RELATÓRIO DE MISSÃO INTERNACIONAL

1. TÍTULO

Participação em missão técnica na Biofach 2018 em Nuremberg, Alemanha

2. OBJETIVOS

Realizar palestra sobre a atuação do Sebrae em Bioeconomia durante o "Latin America Bioeconomy Workshop" e acompanhar a delegação brasileira (Sebrae do Paraná, do Rio de Janeiro e do Distrito Federal, SEAD e APEX Brasil) durante a feira de orgânicos Biofach tendo por objetivo conhecer as práticas e iniciativas alemãs voltadas ao segmento orgânico, como produção, comercialização, tendências, tecnologias, políticas públicas, dentre outros, e interagir com atores em busca de alianças estratégicas para o país e para os pequenos negócios brasileiros.

3. PERÍODO

De 10/02/2018 a 19/02/2018

4. PARTICIPANTES

Nome Completo	NA/UF	Cargo	E-mail
Augusto Togni de Almeida Abreu	**Sebrae Nacional**	**Gerente de Agronegócios**	**Augusto.togni@sebrae.com.br**

5. JUSTIFICATIVA

Os produtos orgânicos têm ocupado lugar importante no contexto alimentar mundial e brasileiro, e o seu mercado destaca-se por conta do crescimento e desejo de consumo. O percentual médico de crescimento no Brasil, a cada ano, é de 30%, um pouco maior do que a média mundial, que é de 28,4%.

A inserção dos pequenos negócios nessa agenda tem sido priorizada pelo Sebrae há mais de uma década, onde inúmeros projetos relacionados com a tecnologia PAIS – Produção Agroecológica Integrada e Sustentável foram implementados em todo o país, tendo mais de 10 mil unidades implantadas.

Nesse contexto, o Sebrae contribuiu diretamente para o fomento do processo de produção orgânica no Brasil e tem sido um *player* relevante para ampliar a capacidade produtiva de pequenos produtores rurais não só por meio de transferência tecnológica, mas também preparando os pequenos produtores em empreendedorismo, gestão empresarial e, principalmente, em acesso a novos mercados (nacional e internacional).

A demanda latente por produtos orgânicos e agroecológicos desperta a oportunidade de atingir mercados europeus e também exige maior conhecimento sobre as necessidades de consumo, entreves regulatórios, mapeamento dos atores (entidades e empresas) estratégicos para a geração de negócios e muito mais.

Essas questões rebatem sobre a necessidade do país assumir uma postura mais agressiva sob o ponto de vista mercadológico. Para internacionalizar os pequenos

negócios orgânicos brasileiros é necessário compreender efetivamente as regras de cada mercado que se pretende atingir e buscar as condições adequadas para tal.

A BioFach tem sido uma plataforma de conexão para tal fim. Além de ocorrer em Nuremberg (Alemanha), representando a maior feira do setor no mundo, também tem sua edição brasileira, em São Paulo, que proporciona cada vez mais melhores condições de geração de negócios para os pequenos produtores atuantes no setor.

Esse cenário remete, portanto, a necessidade de expandir horizonte e aprofundar o debate no qual o tema pertence. Trata-se da Bioeconomia – que surge como um novo paradigma do desenvolvimento sustentável na era contemporânea e abrange sob diversos aspectos a produção orgânica e agroecológica.

O governo alemão persegue algumas premissas para daqui uma década. E esse movimento envolve diretamente a contribuição do Brasil em virtude de sua capacidade de abastecimento do planeta no âmbito da produção de alimentos. São elas:
1) segurança alimentar internacional
2) produção agrícola sustentável
3) alimento saudável e seguro
4) uso industrial de matérias-primas renováveis
5) recursos energéticos baseados em biomassa.

Percebe-se que 4 das 5 premissas tratadas envolvem diretamente a produção de alimentos e a agricultura, em geral. Nesse interim, debater a temática e consolidar o assunto no universo dos pequenos negócios brasileiros passou a ser uma agenda estratégica do Sebrae para o PPA de 2018/19.

Na ocasião, o Sebrae também teve a oportunidade de participar do Green Latin America Bioeconomy Workshop, promovido pelo Planeta Orgânico. Esta iniciativa é oriunda de ações já operadas pelo Sistema Sebrae, a exemplo Green Rio.

6. ATIVIDADES REALIZADAS

Programação da viagem – Descrição objetiva das atividades realizadas:

10/02 – Saída do Brasil (Brasília/São Paulo/Paris/Nuremberg)

11/02 – Chegada pela tarde em Nuremberg.

12/02 – Reunião com equipe do Planeta Orgânico para alinhamento sobre a participação do Sebrae no Painel de Bioeconomia promovido pela instituição e avaliação de possíveis desdobramentos para o GreenRio, também realizado pela instituição.

13/02 – Participação no Green Latin America Bioeconomy Workshop como expositor do Painel – Family Farming, Small Entrepreuneurs and Bioeconomy.

14 a 17/02 – Participação na Feira BioFach com visitas aos estandes de todos os pavilhões

e, principalmente, acompanhando os empreendimentos brasileiros expositores no estande Be Brazil organizado pela APEX Brasil e no estande Brasil – Product of Family Farming. Ambos contaram com a exposição de pequenos negócios atendidos e preparados pelo Sebrae.

Nesse período também foi realizado uma visita técnica ao mercado especializado em produto orgânicos e biodinâmicos, denominado de Ihr Bio-Fachmarkt.

18/02 – Retorno para o Brasil (Nuremberg/Paris/São Paulo/Brasília)

As fotos, conforme o Anexo II, apresentam detalhes sobre a realização das atividades.

7. SUGESTÕES / PRÓXIMOS PASSOS

1. Formular uma estratégia para potencializar o mercado brasileiro em relação a produção de orgânicos e agroecológicos;
2. Expandir a atuação do Sebrae no setor por meio de projetos de atendimento executados pelo Sistema Sebrae.
3. Fortalecer a relação com as certificadoras habilitadas no Brasil para ampliar o número de pequenos negócios rurais atuantes no setor;
4. Disseminar processos relacionados com a adequação dos parâmetros e exigências de mercados para atender as demandas de consumo nacionais e internacionais;
5. Desenvolver iniciativas que fomentem a inteligência estratégica do setor, se relacionando com entidades como: EMBRAPA, APEX Brasil, SEAD – Secretaria Especial da Agricultura Familiar, Centro de Inteligência de Orgânicos, Planeta Orgânico, dentre outros.

8. CONCLUSÃO E APRENDIZAGEM PARA O SEBRAE

Aspectos mais relevantes observados durante a missão. Relacioná-los com o trabalho do Sebrae e propor possíveis aplicações do conhecimento adquirido.

O mercado de orgânicos no Brasil e no mundo cresce vertiginosamente. Por esse motivo, retrata uma excelente oportunidade para pequenos produtores rurais atuarem no setor. Nesse sentido, destacamos os seguintes pontos que podem contribuir com um novo posicionamento do país no setor, visando o mercado nacional e internacional.

1. Há uma debilidade representativa sobre a certificação dos produtores rurais, sendo este o principal entrave sobre a comercialização dos produtos. Nesse contexto, será proposto ao Sebrae o desenvolvimento de uma

estratégia capaz de potencializar a certificação de um conjunto expressivo de produtores rurais.

2. A verticalização da produção artesanal no país ainda é muito tímida, havendo, portanto, a necessidade de estimularmos a integração da cadeia produtiva de orgânicos, aproximando atores estratégicos de cada um dos elos para que tenham condições de desenvolver produtos com um maior nível de processamento, a exemplo do que já é produzido nos países com maior consumo per capta: itens de higiene (shampoo, pasta de dente, sabonetes...), alimentos (grãos, molhos, temperos diversos, pizza congelada), suplementos, dentre outros.
3. Sobre o desempenho dos pequenos negócios nos mercados internacionais, é necessário preparar e adequar com maior qualificação os empreendimentos do setor. Há necessidade, principalmente, de fomentar adequações de embalagens e rótulos dos produtos, assim como uma postura mais enérgica e negocial dos próprios empresários.

9. DADOS DO RELATOR

Nome Completo	NA/UF	Cargo	E-mail
Augusto Togni de Almeida Abreu	**Sebrae Nacional**	**Gerente de Agronegócios**	**Augusto.togni@sebrae.com.br**

10. DATA DO RELATÓRIO

16/03/2018

Anexo I – CONTATOS REALIZADOS

Dados da instituição: nome e website

Dados do representante: nome, cargo e contatos (e-mail e/ou telefone)

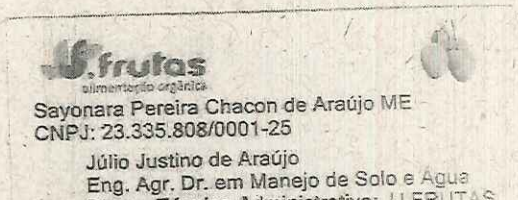
Anexo II – REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fotos das atividades realizadas, com legenda identificando o que ou quem está sendo retratado, bem como informando local, data, fotógrafo ou fonte.

Outros Anexos

Outros anexos relevantes para o trabalho tais como peças institucionais, demonstrativos de resultado, etc.

Anexo I – Contatos Realizados



Patricia Cota Gomes
patricia@imaflora.org
Projetos e Mercado Florestal | Projects and Forest Market

+55 (19) 3429-0837
+55 (19) 98138-0999

Fax: +55 (19) 3429-0809
Estrada Chico Mendes, 185
CEP 13426-420
Piracicaba - SP - Brasil
www.imaflora.org

Organización Internacional Agropecuaria
— Certificamos confianza y calidad

Ing. Agr. Pedro A. Landa
Director

Av. Santa Fe 830 (B1641ABN) Acassuso | Bs. As. | Argentina
Tel.: +54 11 4793 4340 | oia@oia.com.ar | www.oia.com.ar

FPTI Fundação Parque Tecnológico Itaipu

Maria Angélica Jung Marques
Ciência, Tecnologia e Inovação - C&T+I
angelica@pti.org.br

Av. Presidente Tancredo Neves, 6731
CEP 85867-900 Foz do Iguaçu - Paraná - Brasil
Fone +55 (45) 3576-7412 Cel +55 (45) 9941-6338
www.pti.org.br

ECO CONSULTING GROUP

On behalf of
giz
A project realized by the German Government and the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
In cooperation with
IPAM

Gunter VITERI
Team Leader
Green Markets and Sustainable Consumption Project
c/o Hersfelder Straße 17
36280 Oberaula, Germany
M ++49 (0) 173 - 265 41 44
E gunter.viteri@eco-consult.com

eco-consult.com

---

opee-sbat.org/en

Nadine LEVRATTO
Co-founder, President

Research Professor in Economics
French National Centre of Scientific Research

Tél. +33 (0) 140 97 59 24
Mob. +33 (0) 618 03 53 83

nadine.levratto@opee-sbat.org

Mariana Faro
Comunicação e Sustentabilidade
mariana@100amazonia.com

+55 91 9 8885 9121

Tv. Campos Sales, 493
66017-180 - Belém/PA - Brasil
Tel: +55 91 3224 2609

100amazonia.com

Claudio Issamy Osako
Diretor Técnico
Technical Director
Director Técnico

osako@pti.org.br
+55 (45) 3529.2017 - +55 (45) 99927-4676

Av. Presidente Tancredo Neves, 6731
CEP / ZIP Code 85867-900 | Foz do Iguaçu - PR - Brasil
www.pti.org.br

PTI

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA - CASA CIVIL
SECRETARIA ESPECIAL DE
AGRICULTURA FAMILIAR E DO
DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

Jefferson Coriteac
Secretário Especial

jefferson.coriteac@mda.gov.br
Esplanada dos Ministérios – Bloco C - 5º andar
Ala Norte - 70040-906 - Brasília - DF
Telefone (61) 2020-0004

CENTRO ECOLÓGICO

Laercio Ramos Meirelles
Agrônomo

Fone: (55 51) 99977-1992 / laerciomeirelles@gmail.com
laerciomeirelles.blogspot.com.br
centroecologico.org.br

João Paulo Sattamini
CEO
+55 51 99924.6144
joaopaulo@brasilbev.com.br

BRASILBev
Brasil Beverages Indústria e Comércio Ltda.
CNPJ 11.362.482/0001-46
Rua D. Pedro II, 891 / 505 - Porto Alegre - RS - Brasil
+55 51 3021.1744
www.organique.com.br

fazendabacuri.com.br
h.osaqui@hotmail.com

Rod. Bragança / Augusto Corrêa, km15 - PA 242

- *Hortência Osaqui* (91) 9 8702-8680
- *Sadayoshi Osaqui* (91) 9 8764-3553

Sebastian Lang
Gebietsverkaufsleiter

Hammerweg 5
93339 Riedenburg
Tel.: 09442/9916-0
Fax: 09442/9916-100
Mobil: 0170/5219148
sebastian.lang@riedenburger.de
www.Riedenburger.de

Riedenburger Brauhaus
Michael Krieger GmbH & Co. KG

QC
QUINTA DA CALDEIRINHA
Organic Farming

Rui Roda
+351 963 787 106 *móvel*
info@quintadacaldeirinha.com
rui.roda@rne.com

Almofala, F.C.Rodrigo, PORTUGAL
www.quintadacaldeirinha.com
facebook.com/qcorganicwine

Anexo II – Registros Fotográficos – Workshop de Bioeconomia e Biofach Nuremberg

Apresentação do Governo Alemão

Apresentação do Governo Brasileiro

Apresentação do Sebrae

Apresentação do Sebrae

Parceiros Estratégicos – GIZ Alemanha e Centro de Inteligência em Orgânicos

Entrada da Feira Biofach Nuremberg – Sebrae Nacional e Sebrae/RJ

Estande da SEAD – Gov. Brasileiro

Parceiros Diversos do Brasil – Sebrae/Nacional, Sebrae/RJ e PR, Itaipu, Parque Tecnológico Itaipu, CI Orgânicos e Planeta Orgânico

Equipe do Sebrae/NA, RN e RJ

Produtos de pequenos negócios brasileiros

Empresária e Equipe do Sebrae/NA, RJ e RN

100% Amazônia, APEX Brasil e Sebrae

Visita Técnica em Supermercado com 6.000 itens orgânicos

Visita Técnica em Supermercado com 6.000 itens orgânicos

Produto Orgânico com rastreabilidade

Produto Orgânico com rastreabilidade e QR Code

Estande da APEX Brasil

Empresário preparado pelo Sebrae expondo no estande da APEX Brasil