Pequenas e Médias Empresas na China

Pequenos Negócios – Conceito e Principais instituições de Apoio aos Pequenos Negócios

Na China, a definição de uma PME é complexa, que depende da categoria de indústria e com base no número de funcionários, faturamento anual e ativos totais, e este critério para as pequenas e médias empresas são baseadas na Lei das PMEs Promoção da China (2003), que estabelece as diretrizes para a classificação de PME. Uma PME industrial, por exemplo, é definida como uma empresa que possui até 2.000 funcionários, enquanto uma empresa de médio porte tem entre 301 e 2.000 funcionários. Uma pequena empresa tem um número de funcionários inferior a 300. Por conseguinte, o que é considerado como uma PME na China pode ser muito grande em relação a uma PME em outros países.

O setor governamental responsável pela supervisão das PMEs na China é composto por quatro serviços administrativos: a Comissão Nacional de Desenvolvimento e Reforma, o Centro de Coordenação para a Cooperação de PME com Países Estrangeiros da China, a Associação Chinesa das PMEs e departamentos locais em cada província.

Atividade empreendedora e ambiente de negócios

De forma geral, a taxa de atividade empresarial na China aumentou ao longo da última década. A atividade das empresas em fase inicial, ou seja, empresas com até três anos de existência ou empresas que estão iniciando um negócio, aumentou de 12,3% em 2001 para 24% em 2013. Observou-se, também, que a motivação por trás da atividade empresarial mudou de necessidade, onde não existia outra opção para o trabalho, para oportunidade, na qual os empreendedores buscam uma oportunidade de negócio. A proporção de empreendedorismo orientado a oportunidade aumentou de 40% em 2002 para 58% em 2011.

Ocorre que na China existe uma disparidade na atividade empresarial por regiões. O número de empresas nas regiões desenvolvidas aumentou consideravelmente em relação a regiões subdesenvolvidas.

Por último, mas não menos importante, o ambiente empresarial da China tem tido um progresso lento. O índice de ambiente empresarial, que mede o grau da qualidade para desenvolvimento de atividades empreendedoras, aumentou de 2,69 em 2002 para 2,87 em 2010. 14% da população adulta na China estão engajados em empreendedorismo, enquanto 11% já possuem ou gerenciam um negócio estabelecido.

A média do perfil dos empresários na China é do sexo masculino, possui entre 25 e 34 anos de idade e com um nível médio de escolaridade. Atualmente, a probabilidade é de que o empreendedor chinês seja motivado pelo empreendedorismo voltado para a oportunidade e engajado em um negócio voltado para a indústria de serviço ao cliente. A proporção de empreendedores do sexo masculino e do sexo feminino é relativamente equilibrada.

Facilitadores e restrições

A infraestrutura física e de abertura do mercado são os maiores facilitadores para o empreendedorismo. Por outro lado, os principais obstáculos são a dificuldade na concessão de apoio financeiro e educação e treinamento relacionados ao tema empresarial. Para minimizar os fatores negativos, verifica-se a necessidade de criação de políticas governamentais direcionadas para o empreendedorismo, assim como uma melhoria geral no espírito empreendedor bem como a mentalidade da população sobre o tema.

Para isso, iniciativas de apoio ao empreendedorismo tem sido desenvolvidas na China. Programas e políticas de empreendedorismo tendem a ocorrer em diferentes níveis de governo, centrais e locais. Em geral, o governo chinês incentiva o empreendedorismo, e os diferentes departamentos podem adotar políticas ou implementar programas diferentes.

Por exemplo, o Ministério das Finanças promulgou várias políticas destinadas a melhorar o acesso das PMEs ao financiamento; o Ministério da Educação tem realizado muitos programas destinados a incentivar o empreendedorismo entre os estudantes universitários. Enquanto isso, os governos locais promulgam suas próprias políticas para incentivar novas *startups*. 33% dos adultos na China veem boas oportunidades para iniciar um negócio; 34% deles seriam desmotivados de fazê-lo por medo do fracasso.

Na China, para cada 10 homens adultos envolvidos em empreendedorismo existem oito mulheres.

Desafios para o futuro

Embora o nível de atividade empresarial tenha aumentado e os empresários sintam-se mais capazes do que antes, a qualidade do empreendedorismo na China ainda precisa melhorar. A proporção de empreendedores altamente qualificados fica aquém das expectativas. Além disso, o valor econômico e social das atividades empresariais precisa ser incrementado.

36% dos empresários na China começam um negócio em busca de uma oportunidade e para aumentar sua renda ou a independência; 34% o fazem porque não têm outra opção para o trabalho.

Quantas empresas estão na China?

Na China, as pequenas e médias empresas ultrapassaram 4,3 milhões de estabelecimentos, representando 98% das empresas registradas.

Quantas pessoas trabalham para as pequenas empresas?

PMEs chinesas também contribuem com 75% das oportunidades de emprego urbanos e absorvem mais de 50% dos trabalhadores demitidos das empresas estatais. Além disso, elas empregam mais de 70% dos novos operadores no mercado de trabalho.

Qual é a contribuição das pequenas empresas para o PIB da China?

Com efeito, as PMEs contabilizam mais de 98% da empresas da indústria e contribuem para 60% do PIB da China, sendo 75% da sua produção de valor agregado industrial e 50% de sua receita.

Fontes:
National Bureau of Statistics of China- http://www.stats.gov.cn/english/

http://research-methodology.net/small-and-medium-enterprises-in-china overview/#Sources_of_Finance_available_to_SMEs_in_China

http://www.china.org.cn/opinion/2014-11/16/content_34059668.htm

http://www.eria.org/SME%20Development%20in%20China_A%20Policy%20Perspective%20on%20SME%20Industrial%20Clustering.pdf