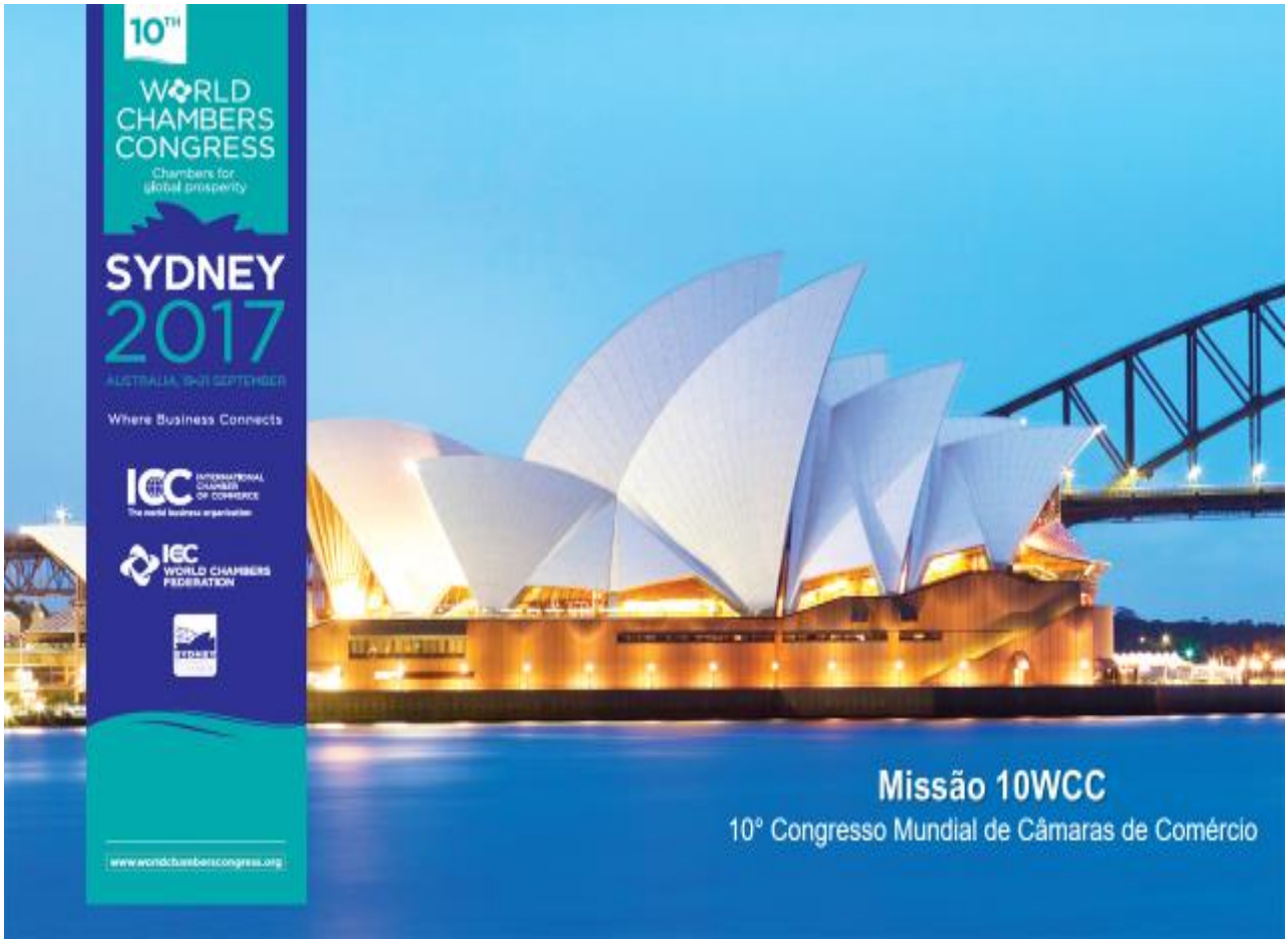


Relatório Missão CACB

10th World Chambers Congress – Sydney

Elaboração: Alci Porto e João Guimarães

Colaboração: Assessoria de Gestão da Estratégia

Assessoria do Conselho Deliberativo

Fortaleza, outubro 2017

1 – Apresentação

Este relatório tem por objetivo apresentar as atividades realizadas durante a Missão da CACB ao 10° Congresso Mundial de Câmaras, realizado no período de 18 a 23 de setembro de 2017, em Sidney, Austrália, com a presença de 25 participantes, entre empresários e representantes de Federações e Associações Comerciais do sistema CACB, além de representantes do Rio Convention and Visitors Bureau (R.C.V.B.), SEBRAE Rio de Janeiro, SEBRAE Santa Catarina, SEBRAE Acre e SEBRAE Ceará.

Este documento relata os detalhes das atividades, encontros e reuniões realizadas pelos participantes da representação do Ceará formada por Alci Porto Gurgel Junior, Diretor Técnico do SEBRAE/CE e João Porto Guimarães, Presidente da Associação Comercial do Ceará e Conselheiro do SEBRAE/CE.

2 – O Congresso

Congresso Mundial das Câmaras é um evento organizado desde 1999 pela International Chamber of Commerce (Câmara Internacional de Comércio) em conjunto com a World Chambers Federation (Federação Mundial de Câmaras – reúne representantes de câmaras de comércio de todo o mundo, com mais de 12.000 Câmaras).

Realizado a cada dois anos em diferentes regiões do mundo, o Congresso é o único fórum internacional para que os líderes e as comunidades das câmaras de comércio possam compartilhar experiências e melhores práticas de gestão, bem como, para que os participantes aprendam com os projetos e iniciativas de câmaras de comércio de todo o mundo, beneficiando, desta forma, suas comunidades locais e melhorando o ambiente de associativismo em seus respectivos países.

Além disso, oferece uma excelente oportunidade para aumento de networking internacional e geração de negócios entre os participantes, devido ao seu alcance mundial.

O Congresso é realizado desde 1999, conforme demonstra a imagem abaixo.

3 – 10° World Chambers Congress

Organizada pela Sydney Business Chamber, uma divisão da NSW Business Chamber, a 10º edição do World Chambers Congress foi realizada no International Convention Centre, na região de Darling Harbour, em Sydney, Austrália.

Com a presença de 1.200 delegados, o evento contou com sessões plenárias, workshops, competição mundial de câmaras e área de exposições.

3.1 – Sessões Plenárias

As sessões plenárias contaram com a participação de palestrantes de expressão mundial na política, no fomento de negócios e no associativismo. Este ano o evento trouxe temas como Negócios, Conflitos e Terrorismo; Alianças Estratégicas; Infraestrutura; Sustentabilidade; Mobilidade Global; Cidades Inteligentes; Tecnologia para Câmaras de Comércio; Evolução Distruptiva; 4ª Revolução Industrial, entre outros.

3.2 – Workshops

Abordam diferentes temas de grande interesse para o empresariado, onde, naturalmente, as MPEs sempre têm importância significativa. Abordou, por exemplo, assuntos relacionados ao Comércio Internacional (Ata Carnet e Certificado de Origem, oportunidades de negócios na região Ásia-Pacífico), Modelo de Negócios das Câmaras de Comércio (adaptação e evolução das entidades, engajamento online e com novas tecnologias, novos produtos e serviços e como reter os associados), Diversidade no Local de Trabalho (como os negócios podem ser mais inclusivos e os benefícios da "diversidade de pensamento" no crescimento e inovação empresarial), etc.

3.3 – World Chambers Competition

A competição mundial de Câmaras destinaram-se ao reconhecimento internacional para projetos de interesse empresarial que tenham sido elaborados e executados por Câmaras locais, regionais e nacionais. Os projetos foram julgados por uma lista de experts e pessoas notáveis, ligados às Câmaras de Comércio de mais de 100 países.

Neste ano, o Brasil apresentou três propostas para a competição mundial, sendo que duas delas, lideradas pela CACB e pela Associação Comercial de São Paulo – ACSP foram selecionadas como finalistas. As categorias da competição e respectivos finalistas foram:

Melhor projeto de Responsabilidade Social Empresarial: Esta categoria busca premiar aqueles que desenvolveram um projeto ligando as ações de negócios e suas ações de responsabilidade social a atividades comunitárias, filantrópicas, ambientais, referentes ambiente de trabalho e de mercado. Tais projetos podem incluir parcerias público-privadas e ações destinadas a promover o crescimento sustentável. Além disso, devem sublinhar as vantagens empresariais para ações de Responsabilidade Social Empresarial e as práticas empresariais éticas, bem como reforçar a missão da Câmara de promover as melhores práticas entre empresas e instituições.

- **Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (Brasil): Projeto "Business Women Empowerment Programme – Brazilian National Council of Business Women" – Vencedor da Categoria;**
- Herefordshire and Worcestershire Chamber of Commerce (Reino Unido): Projeto "Worcestershire Works Well";
- Isfahan Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (Irã): Projeto "New Generation Bright Horizon";
- PHD Chamber of Commerce and Industry (Índia): Projeto "Water resource management".

Melhor projeto de desenvolvimento empresarial e geração de empregos: Os candidatos desta categoria desenvolveram um projeto que impulsionou oportunidades de crescimento para as empresas membros da Câmara ou contribuiu para a criação de emprego em sua comunidade, criando um valor de longo prazo para o ecossistema de negócios e a sociedade.

- **Business West Chambers of Commerce (Reino Unido): Projeto "The International Trade Centre" – Vencedor da Categoria;**
- Barranquilla Chamber of Commerce (Colômbia): Projeto "Barranquilla High-Growth Ecosystem";
- Mersin Chamber of Commerce and Industry (Turquia): Projeto "Commercial Information and Competitive Intelligence Centre";
- Negros Oriental Chamber of Commerce and Industry (Filipinas): Projeto "TradeTourism and Investment Promotion (TIP)"

Melhor projeto de educação e treinamento: Esta categoria reconhece iniciativas e projetos liderados por Câmaras de Comércio que desenvolveram serviços de capacitação para atender às necessidades de suas comunidades e que investem em educação e treinamento como forma de mudar o ambiente em que estão inseridas.

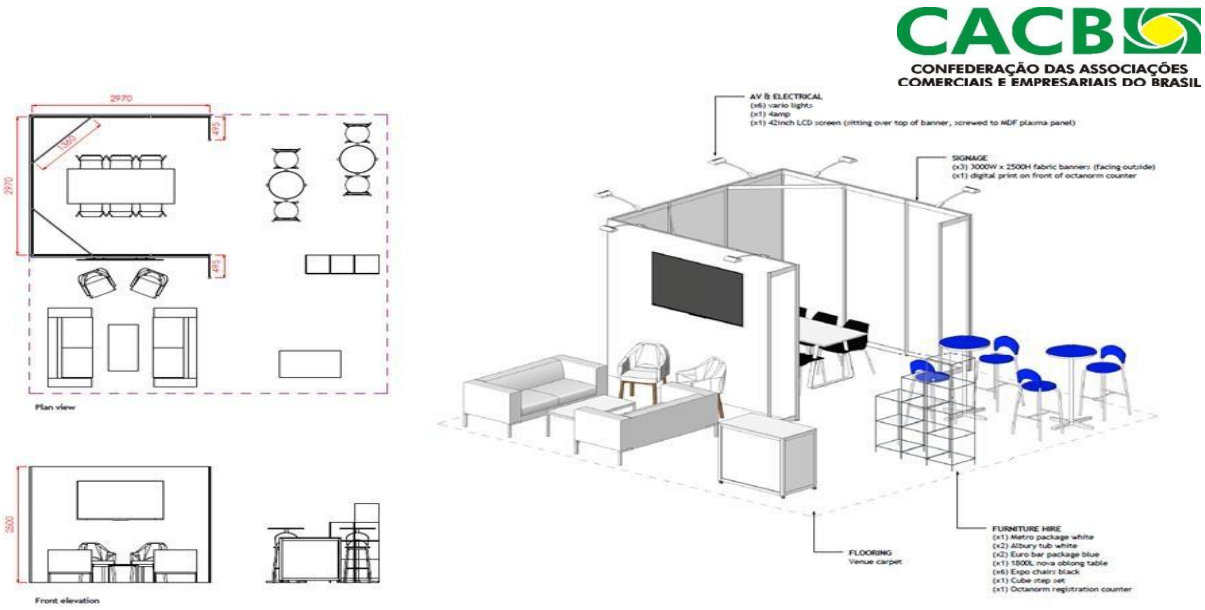
- **Hamburg Chamber of Commerce (Alemanha): Projeto: "Refugee Integration into the labour market" – Vencedor da Categoria;**
- Bursa Chamber of Commerce and Industry (Turquia): Projeto "Bursa Design and Technology Development Centre (BUTGEM)";
- Eskisehir Chamber of Industry (Turquia): Projeto "EIC QualifyWork";
- Whistler Chamber of Commerce (Canadá): Projeto "The Whistler Experience".

Melhor projeto Não Convencional: Este prêmio reconhece aqueles que desenvolveram um projeto em uma atividade não tipicamente associada à missão e aos objetivos de uma Câmara de Comércio. O projeto deve ser inspirador e inovador, demonstrando que atendeu às necessidades e objetivos específicos da câmara e da comunidade de pequenas e médias empresas de seus membros, em termos de geração de empregos e fortalecimento das economias locais. A partir de programas ambientais, alívio de desastres e programas de migração, as câmaras continuam inovando e mudando o "status quo", diversificando sua imagem e reforçando sua relevância dentro de suas comunidades.

Chamber of Commerce of Pereira (Colômbia): Projeto "El Primer Ladrillo (The First Brick)"; – Vencedor da Categoria;

- **Dubai Chamber of Commerce and Industry (Emirados Árabes Unidos): Projeto"Dubai Innovation Index); – Vencedor da Categoria;**
- Chamber of Commerce of Guayaquil (Equador): Projeto "Cyber Monday";
- Greater des Moines Partnership (Estados Unidos): Projeto "Global Insurance Accelerator";
- Associação Comercial de São Paulo (Brasil): Projeto "Impostometro (Taxometer)".

3.4 – Nosso Estande



Frente do Estande e Delegação Brasileira

4 – A Missão CACB

A participação brasileira nesta 10ª edição em 2017, além das características tradicionais, teve um caráter muito especial para a CACB e para o empresariado brasileiro, visto que a próxima edição deste importante congresso internacional será realizada, em 2019, na cidade do Rio de Janeiro, com organização da CACB.

A CACB, que participa do World Chambers Congress desde sua primeira edição, na França, esteve presente em Sydney com uma dupla missão:

- Representar o país, divulgando nossas experiências de sucesso, captando contatos e oportunidades para o empresariado brasileiro e suas instituições de apoio e representação;
- Divulgar a realização – em 2019 – da 11ª edição do congresso que será realizada no Rio de Janeiro, sendo a CACB a entidade co-organizadora. Este evento já teve sua organização iniciada e a participação em Sydney é parte dela.

A iniciativa da CACB contou com o apoio direto e indireto do **MRE**, da **Embratur**, da **APEX-Brasil** e do **SEBRAE**.

A CACB, em parceria com a agência Connection 55 e com o apoio do Sebrae Nacional e Sebrae Estaduais, contou com 25 pessoas, a maior delegação brasileira na história de todos os Congressos WCC. Abaixo, relação dos participantes, cargos, entidades e estados representados.

1. Alci Porto Gurgel Júnior – Diretor Técnico SEBRAE/CE – Ceará
2. Amarildo Selva Lovato – Presidente FACIAPES – Espírito Santo
3. Andrea Raeder – Analista RCVB – Rio de Janeiro
4. Arthur Avellar – Diretor FACIAPES – Espírito Santo
5. Carla Christina Fernandes Pinheiro – Presidente SEBRAE/RJ – Rio de Janeiro
6. Carlos Rezende – Coordenador CACB – Distrito Federal
7. Cristiano Yazbek - Consultor ACSP e Diretor de Negócios no IBPT – São Paulo
8. Emílio Cesar Ribeiro Parolini – Presidente FEDERAMINAS – Minas Gerais
9. Ernesto João Reck – Presidente FACISC – Santa Catarina
10. Gabriele Cristina da Conceição Oliveira – Consultora CACB – Distrito Federal

11. George Teixeira Pinheiro – Presidente CACB – Acre
12. Jesus Sebastião Mendes Costa – Presidente FACERJ – Rio de Janeiro
13. João Porto Guimarães – Presidente FACC e SEBRAE/CE – Ceará
14. Jonas Alves de Souza – Presidente FACMAT – Mato Grosso
15. Juliana Kämpf – Superintendente CACB – Distrito Federal
16. Jurilande Aragão Silva – Presidente Conselho SEBRAE AC – Acre
17. Leonardo Gonçalves – Diretor Certisign Certificadora Digital S.A. – São Paulo
18. Leonardo da Costa Uchoa – Diretor Connection 55 – Alagoas
19. Márcio Bocchio – Superintendente ACIUB – Minas Gerais
20. Marylis Fantoni – Analista CACB – Rio de Janeiro
21. Neiva Kielling – Presidente CNME CACB – Distrito Federal
22. Paulo Manoel Cesar Lenz Protasio – Consultor CACB – Rio de Janeiro
23. Sandra Vastano – Analista ACSP – São Paulo
24. Sérgio Papini de Mendonça Uchoa – Vice-Presidente CACB – Distrito Federal
25. Sérgio Alexandre Medeiros – Presidente SEBRAE SC – Santa Catarina

Delegação CACB – 10WCC – Sidney – Austrália

4.1 – Programação Oficial da Missão

18/09 | Segunda-feira

Organização do local do jantar – InterContinental Hotel Double Bay Montagem e organização do estande CACB – International Convention Centre Jantar de alinhamento da delegação brasileira – Hotel Rydges World Square

O evento oficial do jantar de recepção da Delegação Brasileira no Consulado Brasileiro em Sidney possibilitou o alinhamento de estratégias visando prospecção de oportunidades de futuras parcerias comerciais entre empresas do Nordeste do Brasil com Austrália e Nova Zelândia.

No referido evento foram apresentados pela equipe técnica do Consulado nichos de mercado com potencial para produtos brasileiros, a exemplo do segmento de bebidas.

4.2 – Programação Oficial do Evento

AGENDA

19 de setembro, terça-feira	
Horário	Atividade
08h30 - 09h00	Recepção
09h00 - 10h00	Cerimônia de Abertura
10h00 - 10h45	Intervalo
10h45 - 12h45	Negócios, conflitos e terrorismo: reconstruindo paz e prosperidade
12h15-13h45	Encontro de negócios (almoço)
13h45-15h15	COMPETIÇÃO: Melhor projeto de educação e treinamento
	Painel "Carnê ATA"
	Painel "Alianças"
	Painel "Infraestrutura"
15h15-15h45	Intervalo
15h45-17h15	COMPETIÇÃO: Melhor projeto em criação de empregos e desenvolvimento de negócios
	Painel "O futuro da origem"
	Painel "Descubra oportunidades de negócios na Ásia do Pacífico por meio do CACCI"
	Painel "Mudando o modelo das Câmaras de Negócios"
17h30-20h00	Recepção / Boas Vindas

20 de setembro, quarta-feira	
Horário	Atividade
08h30-09h00	Recepção
09h00-11h00	Painel "Sustentabilidade"
11h00-11h30	Intervalo
11h30-13h00	Painel "Mobilidade Global"
13h00-14h30	Encontro de negócios (almoço)
14:30-16:00	COMPETIÇÃO: Melhor projeto não-convencional
	Painel "Turismo: um motor para o crescimento econômico"
	Painel "Confiança na mídia"
	Painel "Diversidade no espaço de trabalho"
16h00-16h30	Intervalo
16h30-18h00	COMPETIÇÃO: Melhor projeto em responsabilidade social corporativa (Corporate Social Responsibility CSR)
	Painel "Acesso a finanças"
	Painel "Cidades Inteligentes"
	Painel "Empreendedorismo Jovem"

21 de setembro, quinta-feira	
Horário	Atividade
08h30-09h00	Recepção
09h00-11h00	Painel "Liderança"
11h00-11h30	Intervalo
11h30-12h30	Painel "O mundo de amanhã"
12h30-13h45	12h30-13h45
13h45-15h00	Painel "Habilidades para o amanhã"
	Painel "Lidando com rupturas: inovação nos modelos de negócios"
	Painel "Aumentar a fidelidade dos consumidores por meio de big data"
	Painel "Humanizar, a chave para as lideranças do séc. 21"
15h00-15h30	Intervalo
15h30-17h00	Painel "4ª Revolução Industrial"
18h30-22h30	Cerimônia de Premiação / Jantar de Gala

Entrega do Prêmio na categoria de Melhor Projeto de Responsabilidade Social Empresarial

Cerimônia de Abertura

22/09 | Sexta-feira – Agenda da Missão

VISITA TÉCNICA A EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS EM SIDNEY

Visando conhecer o potencial turístico de Sidney, bem como as estratégias de integração dos diferentes equipamentos turísticos existentes e sua interface com o público residente e turistas, a equipe do Consulado Brasileiro viabilizou uma visita técnica aos principais equipamentos turísticos de Sidney, responsáveis por grande parte do fluxo de visitantes, entre eles:

- ZOOLÓGICO DE SIDNEY
- AQUÁRIO DE SIDNEY
- ZONA PORTUÁRIA TURÍSTICA

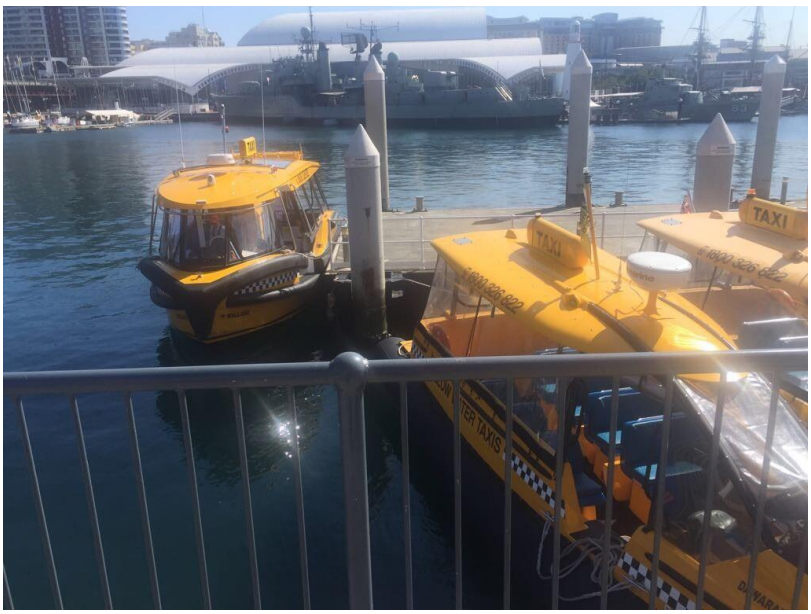
Visita aos Equipamentos Turísticos

Foram apresentados ainda as soluções de mobilidade urbana e logística, que integram a rede turística de Sidney, entre as quais se destacam:

- SISTEMA DE TRANSPORTE URBANO (ÔNIBUS E TÁXIS)
- SISTEMA DE TRANSPORTE MARÍTIMO (NAVIOS, BARCOS E TÁXIS MARÍTIMOS)

Na oportunidade o grupo visitou estabelecimentos comerciais organizados para recepcionar moradores e turistas, oferecendo comodidade e diversidade com foco na qualidade do atendimento ao cliente.

Visita ao Setor Varejista



Visita ao Setor Aquaviário

Visita ao Aquário – Conhecer a Estrutura

Sistema de Proteção na Construção Civil (Será discutido com o Sindicato do Setor)

5 – O 11º WCC – RIO DE JANEIRO 2019

A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil – CACB foi uma das candidatas para a co-organização do 11th World Chambers Congress em 2019 (Congresso Mundial de Câmaras), no Rio de Janeiro, concorrendo com a Câmara de Comércio de Bogotá (cidade sede Bogotá) e com a Câmara de Comércio de Orlando (cidade sede Orlando).

No final de 2016, após extensivo processo de preparação e defesa da candidatura, a CACB sagrou-se vencedora e a próxima edição deste importante evento internacional será realizada pela primeira vez na América do Sul, na cidade do Rio de Janeiro.

Conhecida mundialmente por suas belezas naturais e, mais recentemente, pela realização exitosa da Copa do Mundo FIFA de 2014 e dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de 2016, o Rio de Janeiro passou por um abrangente processo de renovação urbana, que modernizou a infraestrutura carioca e qualificou a cidade como um dos principais centros urbanos do continente para a realização de grandes eventos. A eleição do Rio de Janeiro trará importantes benefícios para a região e para o Brasil, uma vez que os referidos congressos mundiais tradicionalmente reúnem mais de mil e quinhentos participantes, 70% dos quais são estrangeiros, oriundos de mais de 100 países. A realização do evento no Rio contribuirá ainda para a promoção internacional na cidade, além de possibilitar maior interação entre líderes empresariais e estimular a economia local.

O maior objetivo da CACB para este processo de candidatura foi o de trazer mais para perto dos seus associados a oportunidade de participação em evento de classe mundial, ao qual muitos empresários e dirigentes empresariais não têm normalmente acesso.

O sucesso e consequente benefício para o empresariado local e suas entidades de representação dependem da participação internacional, motivo pelo a CACB realizou grande esforço para a divulgação do evento durante o 10º Congresso Mundial de Câmaras (10th World Chambers Congress), em Sydney.

Handover Ceremony – apresentação do próximo Congresso Mundial – Rio de Janeiro 2019

6 – Resultados Obtidos

Os principais resultados obtidos com a missão liderada pela CACB para o 10 WCC foram:

- Aprendizagem com cases de sucesso de outras Câmaras;
- Ampliar a atuação internacional da CACB e suas Filiadas;
- Acesso a informações técnicas e financeiras das principais entidades do mundo;
- A identificação/conhecimento de projetos, sobretudo os ligados ao apoio às MPEs e ao empoderamento de mulheres e jovens empreendedores;
- Fortalecer a imagem da CACB e suas Filiadas como “ponto focal” para demandas no Brasil;
- Divulgar o Congresso Mundial no Rio de Janeiro 2019;
- Networking com Câmaras de Comércio de mais de 100 países;

7 – Encontro com Embaixador do Brasil na Austrália e o Consul do Brasil em Sidney

SYDNEY 2017
AUSTRALIA, 19-21 SEPTEMBER

Missão 10WCC
10º Congresso Mundial de Câmaras de Comércio

ENCONTRO COM O EMBAIXADOR DO BRASIL NA AUSTRÁLIA

- Embaixador Innocencio de Lacerda Santos Jr

SEBRAE

SYDNEY 2017
AUSTRALIA, 19-21 SEPTEMBER

Missão 10WCC
10º Congresso Mundial de Câmaras de Comércio

ENCONTRO COM O CÔNSUL DO BRASIL EM SIDNEY

- A reunião ocorreu com a participação do Cônsul do Brasil em Sidney Carlos Henrique de Abreu, onde tratou-se de oportunidades de parcerias comerciais entre a Austrália e os Estados do Nordeste do Brasil

SEBRAE

Encaminhamento do encontro no Consulado

- Demonstração de interesse da Embaixada do Brasil em promover aproximação de negócios da Austrália com o Nordeste Brasileiro.
- Nos próximos 45 dias, ambas as partes farão prospecção dos setores econômicos interessados em aproximação de negócios.
- A Embaixada irá incluir na programação de 2018, recursos visando recepcionar uma Rodada de Negócios com os interessados em março/2018, em Sidney.
- A Associação Comercial e o Sebrae irão prospectar com as demais Entidades do Conselho, os Setores produtivos interessados.
- Aqueles setores que mais prosperarem nas negociações serão convidados a participar da Rodada Internacional de Negócios do Nordeste em outubro/2018 em Fortaleza.