$ 395 milhões em 2013.



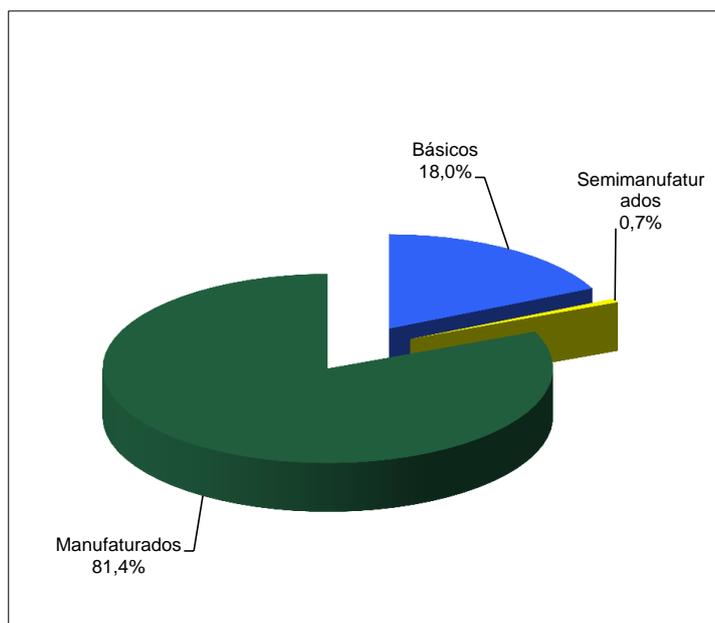
## Exportações e importações brasileiras por fator agregado 2014 (janeiro-novembro)

### Exportações



As exportações brasileiras para a Indonésia são compostas, em sua maior parte, por produtos básicos, que representaram 72% do total entre janeiro e novembro de 2014, com destaque para a venda de farelo de soja, milho e algodão. Os produtos manufaturados posicionaram-se em seguida com 15,4% (ferro e aço e açúcar refinado) e os semimanufaturados com 12,6% (fumo).

### Importações



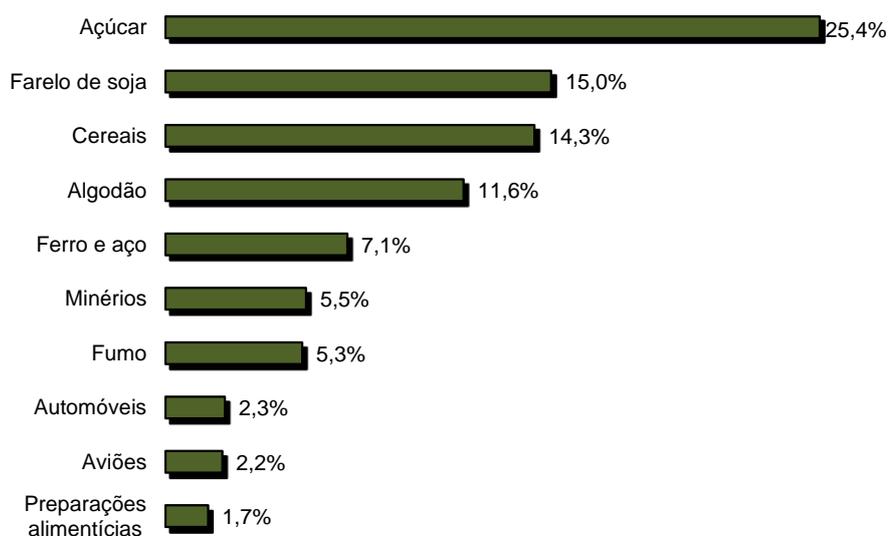
Os produtos manufaturados somaram a maior parte da pauta das importações brasileiras procedentes da Indonésia entre janeiro e novembro de 2014, representados principalmente pela compra de óleos de dendê e de palmiste, máquinas, automóveis e calçados. Os básicos posicionaram-se em seguida com 18% (borracha natural), e os semimanufaturados com 0,7%.

**Composição das exportações brasileiras**  
**US\$ milhões, fob**

Descrição	2 0 1 1	2 0 1 2	2 0 1 3	
			Valor	Part. % no total
Açúcar	422	683	507	25,4%
Farelo de soja	111	141	299	15,0%
Cereais	59	34	286	14,3%
Algodão	203	312	231	11,6%
Ferro e aço	175	218	141	7,1%
Minérios	221	108	109	5,5%
Fumo	135	115	106	5,3%
Automóveis	65	54	46	2,3%
Aviões	49	71	44	2,2%
Preparações alimentícias	29	26	33	1,7%
<b>Subtotal</b>	<b>1.469</b>	<b>1.762</b>	<b>1.802</b>	<b>90,1%</b>
<b>Outros produtos</b>	<b>249</b>	<b>240</b>	<b>197</b>	<b>9,9%</b>
<b>Total</b>	<b>1.718</b>	<b>2.002</b>	<b>1.999</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.*

**Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil**



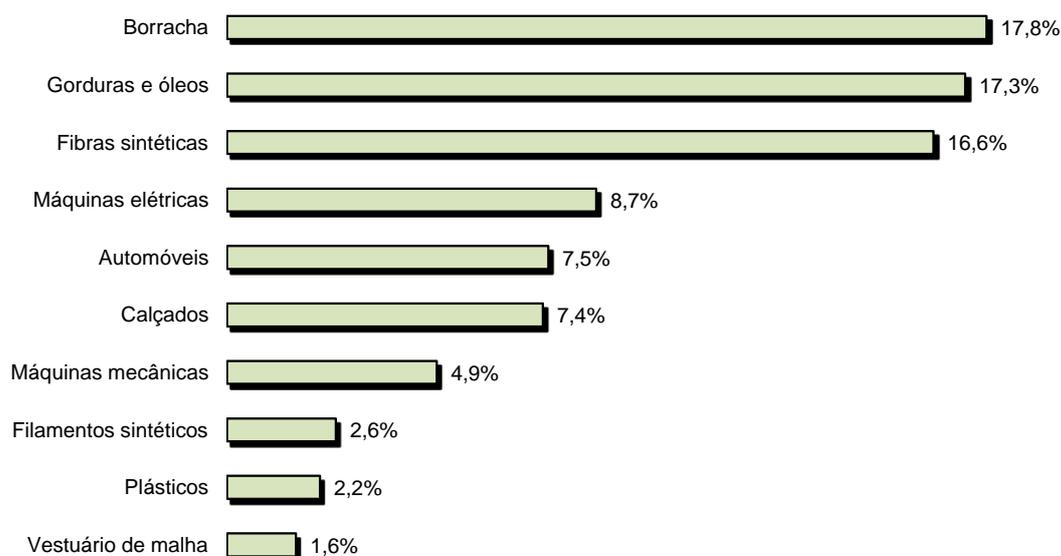
Açúcar refinado foi o principal produto brasileiro exportado para a Indonésia, representado aproximadamente 1/5 da pauta. Em 2013, o açúcar somou 25,4% do total, seguido de farelo de soja com 15%; cereais (milho) com 14,3%, algodão (simplesmente debulhado, não cardado) com 11,6%; ferro e aço (semimanufaturados) com 7,1%; e fumo (em folhas secas) com 5,3%.

**Composição das importações brasileiras**  
**US\$ milhões, fob**

Descrição	2 0 1 1	2 0 1 2	2 0 1 3	
			Valor	Part. % no total
Borracha	508	275	286	17,8%
Gorduras e óleos	347	316	278	17,3%
Fibras sintéticas	255	253	266	16,6%
Máquinas elétricas	120	122	139	8,7%
Automóveis	62	103	121	7,5%
Calçados	98	110	119	7,4%
Máquinas mecânicas	87	67	79	4,9%
Filamentos sintéticos	59	46	41	2,6%
Plásticos	22	28	35	2,2%
Vestuário de malha	21	26	26	1,6%
<b>Subtotal</b>	<b>1.579</b>	<b>1.346</b>	<b>1.390</b>	<b>86,6%</b>
<b>Outros produtos</b>	<b>341</b>	<b>390</b>	<b>214</b>	<b>13,4%</b>
<b>Total</b>	<b>1.920</b>	<b>1.736</b>	<b>1.604</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.*

**Principais grupos de produtos importados pelo Brasil**

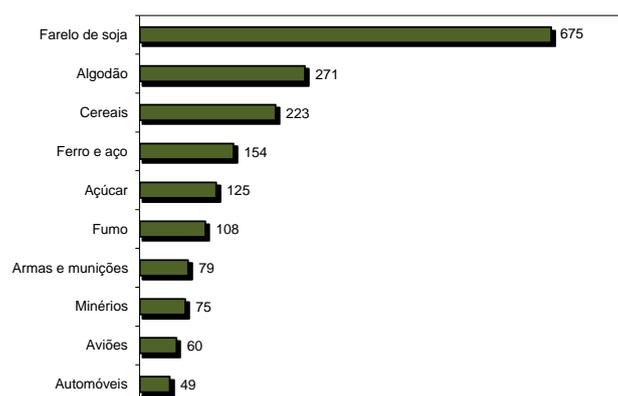


Na pauta das importações brasileiras originárias da Indonésia predominam borracha (borracha natural), gorduras e óleos (óleos de dendê e de palmito) e fibras sintéticas (fios de fibras sintéticas ou artificiais). Em 2013, esses grupos de produtos em conjunto somaram 52% da pauta. Seguiram-se: máquinas elétricas (8,7%); automóveis (7,5%); calçados (7,4%); máquinas mecânicas (4,9%); e filamentos sintéticos (2,6%).

**Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)**  
US\$ milhões, fob

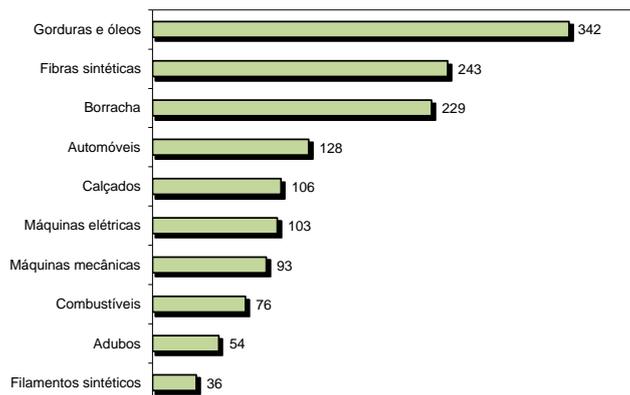
DESCRIÇÃO	2 0 1 3 (jan-nov)	Part. % no total	2 0 1 4 (jan-nov)	Part. % no total
<b>Exportações</b>				
Farelo de soja	289	15,8%	675	33,4%
Algodão	206	11,3%	271	13,4%
Cereais	259	14,2%	223	11,0%
Ferro e aço	135	7,4%	154	7,6%
Açúcar	447	24,5%	125	6,2%
Fumo	97	5,3%	108	5,3%
Armas e munições	0	0,0%	79	3,9%
Minérios	109	6,0%	75	3,7%
Aviões	25	1,4%	60	3,0%
Automóveis	43	2,3%	49	2,4%
<b>Subtotal</b>	<b>1.608</b>	<b>88,3%</b>	<b>1.819</b>	<b>90,1%</b>
<b>Outros produtos</b>	<b>212</b>	<b>11,7%</b>	<b>200</b>	<b>9,9%</b>
<b>Total</b>	<b>1.821</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.019</b>	<b>100,0%</b>

**Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil**



DESCRIÇÃO	2 0 1 3 (jan-nov)	Part. % no total	2 0 1 4 (jan-nov)	Part. % no total
<b>Importações</b>				
Gorduras e óleos	247	16,7%	342	20,3%
Fibras sintéticas	250	16,9%	243	14,4%
Borracha	270	18,3%	229	13,6%
Automóveis	115	7,8%	128	7,6%
Calçados	111	7,5%	106	6,3%
Máquinas elétricas	128	8,6%	103	6,1%
Máquinas mecânicas	74	5,0%	93	5,6%
Combustíveis	0	0,0%	76	4,5%
Adubos	0	0,0%	54	3,2%
Filamentos sintéticos	38	2,6%	36	2,1%
<b>Subtotal</b>	<b>1.233</b>	<b>83,4%</b>	<b>1.411</b>	<b>83,8%</b>
<b>Outros produtos</b>	<b>246</b>	<b>16,6%</b>	<b>273</b>	<b>16,2%</b>
<b>Total</b>	<b>1.479</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.684</b>	<b>100,0%</b>

**Principais grupos de produtos importados pelo Brasil**



Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb.