

RELATÓRIO DE MISSÃO INTERNACIONAL

1. TÍTULO Missão Bahrein - Congresso Mundial de Empreendedorismo 2019
2. OBJETIVO(S) Participação da colaboradora Renata Malheiros Henriques no Congresso Mundial de Empreendedorismo (<i>Global Entrepreneurship Congress</i>) 2019, de 15 a 19 de Abril de 2019, na cidade de Manama, Bahrein. O evento foi organizado pela Rede Global de Empreendedorismo (<i>Global Entrepreneurship Network</i>). As atividades da colaboradora no evento consistiram em: <ol style="list-style-type: none">1. Apresentação em painel sobre a experiência brasileira na Semana Global do Empreendedorismo 2018, liderada pelo SEBRAE;2. Apresentação em painel sobre a atuação do SEBRAE em empreendedorismo feminino e3. Representação do SEBRAE na cerimônia de premiação às entidades que se destacaram na Semana Global do Empreendedorismo 2018.
3. PERÍODO DA MISSÃO 13/04 a 20/04/19
4. PARTICIPANTE(S) <ol style="list-style-type: none">1. Renata Malheiros Henriques - gerente adjunta da Unidade de Cultura Empreendedora do SEBRAE Nacional2. Marden Magalhães - Diretor de Operações do SEBRAE em Minas Gerais3. Julio Agostini - Diretor de Operações do SEBRAE no Paraná
5. JUSTIFICATIVA A participação do SEBRAE no Congresso Mundial de Empreendedorismo 2019 decorreu de convite da Rede Global de Empreendedorismo ¹ (GEN). Trata-se da maior plataforma global de apoio ao empreendedorismo, a qual reúne instituições públicas e privadas de mais de 170 países. A Rede Global é a responsável pela iniciativa Semana Global de Empreendedorismo - SGE (<i>Global Entrepreneurship Week - GEW</i>), evento que ocorre anualmente em novembro em todo o mundo e reúne milhares de pessoas em atividades de capacitação empresarial e fomento ao empreendedorismo. O SEBRAE se tornou o anfitrião oficial da SGE no Brasil a partir de 2018, posição ocupada até então pela Edeavor. Entre os resultados da edição do ano passado, destacam-se: a) realização de mais de 8 mil atividades de capacitação; b) mais de 670 instituições parcerias e c) atividades em mais de 1.100 cidades.

¹ Saiba mais sobre a Rede Global de Empreendedorismo em: <https://www.genglobal.org/>

Os números da edição de 2018 quebraram todos os recordes do evento no Brasil, o que resultou no convite da Rede Global ao SEBRAE para apresentar a estratégia brasileira utilizada, além de compartilhar sua atuação junto a mulheres empreendedoras em painel sobre empreendedorismo inclusivo organizado pela UNCTAD/ONU no Congresso. As despesas com passagens e hospedagens da colaboradora SEBRAE foram cobertas pela Rede Global.

6. Agenda

14/04 - DOMINGO

Atividade
Chegada ao Bahrein. Reunião dos membros da Global Enterprise Network (GEN): 16h - 18h Objetivo: Apresentação dos novos membros e alinhamento das atividades

15/04 - SEGUNDA-FEIRA

Atividade
Abertura oficial do Congresso e sessões formais
Jantar de Premiação- <i>GEC Compass Awards Dinner</i> O SEBRAE ganhou o prêmio de Melhor Semana Global do Empreendedorismo 2018, com sua campanha de mobilização com o tema: "A hora é agora".

16 a 18/04 - TERÇA a QUINTA-FEIRA

Atividade
Sessões do Congresso Global do Empreendedorismo. Participação do Sebrae em dois painéis com os temas: <ol style="list-style-type: none">1. Empreendedorismo Feminino no Brasil e2. Estratégia de mobilização da Semana Global de Empreendedorismo Brasil 2018.

19/04 - SEXTA-FEIRA

Atividade
Retorno ao Brasil

7. ATIVIDADES REALIZADAS

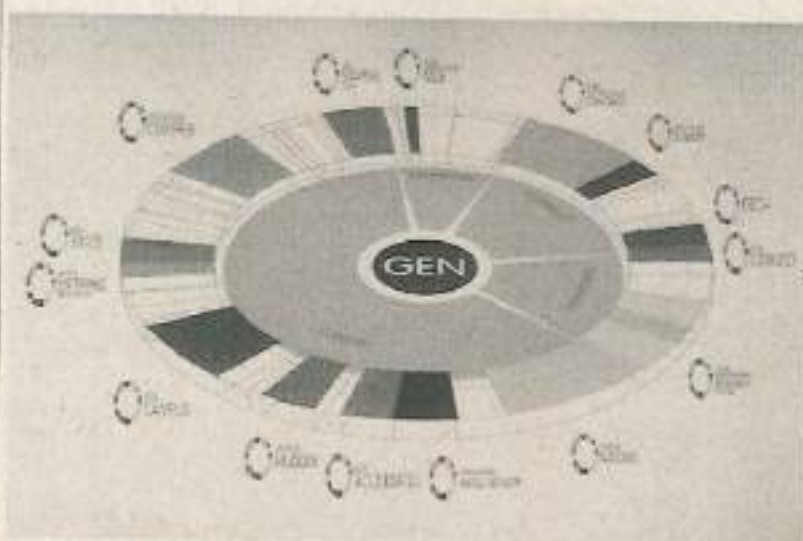
O Congresso Global de Empreendedorismo (GEC) é o evento anual da Rede Global de Empreendedorismo e reúne milhares de empreendedores, investidores, pesquisadores, membros políticos e grandes startups de mais de 170 países para identificar diferentes formas de auxiliar os fundadores a criar e escalar novos empreendimentos ao redor do mundo.

Como primeira atividade no âmbito do Congresso, foi realizada reunião de alinhamento entre os membros da Rede Global. O objetivo foi apresentar os novos entrantes e estimular novas adesões. O Brasil ainda não é membro formal da rede, o que ocorre a partir da assinatura de Acordo de Cooperação.



Reunião de alinhamento – Membros da Rede Global de Empreendedorismo

Na oportunidade, foram apresentados os principais projetos da Rede Global. Cabe destacar que a Semana Global de Empreendedorismo (<https://www.genglobal.org/gew>), iniciativa da qual o SEBRAE faz parte, é apenas um da família de projetos desenvolvidos pela Rede.



A Rede Global e seus diversos projetos em prol do empreendedorismo.

Entre as principais iniciativas com potencial para agregação de valor aos projetos do SEBRAE e consequente apoio ao empreendedorismo no Brasil, destacam-se:

▪ **GBAN - Global Business Angels Network**

Rede de Investidores Anjos.

<https://www.genglobal.org/gban>

A rede conta com mais de 80 investidores de 60 países. Entre os investidores, destacam-se:

- Padmaja Ruparel, GBAN Co-Chair, Indian Angel Network
- Tomi Davies, GBAN Co-Chair, African Business Angels Network
- Baybars Altuntas, GBAN Co-Chair, European Business Angel Network
- Peter Adams, Angel Capital Association, United States
- Nawaf Alkooheji, CEO, Tenmou, Bahraini Business Angels Company
- Paulo Andrez, EBAN President Emeritus, Portugal
- Phil Auerswald, GEN eXponential
- Sandi Gilbert, National Angel Capital Organisation, Canada
- Arvind Gupta, CEO MyGov, Ministry of Electronics & IT (MeitY), India
- Rebeca Hwang, Managing Partner, Rivet Ventures, United States
- Stephan Reckie, Angel Investor & Executive Director, GEN Space
- Raman Roy, Co-founder, IAN Indian Angel Network

Ganhos para o SEBRAE: fortalecimento de seus projetos de startups. Conteúdo, especialistas e potencial atração de investimentos ao Brasil.

▪ **GER - Global Enterprise Registration**

Boas práticas em simplificação de Registros de Empresas

<https://ger.co/>

<https://ger.co/brochure.pdf>

Ver também: Programa de facilitação de negócios da UNCTAD/ONU

<https://businessfacilitation.org/>

Ganhos para o SEBRAE: aprendizado com boas práticas internacionais em plataformas para registro e abertura de empresas. Sugere-se avaliação do Portal do Empreendedor à luz da metodologia. <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>.

▪ **GERN - Global Entrepreneurship Research Network**

Grupo de Pesquisa mundial sobre empreendedorismo. Destaque para o projeto Startup Genome, sobre mapeamento dos ecossistemas de startups.

A rede de pesquisa sobre empreendedorismo possui as seguintes frentes:

Startup Genoma - mapeamento de ecossistemas de startups.

<https://www.genglobal.org/germ>

Relatório 2019 com mais de 50 ecossistemas mapeados:

<https://startupgenome.com/reports>

Infraestrutura de dados dos governos: grupo de discussão.

<https://www.genglobal.org/germ/government-data-infrastructure>

Modelo mental empreendedor: estudos sobre modelos mentais dos empreendedores.

<https://www.genglobal.org/germ/entrepreneurial-mindset-study>

Mapeamento de conexões de ecossistemas:

<https://www.genglobal.org/germ/ecosystem-connections-mapping>

Performance de Aceleradoras

<https://www.genglobal.org/germ/accelerator-performance>

Ganhos para o SEBRAE: acesso a especialistas e conteúdos.

Sugestão: Sebrae fazer parte do grupo e avançar na modernização do EMPRETEC e outras soluções de comportamento empreendedor (*soft skills*).

- **Entrepreneurship WordCup**

Competição mundial de ideias de negócios para Startups. Vencedores são financiados a colocar a ideia em prática.

<https://entrepreneurshipworldcup.com/>

Ganhos para o SEBRAE: benchmarking para o projeto *SEBRAE like a boss* e apoio à inserção de empreendedores brasileiros em redes globais. Ganhos de imagem institucional.

- **GEN Space - Astropreneurs**

Pesquisa e rede sobre negócios vinculados ao setor espacial

<https://www.genglobal.org/gen-space>

Ganhos para o SEBRAE: acesso a conteúdos e especialistas

- **Startup Experience**

Metodologias de fomento ao empreendedorismo jovem

<https://startupexperience.com/>

Parceiros do projeto: Microsoft, Singularity University, Nasa, Intel e Twitter

Ganhos para o SEBRAE: acesso a conteúdos e especialistas



- **Startup Nations**

Boas práticas de políticas de fomento ao empreendedorismo utilizadas pelos governos dos países

<https://www.genglobal.org/startup-nations>

Entre as autoridades governamentais presentes na reunião do Startup Nations realizada no Bahrein estão:

- H.E. Mariano Mayer, Secretary of Entrepreneurs & SMEs, Argentina
- H.E. Mr. Zayed R. Alzayani, Minister of Industry and Commerce, Bahrain
- **Mr. Igor Nazareth, Undersecretary for Innovation, Ministry of Economy, Brazil**
- Mr. Felipe Buitrago Restrepo, Presidential Counsellor on Economic and Strategic Affairs, and Mr. Ignacio Gaitan, President of Innpulsa, Colombia
- Mrs. Kristin Schreiber, Director, EU Programme for the Competitiveness of Enterprises & SMEs, European Commission
- Mr. Viljar Lubi, Deputy Secretary General for Economic Development, Estonia
- H.E. Ramesh Abishek, Secretary, Department for Promotion of Industry and Internal Trade, Ministry of Commerce, India
- Dr. Marco Bellezza, Advisor for Digital Innovation and Communication of the Italian Minister for Economic Development, Italy
- H.E. Redzuan Yusof, Minister of Entrepreneur Development, Malaysia
- H.E. Aisha Abubakar, Minister of Industry, Trade & Investment, Nigeria
- H.E. Tadeusz Kosciński, Undersecretary of State, Ministry of Entrepreneurship & Technology, Poland
- Mr. Ousmane Thiongane, Special Adviser to the President for Digital Affairs, Senegal
- Mr. Linton Mchunu, Chief of Staff of the Minister of Small Business Development, South Africa
- H.E. Oshik Mohamed Ahmed Taher, Secretary General of the National Investment Authority, Minister of State, Republic of Sudan
- H.E. Mrs. Pattawan Vechasart, Ambassador attached to the Ministry of Foreign Affairs, Thailand
- H.E. Abdulla AlSaleh, Undersecretary, Ministry of Economy, United Arab Emirates
- Mr. David M. Glaccum, Associate Administrator for International Trade, Small Business Administration, The United States

Ganhos para o SEBRAE: acesso a conteúdos e ampliação de rede de parceiros. O Ministério da Economia (subsecretário de inovação, Igor Nazareth) representa o Brasil na iniciativa. Sugere-se que o SEBRAE participe em conjunto.

- **YouNoodle Compete**

Plataforma digital de gestão de programas/competição de startups

Ganhos para o SEBRAE: possível melhoria de projetos de inovação como *SEBRAE like a Boss* (avaliar junto à Unidade de Inovação do SEBRAE).

O Congresso Global de Empreendedorismo 2019 - Bahrein

Com diversos painéis temáticos, o evento promoveu conexões e conhecimento, além de apresentar as principais iniciativas da Rede Global aos países membros.

A instituição anfitriã no país foi a Tamkeen (<https://www.tamkeen.bh/>), entidade pública criada em 2006 para apoiar o desenvolvimento do setor privado e inovação no Bahrein. Trata-se de organização chave na reforma nacional do Programa Bahrein 2030², que busca dinamizar a economia do país. A Tamkeen é a congênere do SEBRAE, já que atua na capacitação empresarial e no fomento ao empreendedorismo.

As palestras magnas foram realizadas na plenária e, ente os diversos nomes, destacam-se os palestrantes abaixo. O ex-presidente da Letônia fez um relato sobre o processo de digitalização e-gov no seu país. Já o fundador do Skype relatou sobre as mudanças e o cenário de tecnologia no Mundo. O presidente da GEN destacou a importância da integração de todos os países na busca de soluções conjuntas.

GEC SPEAKERS



A programação detalhada está no site do Congresso, link a seguir:
<http://www.gec.co/program/>

² Sobre o Programa Bahrein 2030 <https://bahrainedb.com/about-us/economic-vision-2030/>



Delegação do SEBRAE na cerimônia de abertura do Congresso.

Jantar de Premiação- GEC Compass Awards Dinner

Trata-se de cerimônia equivalente ao "Oscar do Empreendedorismo", na qual os mais de 170 países da Rede Global são indicados a categorias de destaque por seu trabalho em fomento ao empreendedorismo. O Brasil, representado pelo Sistema Sebrae, foi finalista em quatro categorias e consagrou-se vencedor na categoria *Campaign of the Year*.

Esse reconhecimento foi em função do Brasil ter assumido em 2018 a coordenação da Semana Global de Empreendedorismo (SGE), que culminou na realização de mais de 8 mil eventos, sendo o país com maior mobilização no mundo.

Além da delegação do SEBRAE também participou da cerimônia o Subsecretário de Inovação do Ministério da Economia, Igor Nazareth.



Delegação brasileira recebe prêmio: sistema SEBRAE e Ministério da Economia



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CONGRESS BAHRAIN 2019



Delegação do SEBRAE com o prêmio pelas Semana Global de Empreendedorismo 2018.

Painel: VI Encontro dos Centros Empretec do Mundo: Empreendedorismo Inclusivo: Fomentando o modelo mental empreendedor para o crescimento inclusivo.

Organizador: Nações Unidas – UNCTAD

Local: Sala 6

Contexto

Como parte da programação do Congresso Global de Empreendedorismo 2019, as Nações Unidas, por intermédio do seu escritório UNCTAD, organizaram painel de discussão sobre empreendedorismo inclusivo. O debate contou com a participação de diversas instituições de fomento que aplicam o curso EMPRETEC, metodologia de empreendedorismo patenteada pela ONU. Vale lembrar que o SEBRAE é a instituição credenciada no Brasil para aplicação do curso há 25 anos. Além do debate sobre empreendedorismo inclusivo, tratou-se de oportunidade para troca de experiências com os demais centros EMPRETEC de todo o mundo.

Programa

Inclusão Financeira

Jorge Lawson

Presidente, Empretec Argentina; Membro do Conselho do Banco Central da Argentina

Inclusão Social

Ibrahim Alrashid

Empretec Arábia Saudita/Banco de Desenvolvimento da Arábia Saudita

Inclusão Rural

Busi Bango

CEO, Empretec Zimbábue

Inclusão de Mulheres

Renata Malheiros Henriques

Gerente adjunta, SEBRAE/Empretec Brasil

Inclusão de Jovens

Charles Ocici


CEO, Empretec Uganda


Moderadores:

Tatiana Krylova, UNCTAD/ONU


Ahmed Hassan Janahi, Tamkeen, Bahrein

INTRODUCTORY SEMINARS Venue: QFC, Room 3
14 April, 11am - 11:30am


 **TATIARA ERYLOVA**
Head, Enterprise Support (UNCTAD)


 **ANWED HASSAN JAWAHI**
Teacher, Africa


INTRODUCTORY SEMINAR Venue: QFC, Room 3
16 April, 11:15am - 11:30am


 **NIGEL CHANAKIRA**
Tanzania Chamber of Business Registration Services (TCBRS)
The Role of Women in the Facilitation of inclusive business and
Trade


INTRODUCTORY SEMINAR Venue: QFC, Room 3
16 April, 11:30am - 12:30pm

 **JORGE LAWSON**
President, Empresa Argentina: Central Bank of Argentina Board member
Financial inclusion

 **IBRAHIM ALKASHID**
Joint Arabo Development Bank, Enterprise Support, Arab
Social inclusion

 **BUSI BANGO**
CEO, Enterprise Zimbabwe
Rural inclusion

 **RENATA MALHEIROS HENRIQUES**
Deputy manager, SEBRAE, Empretec Brazil
Women inclusion

 **CHARLES OCICI**
CEO, Enterprise Uganda
Financial and Youth inclusion

INTRODUCTORY SEMINAR Venue: QFC, Room 3
16 April, 12:20pm - 12:50pm

Panel organizado pela UNCTAD/ONU, no qual o SEBRAE participou como painalista.

O SEBRAE apresentou sua experiência em fomento ao Empreendedorismo Feminino no Brasil, por intermédio do *Projeto Mulher de Negócios*. A iniciativa tem por objetivo estimular o empreendedorismo feminino e aumentar a competitividade de empresas lideradas por mulheres. Trata-se de projeto piloto 2019-2020 realizada em 11 estados de todas as regiões do Brasil, operados pelos SEBRAE dos seguintes estados de: RR, RO, MA, BA, RJ, MG, DF, MS, GO, SC e PR.

Os eixos do projeto são: 1. Inteligência; 2. Sensibilização; 3. Redes empresariais; 4. Capacitação.

Além de apresentar o panorama com os números relacionados ao tema no Brasil, a apresentação destacou as principais aprendizagens institucionais a serem consideradas em iniciativas de apoio a mulheres empreendedoras. Essas aprendizagens podem ser resumidas em:

- Iniciativas de apoio ao empreendedorismo feminino devem considerar as questões derivadas da maternidade e
- Iniciativas de apoio ao empreendedorismo feminino devem considerar as crenças limitantes e, portanto, investir em habilidades comportamentais (soft skills).

A apresentação na íntegra encontra-se descrita abaixo.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Women Entrepreneurship The Brazilian Experience

Vicente M. Mendonça
Advisor, Small Business Development Agency



SEBRAE at a Glance

- 47- years-old public/private institution
- Entrepreneurship = small enterprise capacity building
- 27 regional offices + 700 centers in every state of Brazil
- 6 thousand direct employees
- Provided services to over 2 million entrepreneurs in 2018
- Agriculture, manufacturing and services sectors
- Entrepreneurial management, access to finance, market and innovation



EMPRETEC figures in Brazil

- 271 thousand empretecos in 25 years
61% of total participations in the world
- 11 thousand workshops developed (350 instructors)
- Brazilian empreteco persona: 83% are men, already run a business (49%), 25-34 years old (39%), 43% hold a undergrad degree



What should institutions bear in mind when fostering women entrepreneurship?

2

Lessons learnt

from the Brazilian Experience



- 1 Invest in soft skills development
as a way of leveling the playing field
- 2 Consider maternity constraints
when planning your capacity building strategy



Businesses created in Brazil (2018)

50% by men | 50% by women

BUT

only 34% of the 27.8 million businesses in Brazil are women-led



Women entrepreneurs are 16% more educated

BUT

Women-led businesses annual revenue are 22% lower than men-led companies



Food & restaurants, fashion and cosmetics are the main sectors of women-led enterprises

Women dedicate 18% less working hours to their enterprises

...the problem is not at all BUT

BUT

what about highly innovative sectors such as robotics, biotech, information technology, FinTech, ...

...what do women do in the areas they are not running their businesses?



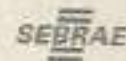
Summing up

Women-led businesses are:

Women entrepreneurs:

- Less profitable
- In less innovative sectors
- Less competitive

- Are more educated (years of study)
- Devote less number of hours to their business



Women-led enterprises are, on average, less competitive and show higher failure rates

But why is that so?

hard skills, soft skills

3 components of a business plan



Be aware of limiting beliefs

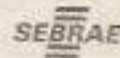
How does culture affect
women entrepreneurship?

Mentoring programs are key on
soft skills development



**Women entrepreneurial policies
must take into account maternity
issues**

- Online training programs
- Allow women to take children to training sessions
- Engage men on the debate – societal issue



**Women Entrepreneurs
Programme**
USD 3 million | 2019-2020

Managerial training
Soft skills development
Business intelligence
UN Women partnership

**mulher
de negócios**



Thank you! Obrigada!

Renata M Henriques

SEBRAE INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE
DESENVOLVIMENTO DE
MULHERES E INICIATIVAS DESENVOLVIMENTO



Apresentação da Estratégia do SEBRAE em Empreendedorismo Feminino no Brasil.

Painel: Semana Global de Empreendedorismo 2018

Em virtude do sucesso dos números da Semana Global de Empreendedorismo no Brasil 2018, o SEBRAE foi convidado a apresentar sua estratégia de mobilização aos demais anfitriões da iniciativa no mundo. Entre os temas destacados encontram-se:

- Forte atuação nas redes sociais para geração de engajamento (instagram, facebook, youtube e divulgação de mil vídeos com testemunhos de empreendedores especialmente gravados para a Semana)
- Uso da capilaridade do Sistema SEBRAE e parceiros

Handwritten signature or initials in blue ink.

- Programa SEBRAE de Educação Empreendedora (parceria com escolas no Brasil)
- Integração do SEBRAE com o ecossistema de startups no Brasil possibilitou fortalecimento da mobilização.

A apresentação na íntegra encontra-se a seguir:

Global Entrepreneurship Week Brazil
2018 Campaign

KEY ELEMENTS TO 2018 SUCCESS

- SEBRAE Startup Network + Accelerator
- Entrepreneurial Education National Program
- Partnership with Brazilian Investment Companies

CAMPAIGN STRATEGY

CAMPAIGN PILLARS

CAMPAIGN STRATEGY

VISIBILITY

- Number of Marketing Actions

REACH/IMPACT

- Number of Interactions
- Events Registration

PERFORMANCE

- Number of Sales
- Number of Leads
- Number of Participants





A seguir algumas fotos da apresentação da estratégia do Brasil na Campanha de mobilização da Semana Global de Empreendedorismo 2018:



Handwritten signature or initials in blue ink.



Cabe destacar que a delegação do Brasil conheceu um ex-aluno da escola Sebrae de Minas Gerais, o qual que também fez parte do corpo de palestrantes do congresso. **Arnobio Morelix** se tornou diretor de Pesquisa do projeto Startup Genome que, em parceria com a GEN, é responsável pelo relatório sobre os Ecossistemas Globais de Startup. Após estudar na escola SEBRAE, o empreendedor mudou-se para os Estados Unidos e dedicou-se ao setor de start-ups. Aproveitamos a oportunidade para gravar vídeo com fala inspiracional aos empreendedores e estudantes da escola SEBRAE.



Diretor do SEBRAE/MG, Marden Magalhães, com o diretor de pesquisa da Startup Genome e ex-aluno da escola SEBRAE, Arnobio Moreli.



Relatório 2019 com mais de 50 ecossistemas mapeados:
<https://startupgenome.com/reports>

Q24

Premiação da Copa do Mundo do Empreendedorismo



Durante o congresso ocorreu a premiação da competição de ideias de negócios de startups, a Copa do Mundo do Empreendedorismo (*Entrepreneurship WorldCup*). Trata-se de projeto da Rede Global com o financiamento da Arábia Saudita via a Misk Global Forum (<https://miskglobalforum.com/>).

Sua primeira edição ocorreu em 2019 e contou com a participação de mais de 60 países e 50 mil empreendedores inscritos. A equipe vencedora recebeu USD 25 mil em investimentos para sua ideia de negócio. O Brasil ainda não participa da competição. O SEBRAE foi convidado a participar da próxima edição e apoiar na mobilização de empresas brasileiras.

8. CONCLUSÕES /PRÓXIMOS PASSOS

A participação do SEBRAE no Congresso Global de Empreendedorismo cumpriu em totalidade com seu objetivo. Além de compartilhar a experiência brasileira na mobilização da Semana Global de Empreendedorismo 2018 e as estratégias do SEBRAE em empreendedorismo feminino, a missão permitiu a ampliação de conhecimentos e da rede de contatos da instituição.

Como principal desdobramento, destaca-se a maior aproximação com a Rede Global e conhecimento de sua família de projetos, uma vez que atualmente o SEBRAE participa apenas da Semana Global.

Considerando que a GEN é a maior rede de países pensando e pesquisando sobre Inovação e Empreendedorismo e o Brasil não faz parte oficialmente dessa rede, sugere-se:

- Adesão do SEBRAE à Rede Global de Empreendedorismo como representante do Brasil. Para isso, é necessário firmar Acordo de Cooperação Internacional entre o SEBRAE e a Rede. Ao aderir, a instituição

poderá usufruir dos demais projetos da rede, os quais possuem significativo potencial de aprendizados ao SEBRAE. São eles:

1. GBAN – Global Business Angels Network
Rede de Investidores Anjo
2. GER – Global Enterprise Registration
Boas práticas em simplificação de Registros de Empresa
3. GERN – Global Entrepreneurship Research Network
Grupo de Pesquisa sobre empreendedorismo mundial. Destaque para o projeto Startup Genome, sobre mapeamento dos ecossistemas de startups.
4. Entrepreneurship WordCup
Competição mundial de de ideias de negócios para Startups. Vencedores são financiados a colocar a ideia em prática.
5. GEN Space - Astropreneurs
Pesquisa e rede sobre negócios vinculados ao setor espacial
6. Startup Experience
Metodologias de fomento ao empreendedorismo jovem
7. Startup Nations
Boas práticas de políticas de fomento ao empreendedorismo utilizadas pelos governos dos países
8. YouNoodle Compete
Plataforma digital de gestão de programas/competição de startups

A adesão à Rede Global trará os seguintes benefícios ao SEBRAE:

- Acesso a conteúdos de pesquisas sobre políticas de apoio ao empreendedorismo, inovação e facilitação do ambiente de negócios (em especial via o GER – Global Enterprise Registration);
- Acesso a especialistas globais;
- Apoio na inserção de empreendedores brasileiros em cadeias globais de valor, ao facilitar sua conexão com redes de empreendedores via programas como a Copa do Mundo do Empreendedorismo;
- Ganhos de imagem institucional do SEBRAE.

No que se refere ao país anfitrião do Congresso, há de se destacar o modelo de investimento do Bahrein em alternativas para evitar a dependência econômica do Petróleo. A exemplo do realizado pelo vizinho Emirados Árabes Unidos, trata-se de política com forte investimento em um Ecossistema de Inovação baseado em tecnologia da informação e Startups de áreas estratégicas e portadoras do futuro. Ao receber eventos como o GEC e financiar iniciativas como a Copa do Mundo do Empreendedorismo, Bahrein e seu vizinho estratégico Arábia Saudita buscam atrair talentos e desenvolver centros de Pesquisa e Desenvolvimento para se integrar às cadeias globais de valor.

9. Registro Fotográfico Geral





A handwritten signature or set of initials in blue ink, located in the bottom right corner of the page.



Handwritten signature or initials in blue ink.



10. DADOS DOS AUTORES SEBRAE

NOME: Renata Malheiros Henriques		
E-MAIL: renata.henriques@sebrae.com.br		
UNIDADE SEBRAE Cultura Empreendedora- SEBRAE/NA	CIDADE Brasilia	ESTADO DF


Renata M. Henriques
Gerente Adjunta
Unidade de Cultura Empreendedora