RELATÓRIO DE MISSÃO INTERNACIONAL

1. TÍTULO

Missão Internacional Empresarial a Biofach – Alemanha

2. OBJETIVOS

Participar da maior feira de produtos orgânicos do mundo, conhecer os lançamentos internacionais do segmento, e, realizar visitas técnicas a supermercados e empresas certificadas em Berlim, cidade considerada celeiro dos produtos orgânicos na Alemanha.

3. PERÍODO

11 a 20/02/2018

4. PARTICIPANTES

Nome Completo	NA/UF	Cargo	E-mail
Anderson José Brilhante Faheina de Souza	Cachaça Extrema Pureza/RN	Diretor	andersonjfs@gmail.com
Angelo Maciel Baeta Neves	Sebrae/RN	Gerente da UAGRO	angelo@rn.sebrae.com.br
Antonez Ferreira de Aquino	Agua Mineral AMANA Assu/RN	Diretor	Antonez_aquino@hotmail.com
João Hélio C da Cunha Cavalcanti Júnior	Sebrae/RN	Diretor Técnico	joaohelio@rn.sebrae.com.br
Júlio Justino de Araújo	JJ Frutas Orgânicas Ipanguassu/RN	Diretor	Julio_justino@hotmail.com
Márcia Kafesztok	Primar Orgânica Tibau do Sul/RN	Diretora	primarorganica@gmail.com
Sergina Fernandes Dantas	Sebrae/RN	Analista e Gestora de Bioeconomia	sergina@rn.sebrae.com.br
Vidalvo Dadá Costa	Cachaça Samanaú Caicó/RN	Diretor	dadasamanau@terra.com.br

5. JUSTIFICATIVA

O Rio Grande do Norte foi representado através do SEBRAE/RN, em Missão Empresarial Internacional por empresas referência em produção orgânica e atendidas pela Instituição, como: Cachaças artesanais e certificadas -Extrema e Samanaú; JJ Frutas Orgânicas (manga, banana e cera de carnaúba; Primar Orgânica (produção de cavalos marinho, camarões e ostras orgânicas. Única fazenda certificada do Brasil) e A Agua Mineral AMANA que foi prospectar na feira e nas empresas, os tipos de águas engarrafadas e certificadas no país.

No intuito de fomentar a participação de empresas certificadas e atendidas pelo SEBRAE/RN ao evento com visitas a empresas especializadas, com o objetivo de obterem maiores conhecimento quanto a produção e comercialização dos produtos orgânicos na Alemanha, referência internacional em bioeconomia e prospectar novos clientes e contatos para exportação dos produtos, considerando que um dos participantes da missão já exporta a cachaça para a Alemanha.
As empresas convidadas são atendidas pelo Projeto ORGÂNICOS DO RN, com ações de capacitação, acesso a mercado e consultorias especializadas em manejo.

6. ATIVIDADES REALIZADAS

Nuremberg

- 12/02 > Denns Biomarkt
- 13/02 > Workshop em Bioeconomia promovido pelo PLANETA ORGÂNICO
- 14/02 > BIOFACH - 10 às 18h
- 15/02 > BIOFACH - 10 às 18h
- 16/02 > BIOFACH - 10 às 18h

Berlim

- 17/02 > Biorestaurant Mandelbaum
  Heer Buschmann Alles in bio
  Bio Company
  Alnatura Super Naturmarkt

- 18/02 > Almodovar Bio Hotel
  Witty's Organic Food
  Bistrô Bardot's Organic Deli

As empresas divididas entre supermercados, restaurantes e hotel, foram contatadas diretamente pelo SEBRAE/RN através de ampla pesquisa realizada. Tentamos visitar diversas propriedades rurais na região de Nuremberg e Berlim, inclusive com intermédio da Organic Farming, entidade federal na Alemanha, no entanto, as propriedades não tinham no período que o grupo estaria no pais, disponibilidade em atender, alegando participação na BIOFACH.

7. SUGESTÕES / PRÓXIMOS PASSOS

Aplicamos junto aos participantes, uma pesquisa para avaliação quanto a participação no evento, programação e organização da missão:

Avaliação:

- Evento BIOFACH

80% ótimo

20% superou as expectativas

- Organização da missão

80% ótimo

20% superou as expectativas

- Agregação de valor e ou inovações ao negócio com a participação na BIOFACH

60% ótimo

40% bom

- Perspectivas de negócios após a BIOFACH

40% acima de R$ 100.000,00

40% acima de R$ 50.000,00

20% nenhuma

Comentários e sugestões:

- Os empresários previamente preparar amostras já com rótulo no padrão Alemão.
- A melhor notícia para o ano 2019, seria o SEBRAE-RN dispor de um Stand na Biofach.
- A Alemanha adota políticas públicas que estimulam a produção e consumo de produtos orgânicos. Isto faz com que o mercado do setor seja enorme. Difícil imaginar como isto poderia ser repetido no Brasil, onde o produtor rural já é bem desvalorizado! O que dirá de quem opta por trilhar o caminho dos orgânicos! É uma luta grande... que no caso da Primar é feita pela convicção de estarmos trabalhando para impactar o menos possível e fazer a nossa parte em preservar o legado de gerações futuras!
- O SEBRAE sempre tem sido um excelente parceiro.
- Estamos em fase de montagem de negócio de tal forma que a viagem serviu mais para análise do mercado em nível internacional. A expectativa de negócio é visto num horizonte ainda distante, já que nossa empresa está em fase de nascimento.

Estamos na fase de preparação de outras 2 empresas participantes para o processo de exportação para União Européia, EUA e Canadá.

8. CONCLUSÃO E APRENDIZAGEM PARA O SEBRAE

- Alemanha é o maior importador de produtos orgânicos na Europa: 40% dos produtos no mercado têm o selo;
- O primeiro mercado bio da Europa é a Alemanha, onde o gasto em produtos ecológicos quadruplicou em 15 anos, com 8,62 bilhões de euros de volume de negócios em 2015, o que supõe 5% de toda a alimentação consumida no país;
- 20 mil propriedades rurais seguem os métodos sustentáveis, o equivalente a

mais de um milhão de hectares no país.

- Em Berlim, há mais de 80 restaurantes e cafés que usam 100% de insumos orgânicos. Desde bares até casas premiadas. A procura gera mais produtores, que equaliza os preços – faz bem pro planeta, pra saúde;
- Tivemos a oportunidade de identificar verdadeiramente o perfil do PRODUTOR FAMILIAR. Pequeno produtor rural que recebe incentivos legais e fiscais para produzir de forma orgânica, com alta valorização dos produtos no mercado e favorecendo amplamente a melhoria na qualidade de vida dessas pessoas.
- Alta valorização dos produtos orieundos do COMÉRCIO JUSTO – FAIR TRADE. Em todas as empresas que visitamos, além dos produtos BIO, diversos produtos também possuem o selo do FAIR TRADE.

9. DADOS DO RELATOR

Nome Completo	NA/UF	Cargo	E-mail
Sergina Fernandes Dantas	**Sebrae/RN**	**Analista e Gestora de Bioeconomia**	**sergina@rn.sebrae.com.br**

10. DATA DO RELATÓRIO

28/02/2018

Anexo I – CONTATOS REALIZADOS

- Denns Biomarkt > Upper King Street, 2096052 – Bamberg/DE
- Biorestaurant Mandelbaum > info@biorestaurant-mandelbaum.de
- Heer Buschmann Alles in bio > Bushman – info@herrbuschann
- Bio Company > George Kaiser
- Alnatura Super Naturmarkt >
- Almodovar Bio Hotel > welcome@almodovarhotel.de
- Witty's Organic Food >
- Bistrô Bardot's Organic Deli >
- Ecocert > Vincent.morel@ecocert.com
- Naturland > s.bergerleiter@naturlanbd.de
- APEX BRASIL > camila.meyer@apexbbrasil.com.br

Anexo II – REGISTRO FOTOGRÁFICO

Grupo do RN para a Biofach 2018
14/02/2018 – Nuremberg, Alemanha

Workshop de Bioeconomia – 13/02/2018
Nuremberg, Alemanha

Visita no Almodovar Biohotel em Berlim – 18/02/2018

Visita ao Alnatura Supermercado em Berlim – 17/02/2018

No Witty's com o chef – 17/02/2018 em Berlim

A nossa cachaça Extrema exportada para a Alemanha e comercializada como Passarinho. Sendo exposta na Biofach 2018 – Nuremberg, 14/02/2018