

StartOut Brasil



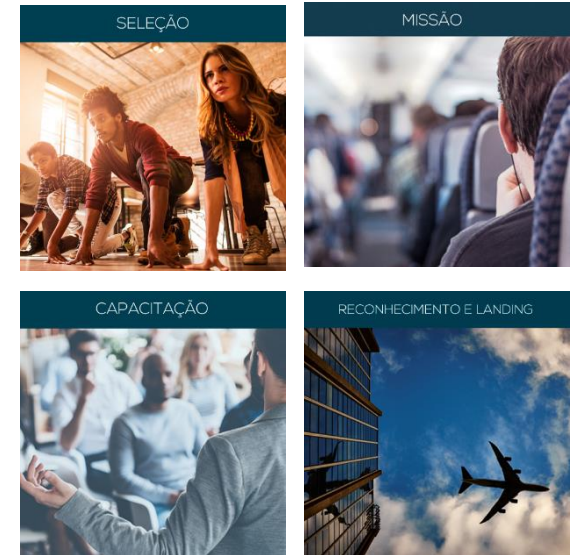
MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS

GOVERNO
FEDERAL

STARTOUT BRASIL

Programa de apoio à **inserção** de startups brasileiras nos mais promissores ecossistemas de inovação do mundo por meio de **capacitação** em internacionalização, **conexão** a ambientes, parceiros, investidores estrangeiros e geração de oportunidades de negócios.



3 ciclos por ano



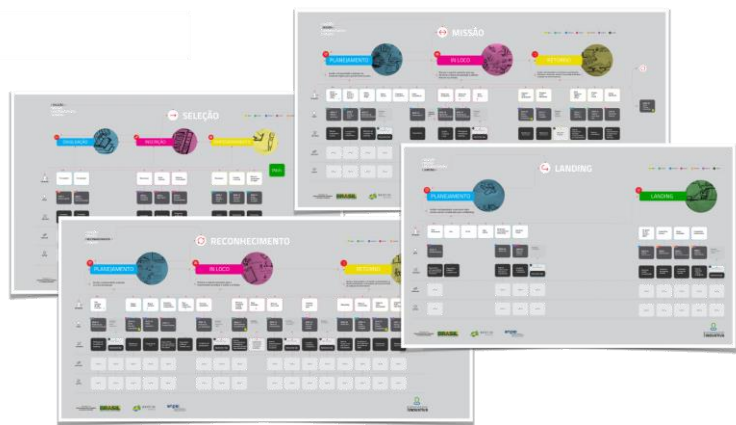
15 startups por ciclo

PARCERIAS

Articulação das expertises de cada instituição realizadora:

- **MDIC** (InovAtiva)
- **Apex-Brasil** (internacionalização e atração de investimentos)
- **Sebrae** (InovAtiva e consultoria, capacitações em internacionalização)
- **MRE** (DCTEC, Diplomacia da Inovação, suporte consular e conexão com a diáspora brasileira no exterior)
- **Anprotec** (Land2land)

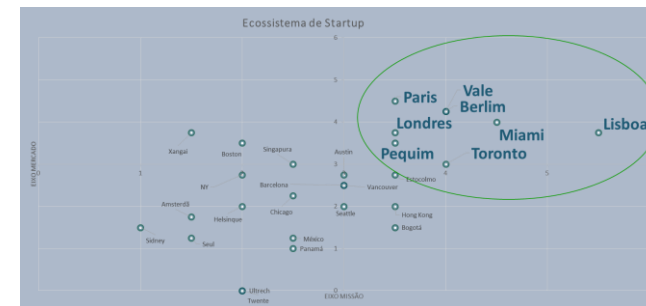
INICIATIVA CONJUNTA



Design Thinking Tellus



Reuniões e workshops técnicos com todos os parceiros



Priorização de ecossistemas

Startout Brasil

Desenvolvimento de marca - *handmade*

Dimensão	Nota					Peso
	1 (pouco promissor/não ficou claro)	2	3 (promissor)	4	5 (muito promissor)	
Grau de Inovação	As soluções atuais do mercado resolvem o problema de maneira satisfatória. O produto/serviço da empresa, sob avaliação, oferece um conjunto de soluções igual às existentes (copycat) ao mercado.		As soluções atuais do mercado resolvem o problema de maneira satisfatória. O produto/serviço da empresa, sob avaliação, oferece um conjunto de soluções igual às existentes (copycat) ao mercado.			
Mapeamento do mercado	Estimativo de mercado muito genérico ou irrealista, sem identificação precisa de concorrentes e/ou fornecedores.		Estimativo com identificadores, mas inserção r			
Maturidade para inserção internacional	Modelo de negócio voltado exclusivamente para a realidade brasileira, difícil de ser replicado em outros mercados.		Empresa n			
Equipe	Equipe carece de competências em funções-chave (técnica, financeira e vendas) da empresa e possui pouca experiência prévia na área internacional.		Equipe p			



Metodologia e plataforma de seleção

Assinatura ACT

ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA, QUE ENTRE SI CELEBRAM A UNÃO, REPRESENTADA PELO MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS, MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES, AGENCIA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES DO BRASIL - APEX-BRASIL, E O SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE PARA DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA BRASILEIRO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE STARTUPS.

PARTICIPAM:

I. MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS, documento designado MEC, órgão da Administração Pública Federal, inscrito no CNPJ sob o nº 00.364.470/0001-43, com sede no Edifício dos Ministérios, Bloco "F", Brasília/DF, CEP: 70032-900, neste ato representado pelo Secretário de Inovação e Novas Negociações MARCOS VINÍCIUS DE SOUZA, portador da Carteira de Identidade nº 29600061-8-SP, inscrito no CPF sob o nº 258.757.130-88, conforme nomeação pelo Portaria nº 338 de 11 de fevereiro de 2015, publicada no Diário Oficial da União de 12 de fevereiro de 2015.

II. MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES, documento designado MRE, órgão da Administração Pública Federal, inscrito no CNPJ sob o nº 00.364.470/0001-43, com sede no Edifício dos Ministérios, Bloco "H", Brasília/DF, CEP: 70032-900, neste ato representado pelo Ministro das Relações Exteriores, ALOYSDO NUNES FERREIRA FILHO, portador da Carteira de Identidade nº 1.209.500-1-SP, inscrito no CPF sob o nº 013.203.358-64, conforme nomeação publicada no Diário Oficial da União de 6 de março de 2017.

III. AGENCIA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES DO BRASIL - APEX-BRASIL, documento designado APEX Brasil, com sede em SBL, Quadra 2, Lote 11, Edifício APEX Brasil, CEP: 70040-020 em Brasília, DF, Brasil, regularmente registrado no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº 09.007.500/0001-36, neste ato devidamente representado por seu Presidente, ROBERTO JAGUARIBE GOMES DE MATOS, portador da carteira de Identidade funcional nº 7243, expedida pelo Ministério das Relações Exteriores, o inscrito no CPF sob o nº 038.835.074-40, e por seu Diretor de Negócios, MÂRCIA NEIJAM GALVÃO DE ALMEIDA, portadora da carteira de Identidade nº 4.553.983, expedida pelo SPPPE, o o CPF nº 019.838.324-03.

IV. SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS-SEBRAE, documento designado SEBRAE, entidade associativa de Direito Privado sem fins lucrativos, transformada em serviço social autônomo pelo Decreto nº 29.423, de 9 de outubro de 1990, com sede no 03300-000, Conj. S, Rua Sul, Brasília, DF, inscrito no CNPJ sob o nº 07.093.888/0001-00.

RECURSOS

Não há transferência de **recursos entre os parceiros** executores do programa, cada parceiro é responsável por uma atividade e suas respectivas contratações.

Cada startup arca com seus **custos de participação** (passagem, hospedagem e alimentação) durante a Missão e durante o Warm-Up (workshop presencial realizado no Brasil um mês antes da missão).

O Programa oferece **1 passagem** para as 5 startups mais bem colocadas no processo de seleção.

RESULTADOS ESPERADOS

Efetiva **inserção** das startups em mercados globais:

- Investimento de fundos internacionais
- Joint-venture ou parceria tecnológica
- Licenciamento de tecnologia
- Exportação
- Abertura de unidade no exterior
- Participação em programa de aceleração estrangeiro
- Parceria para distribuição de produto

* Resultados auferidos pelo monitoramento das startups durante 18 meses, após o retorno da missão.

CICLO DE IMERSÃO: ETAPAS

SELEÇÃO



CAPACITAÇÃO



MISSÃO

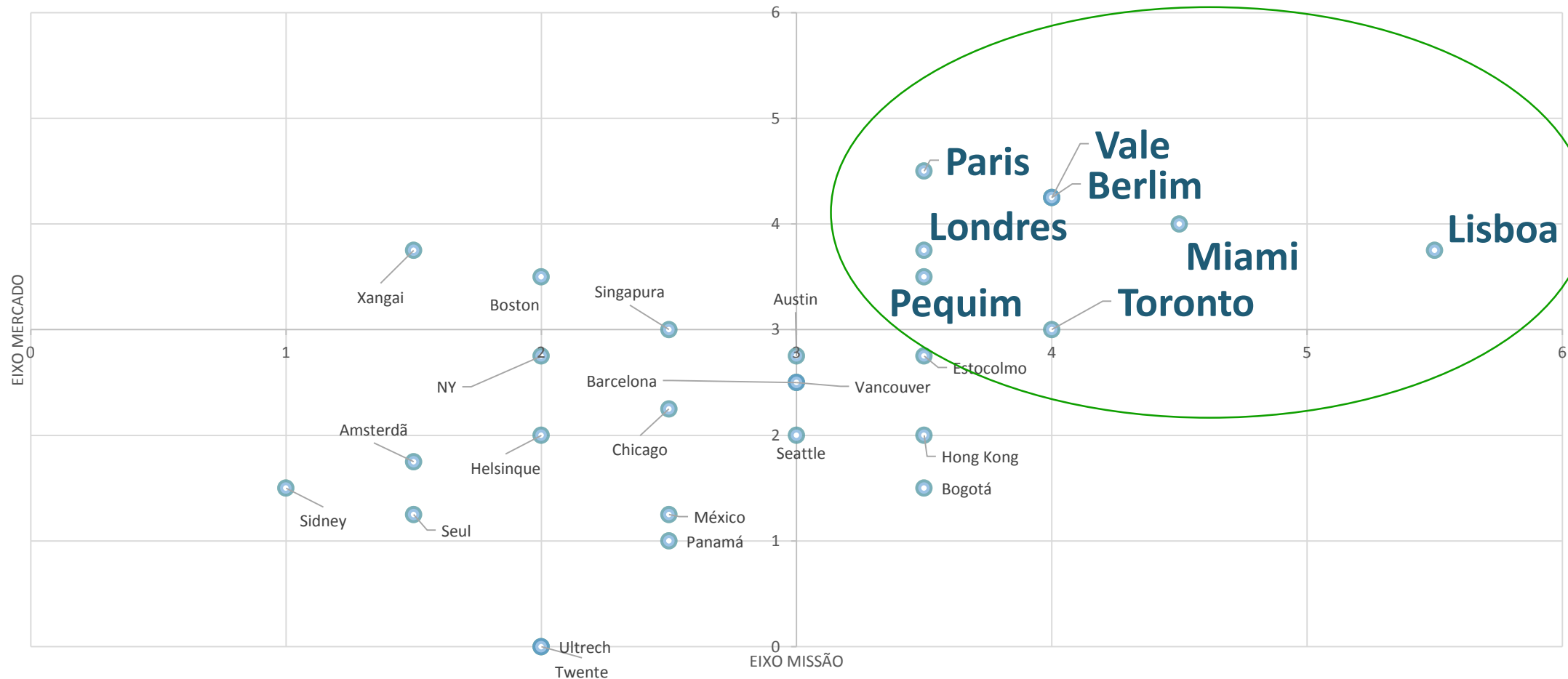


RECONHECIMENTO E LANDING



PRIORIZAÇÃO DE MERCADOS (2017/2018)

Ecosistema de Startup



EDIÇÕES ANTERIORES

BUENOS AIRES, ARGENTINA - Out/2017



- 7 dias
- 23 empreendedores
- 14 startups
- Demo day para investidores
- Visitas técnicas

2 negócios facilitados pelo programa em 6 meses



Reciclapac

ECOSSISTEMA

 **accenture**

 **Nxtip.Labs**



 **wayra.**
PART OF *Telefónica* OPEN FUTURE.

RESULTADOS

ARGENTINA

ECOSSISTEMA

BUENOS AIRES, ARGENTINA - Out/2017



Abriu unidade em Buenos Aires – We Work, após participar do Ciclo Buenos Aires.

Atualmente atende + de 9 países da América Latina.

Iniciou exportações, após participara do Ciclo Buenos Aires.

Reciclapac



EDIÇÕES ANTERIORES

PARIS, FRANÇA - Dez/2017



- 7 dias
- 21 empreendedores
- 13 startups
- 55 encontros de negócios
- Visitas técnicas
- Palestra Ensead

5 negócios facilitados pelo programa em 6 meses



ECOSSISTEMA

Bla Bla Car

STATION F

wework



RESULTADOS

FRANÇA

ECOSSISTEMA

PARIS, FRANÇA - Dez/2017



PORTAL
TELEMEDICINA

Parceria com o hospital
Saint Joseph



A empresa de TI vendida para
o Grupo Carlyle, através da
francesa Evernex, com
presença em +160 países,
+5000 clientes



Fechou parceria com
a Shell e Total

Bla Bla Car

STATION F

wework



Acelerada pela Paris CO



Flying to the Sun

Parcerias: Armor (fornecedor OPV) , Atelier
Climatique (parceiro) , SIGFOX (parceiro) e
Maltier (produção de bolsas na França)



bpifrance

EDIÇÕES ANTERIORES

BERLIM, ALEMANHA - Mai/2018



- 7 dias
- 26 empreendedores
- 15 startups
- Pitch session para convidados
- Encontros de negócio CubeTech Fair

ECOSSISTEMA



Factory

betahaus

3 negócios facilitados pelo programa em 2 meses

Reciclapac



RESULTADOS

ALEMANHA

ECOSSISTEMA

BERLIM, ALEMANHA - Mai/2018

Reciclapac

Alba Group
(empresa de
remanufatura), NBT
(investidores), ADAM
OPEL (Indústria
automotiva)



Operação com arbitrador
internacional. Gruppe
Deutsche Börse, Spectra
Investment Group, Dash
Embassy, Blockchain
Institute (Felix Mago),
Pantera Capital/Orchid
Labs



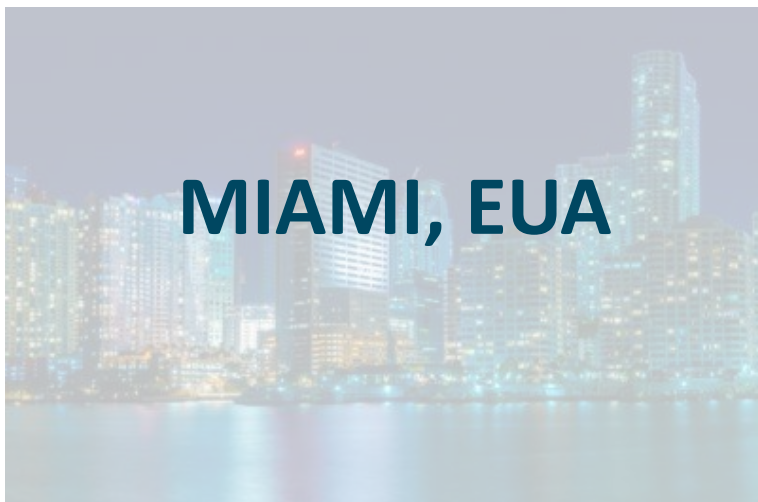
Fechou piloto com
a Beirsdorf (nívea)



Factory

betahaus

CICLO DE IMERSÃO EM ANDAMENTO



09 a 14/Setembro

- 7 dias
- 15 startups selecionadas entre 125 inscritas
- Status atual: etapa de Capacitação
- **Sebrae** – Consultoria Broggini (pré-aceleração em internacionalização-produto: plano internacionalização)



STARTUPS PARTICIPANTES



PRÓXIMOS CICLOS DE IMERSÃO



11 A 16 de novembro/2018

- 7 dias
- 15 startups
- Após o evento do WebSummit
- 20/08 encerrada inscrições
- Divulgação resultados: 14/09



Agosto/2018

- Estudo de priorização dos próximos mercados – Genome Startup (*Global Startup Ecosystem*) e Ranking Blink (países para atração de investimentos startups)
- Realizado validação, sondagem às startups que se inscreveram ou manifestaram interesse no StartOut
- Países priorizados: Londres, Toronto, Santiago e Singapura

ORÇAMENTO

Ação	MDIC	MRE	Sebrae	Apex-Brasil	Anprotec	Total Ciclo
Gestão	R\$ 17.533,69			R\$ 73.797,42		R\$ 91.331,11
Missão Buenos Aires	R\$ 20.127,66	R\$ 0,00	R\$ 00,00	R\$ 294.168,07	R\$ 0,00	R\$ 314.295,73
Missão Paris	R\$ 44.587,66	R\$ 22.726,97	R\$ 59.664,00	R\$ 333.654,70	R\$ 0,00	R\$ 460.633,33
Missão Berlim	R\$ 27.584,42	R\$ 61.675,18	R\$ 69.665,48	R\$ 750.472,99	R\$ 22.733,58	R\$ 911.637,65
Total parceiro	R\$ 109.833,43	R\$ 84.402,15	R\$ 129.328,48	R\$ 1.452.093,18	R\$ 22.733,58	R\$ 1.777.897,82

StartOut Brasil

OUSE SER GLOBAL



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS

GOVERNO
FEDERAL