



CHINA E ÍNDIA

CONTEXTO E OPORTUNIDADES DE IMERSÃO

Junho/2019



➤ 1. INDICADORES

1.1. Global Innovation Index (2018)

O “Global Innovation Index” tem como objetivo capturar as facetas multidimensionais da inovação, fornecendo um rico banco de dados com métricas detalhadas (<https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report>).

1. Suíça
14. Hong Kong SAR, China
17. China
57. Índia
64. Brasil

1.2. Global Entrepreneurship Index (2018)

O “Global Entrepreneurship Index” indica a saúde do empreendedorismo e do respectivo ecossistema em cada país (<https://thegeedi.org/2018-global-entrepreneurship-index/>).

1. Estados Unidos
13. Hong Kong SAR, China
18. Taiwan, China
43. China
68. Índia
98. Brasil

1.3. Global Competitiveness Index (2018)

O Global Competitiveness Index 4.0 2018 mede a competitividade nacional, definida como o conjunto de instituições, políticas e fatores que determinam o nível de produtividade (<http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>).

1. Estados Unidos
7. Hong Kong SAR, China
13. Taiwan, China
28. China
58. Índia
72. Brasil

1.4. Doing Business

No âmbito de leis e regulações que facilitam ou dificultam as atividades das empresas em cada economia, o “Doing Business” analisa 11 áreas do ciclo de vida de uma empresa.

(http://portugues.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf).

1. Nova Zelândia
4. Hong Kong SAR, China
13. Taiwan, China
46. China
77. Índia
109. Brasil

1.5. World Economic Outlook Database IMF (2018)

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/02/weodata/weoselgr.aspx>

Gross domestic product, current prices (U.S. dollars)

2019	2023
1. EUA	1. EUA
2. China	2. China
5. Índia	5. Índia
9. Brasil	9. Brasil

Gross domestic product, current prices (Purchasing power parity; international dollars)

2019	2023
1. China	1. China
3. Índia	3. Índia
8. Brasil	8. Brasil

➤ 2. PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: CONCEITOS E INSTITUIÇÕES DE APOIO

2.1. China

- Definição complexa de PME na China, dependendo da categoria de indústria, do número de funcionários, do faturamento anual e dos ativos totais.
 - Exemplo: PME industrial é definida como uma empresa que possui até 2.000 funcionários (pequena empresa com menos de 300 e empresa de médio porte entre 301 e 2.000).
- O setor governamental responsável pela supervisão das PMEs na China é composto por quatro serviços administrativos: a Comissão Nacional de Desenvolvimento e Reforma, o Centro de Coordenação para a Cooperação de PME com Países Estrangeiros da China, a Associação Chinesa das PMEs e os departamentos locais em cada província.
- Programas e políticas de empreendedorismo tendem a ocorrer em diferentes níveis de governo, centrais e locais.
 - Exemplo: O Ministério das Finanças promulgou várias políticas destinadas a melhorar o acesso das PMEs ao financiamento e o Ministério da Educação tem realizado muitos programas destinados a incentivar o empreendedorismo entre os estudantes universitários. Enquanto isso, os governos locais promulgam suas próprias políticas para incentivar novas startups.

ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR AND ATTITUDE: GEM CHINA SNAPSHOT (2018)		
SELF-PERCEPTION		
	Value (%)	Global Average
Perceived opportunity	35.07	45.60
Perceived capability	24.15	49.19
Fear of failure	41.70	36.23
Entrepreneurial intention rate	15.28	23.68
SOCIETAL VALUES		
	Value (%)	Global Average
High status to successful entrepreneurs	68.72	69.52
Entrepreneurship as a good career choice	60.82	62.41
ENTREPRENEURIAL ACTIVITY		
	Value (%)	Global Average
Total Entrepreneurial activity (TEA)	10.39	12.63
Established business ownership rate	3.16	8.43
Employee Entrepreneurial Activity (EEA)	1	3.73
GENDER EQUITY		
	Value (%)	Global Average
Female-to-male TEA ratio	0.82	0.69
Female-to-male opportunity-driven TEA ratio	1.05	0.94
IMPACT		
	Value (%)	Global Average
High job creation expectation rate	20.38	20.64
Innovation rate	33.06	26.26
Business service sectors rate	13.05	15.84
MOTIVATION		
	Value (%)	Global Average
Motivational index	0.92	2.72

➤ 2. PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS: CONCEITOS E INSTITUIÇÕES DE APOIO

2.2. Índia

- Pequenas e Médias Empresas (PMEs) são classificadas em duas categorias e de acordo com níveis de investimento:

Empresas Industriais	
Tamanho da Empresa	Investimento em instalações e máquinas
Microempresa	Não exceda vinte e cinco mil rúpias lakh
Pequena empresa	Mais de vinte e cinco rúpias lakh, mas não exceda cinco rúpias crore
Média empresa	Mais de cinco rúpias crore (US\$ 1.25 milhão), mas não excedam dez rúpias crore
Empresas de Serviços	
Tamanho da Empresa	Investimento em instalações e máquinas
Microempresa	Não exceda dez rúpias lakh
Pequena empresa	Mais de dez rúpias lakh, mas não exceda duas rúpias crore
Média empresa	Mais de duas rúpias crore, mas não exceda cinco rúpias crore

- O Ministério das Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPME) promove o crescimento e o desenvolvimento das PMEs em cooperação com os ministérios interessados, departamentos, governos estaduais e outros atores.
- A Corporação Nacional das Pequenas Industrias (NSIC) é uma empresa do governo indiano vinculada ao MPME, para promover modernização, consciência da qualidade, fortalecimento dos vínculos com grandes e médias empresas e aumento das exportações de produtos de pequenas empresas.
- O Instituto Indiano de Empreendedorismo (IIE) foi criado pelo antigo Ministério da Indústria, agora MPME, com o objetivo de desenvolver atividades de formação, pesquisa e consultoria para micro e pequenas empresas, com foco no desenvolvimento do espírito empresarial.
- O governo tem desenvolvido uma política específica sobre empreendedorismo para a Índia por meio do Instituto de Desenvolvimento Empresarial (EDI), mas vários departamentos do governo também desenvolvem políticas e programas relacionados

ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR AND ATTITUDE: GEM INDIA SNAPSHOT (2017/2018)

SELF-PERCEPTION		
	Value (%)	GEM 2017 (Rank 54)
Perceived opportunity	44.9	27
Perceived capability	42.1	41
Fear of failure	39.6	21
Entrepreneurial intention rate	10.3	42
SOCIETAL VALUES		
	Value (%)	GEM 2017 (Rank 52)
High status to successful entrepreneurs	56.2	45
Entrepreneurship as a good career choice	53.0	43
Media attention to entrepreneurship	44.8	50
ENTREPRENEURIAL ACTIVITY		
	Value (%)	GEM 2017 (Rank 54)
Total Entrepreneurial activity (TEA)	9.3	31
Established business ownership rate	6.2	34
Employee Entrepreneurial Activity (EEA)	0.2	53
GENDER EQUITY		
	Value (%)	GEM 2017 (Rank 54)
Female-to-male TEA ratio	0.80	17
Female-to-male opportunity-driven TEA ratio	0.51	54
IMPACT		
	Value (%)	GEM 2017 (Rank 54)
High job creation expectation rate	9.5	42
Innovation rate	25.6	28
Business service sectors rate	0.7	54
MOTIVATION		
	Value (%)	GEM 2017 (Rank 54)
Motivational index	0.7	53
Entrepreneurial spirit index	-0.19	41

➤ 3. OPORTUNIDADES DE IMERSÃO (EVENTOS E PROGRAMAS)

3.1. China

The 16th China International Small and Medium Enterprises Fair / 24-27/06/2019

<http://www.cismef.com.cn/15/en/>

A Feira Internacional de Pequenas e Médias Empresas foi lançada em 2004 e é realizada todo outono em Guangzhou, China. Durante a feira, o governo chinês divulga as novas políticas e medidas relativas à promoção do desenvolvimento das PME; as instituições organizadoras da China e dos países co-anfitriões realizam conjuntamente o Fórum das PME e outras actividades relacionadas, de modo a trocar experiências de apoio ao desenvolvimento das PME; os governos de diferentes nações exibem várias plataformas (sistemas) especificamente criadas para as PMEs, como programas de treinamento e serviços de financiamento, etc; co-anfitriões convidam embaixadas estrangeiras na China e consulados gerais estrangeiros em Guangzhou para participar do Seminário Internacional de Desenvolvimento de PME para discutir sobre as questões atuais e dificuldades relacionadas ao desenvolvimento das PME.

Hong Kong University (Faculty of Business and Economics) Custom Programmes

https://www.fbe.hku.hk/hku_ee/custom.html

Trabalho em estreita colaboração com os clientes para desenho de programas que tratam de negócios contemporâneos e questões econômicas de uma perspectiva global e com foco na China, equipando profissionais experientes com conhecimentos e habilidades e foco em resultados.

3.2. Índia

India International Trade Fair / 14-27/11/2019

<https://10times.com/iitf>

A Feira Internacional da Índia, desde a sua criação em 1980, evoluiu como um grande evento para a comunidade empresarial. É um evento de primeira linha organizado pela Organização de Promoção do Comércio da Índia (ITPO), a agência nodal de promoção comercial do Governo da Índia. O evento é realizado de 14 a 27 de novembro de cada ano em Pragati Maidan, Nova Delhi, Índia.

India Inside Programme (Indian School of Business) / 1-5/10/2019

<https://www.isb.edu/india-inside-programme>

Uma perspectiva privilegiada sobre os mercados dinâmicos da Índia, seu ambiente de negócios, normas socioculturais e oportunidades emergentes. A imersão fornecerá o conhecimento e as ferramentas corretas para aproveitar a eficiência da economia indiana e usar a inovação centrada na Índia como um diferencial importante.



À disposição para direcionamentos e
aprofundamentos.

