

Ministério das Relações Exteriores - MRE
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR
Divisão de Inteligência Comercial - DIC

PANAMÁ

Comércio Exterior



Julho de 2016

Principais indicadores socioeconômicos do Panamá

Indicador	2013	2014	2015 ⁽¹⁾	2016 ⁽¹⁾	2017 ⁽¹⁾
Crescimento real do PIB (%)	6,62%	6,05%	5,77%	6,10%	6,40%
PIB nominal (US\$ bilhões)	44,86	49,17	52,13	55,76	60,51
PIB nominal "per capita" (US\$)	11.649	12.518	13.013	13.644	14.517
PIB PPP (US\$ bilhões)	75,71	81,62	87,20	93,42	100,77
PIB PPP "per capita" (US\$)	19.662	20.779	21.765	22.861	24.177
População (milhões de habitantes)	3,85	3,93	4,01	4,09	4,17
Desemprego (%)	4,10%	4,82%	5,05%	5,05%	5,05%
Inflação (%) ⁽²⁾	3,74%	0,97%	0,29%	0,80%	2,00%
Saldo em transações correntes (% do PIB)	-9,81%	-9,75%	-6,48%	-6,07%	-4,98%
Dívida externa (US\$ bilhões)	16,70	19,34	21,03	22,90	24,79
Câmbio (B / US\$) ⁽²⁾	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Origem do PIB (2015 Estimativa)

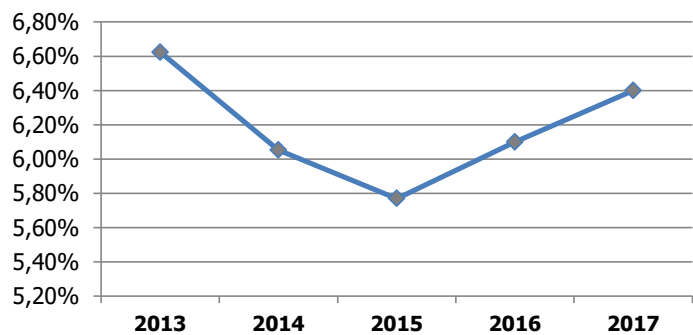
Agricultura	3%
Indústria	20%
Serviços	77%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nos dados do IMF - World Economic Outlook Database, April 2016 e da EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report July 2016.

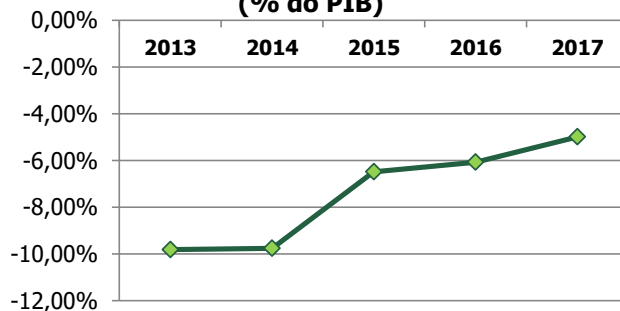
(1) Estimativas FMI e EIU.

(2) Média de fim de período.

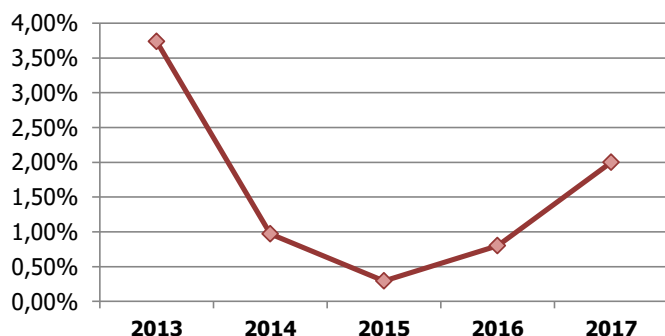
Crescimento real do PIB (%)



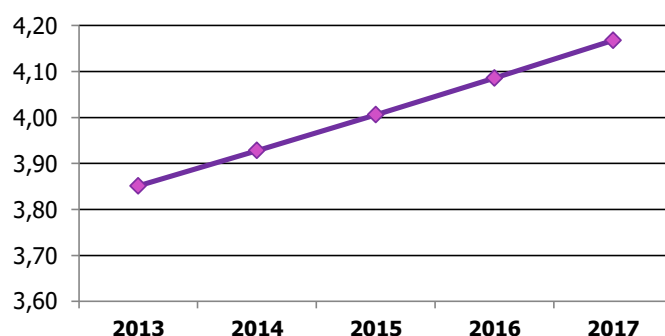
Saldo em transações correntes (% do PIB)



Inflação (%)



População (milhões de habitantes)



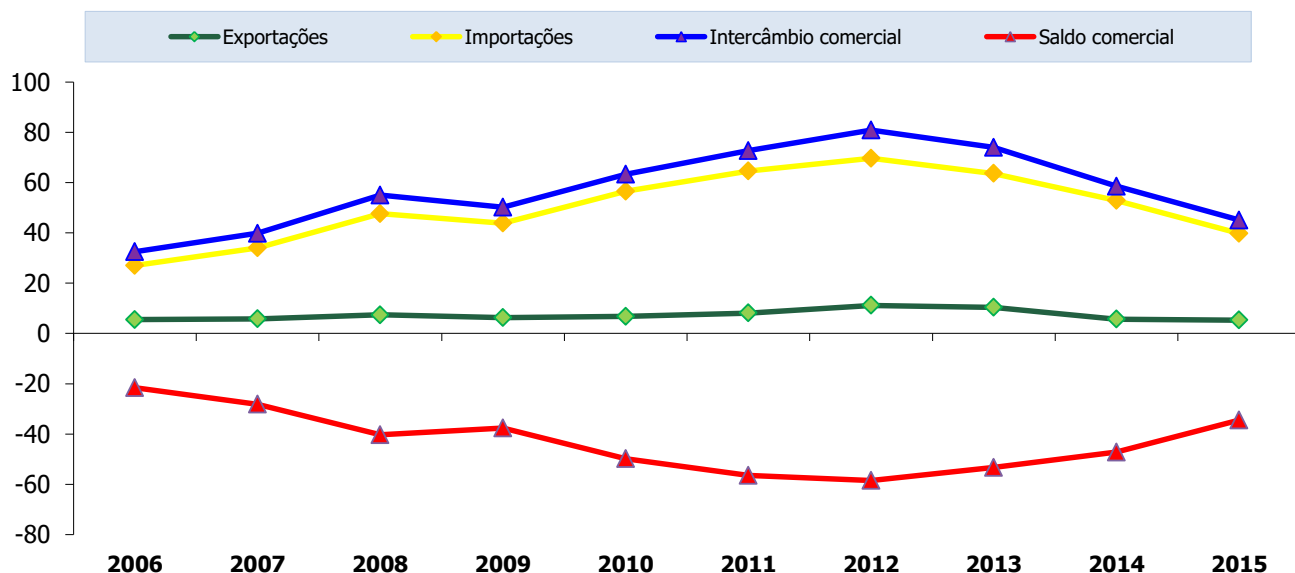
Evolução do comércio exterior do Panamá US\$ bilhões

Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio comercial		Saldo comercial
	Valor	Var. % em relação ao ano anterior	Valor	Var. % em relação ao ano anterior	Valor	Var. % em relação ao ano anterior	
2006	5,48	14,0%	27,05	17,4%	32,53	16,8%	-21,57
2007	5,83	6,4%	34,01	25,7%	39,84	22,5%	-28,18
2008	7,38	26,6%	47,67	40,2%	55,05	38,2%	-40,29
2009	6,28	-15,0%	43,87	-8,0%	50,15	-8,9%	-37,60
2010	6,77	7,8%	56,58	29,0%	63,35	26,3%	-49,82
2011	8,13	20,1%	64,59	14,2%	72,72	14,8%	-56,46
2012	11,19	37,7%	69,68	7,9%	80,87	11,2%	-58,49
2013	10,34	-7,6%	63,63	-8,7%	73,97	-8,5%	-53,28
2014	5,70	-44,9%	52,87	-16,9%	58,57	-20,8%	-47,17
2015	5,32	-6,7%	39,76	-24,8%	45,08	-23,0%	-34,44
Var. % 2006-2016	-2,9%	--	47,0%	--	38,6%	--	n.c.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, July 2016.

O Panamá não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaborados por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.

(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.



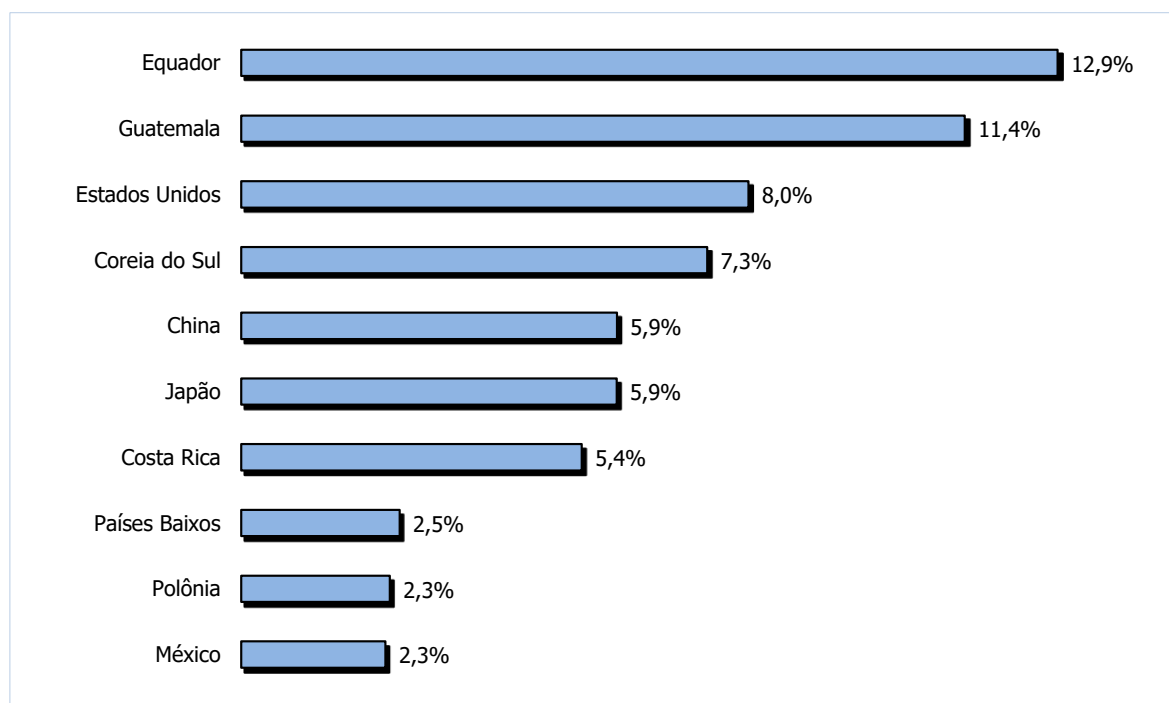
Direção das exportações do Panamá
US\$ milhões

Países	2 0 1 5	Part.% no total
Equador	684	12,9%
Guatemala	607	11,4%
Estados Unidos	425	8,0%
Coreia do Sul	391	7,3%
China	315	5,9%
Japão	315	5,9%
Costa Rica	286	5,4%
Países Baixos	133	2,5%
Polônia	125	2,3%
México	121	2,3%
...		
Brasil (46ª posição)	8,8	0,2%
Subtotal	3.410	64,1%
Outros países	1.912	35,9%
Total	5.321	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, July 2016.

O Panamá não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaborados por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.

10 principais destinos das exportações



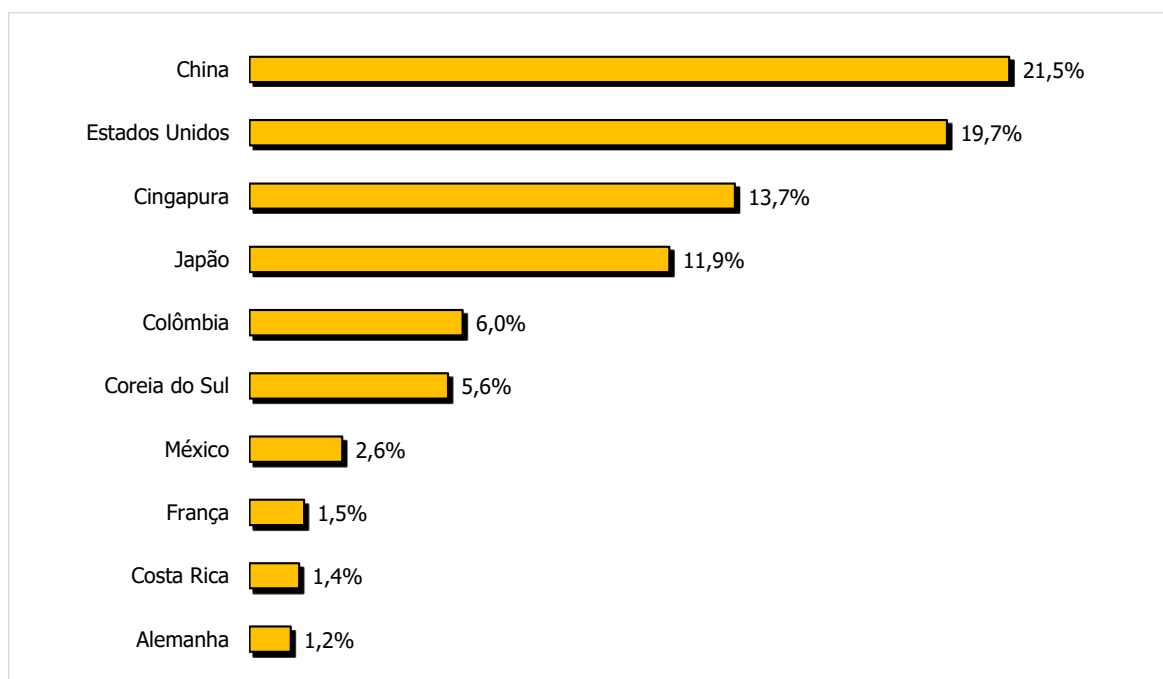
Origem das importações do Panamá US\$ milhões

Países	2 0 1 5	Part. % no total
China	8.529	21,5%
Estados Unidos	7.831	19,7%
Cingapura	5.450	13,7%
Japão	4.713	11,9%
Colômbia	2.394	6,0%
Coreia do Sul	2.230	5,6%
México	1.043	2,6%
França	612	1,5%
Costa Rica	559	1,4%
Alemanha	465	1,2%
...		
Brasil (15ª posição)	305	0,8%
Subtotal	34.131	85,8%
Outros países	5.628	14,2%
Total	39.759	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, July 2016.

O Panamá não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaborados por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.

10 principais origens das importações



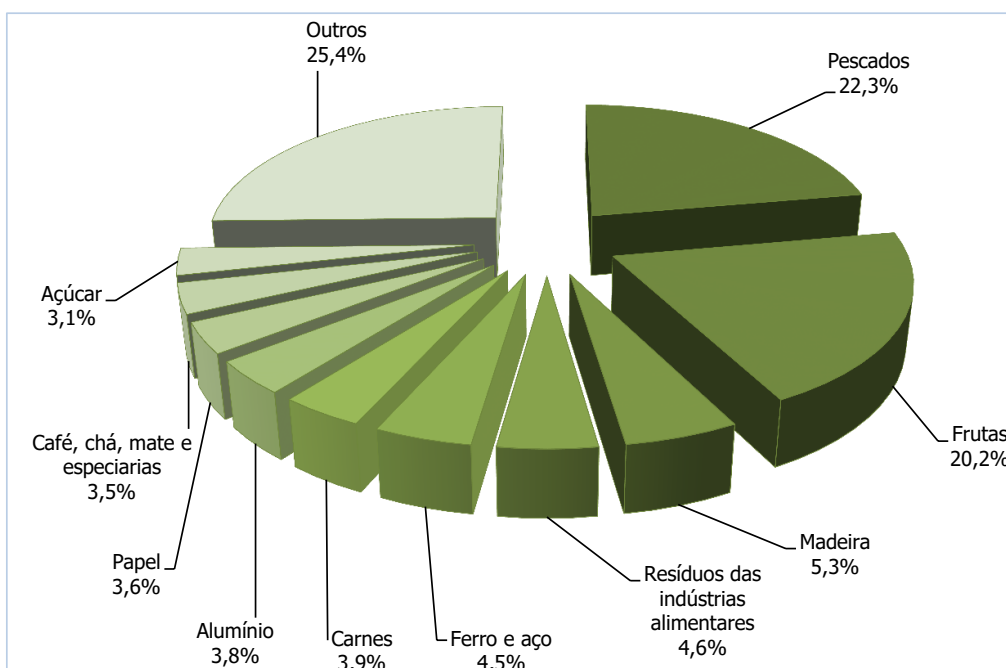
Composição das exportações do Panamá Em % - 2015

Grupos de Produtos	Part.% no total
Pescados	22,3%
Frutas	20,2%
Madeira	5,3%
Resíduos das indústrias alimentares	4,6%
Ferro e aço	4,5%
Carnes	3,9%
Alumínio	3,8%
Papel	3,6%
Café, chá, mate e especiarias	3,5%
Açúcar	3,1%
Subtotal	74,6%
Outros	25,4%
Total	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, July 2016.

O Panamá não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaborados por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.

10 principais grupos de produtos exportados



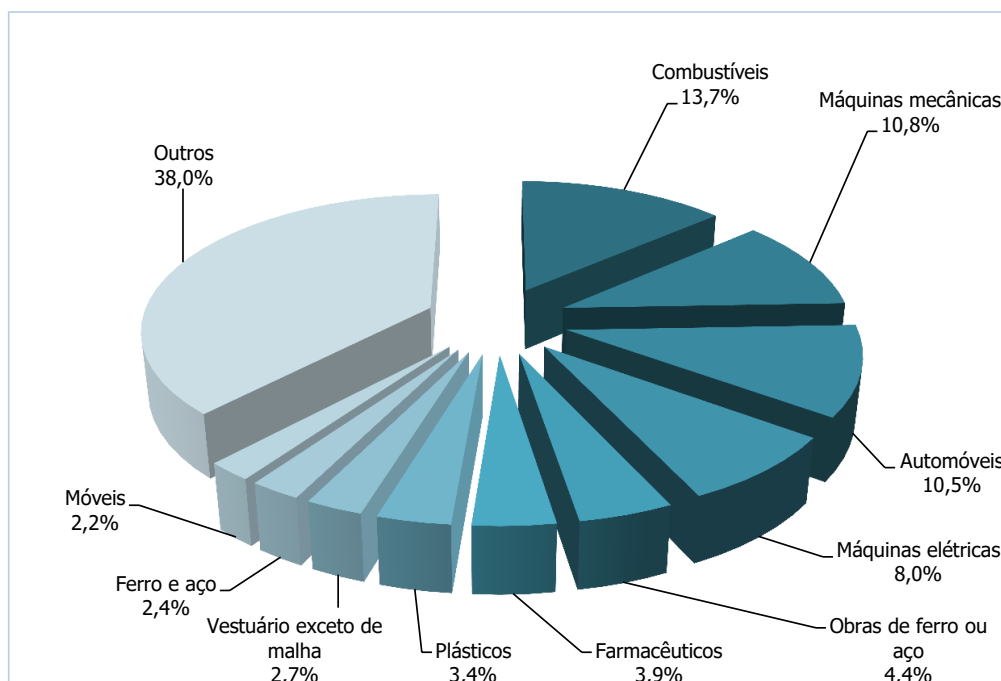
Composição das importações do Panamá Em % - 2015

Grupos de produtos	Part.% no total
Combustíveis	13,7%
Máquinas mecânicas	10,8%
Automóveis	10,5%
Máquinas elétricas	8,0%
Obras de ferro ou aço	4,4%
Farmacêuticos	3,9%
Plásticos	3,4%
Vestuário exceto de malha	2,7%
Ferro e aço	2,4%
Móveis	2,2%
Subtotal	62,0%
Outros	38,0%
Total	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, July 2016.

O Panamá não informou seus dados à UNCTAD, portanto as estatísticas foram elaborados por "espelho", ou seja, com base nas informações fornecidas pelos parceiros comerciais.

10 principais grupos de produtos importados



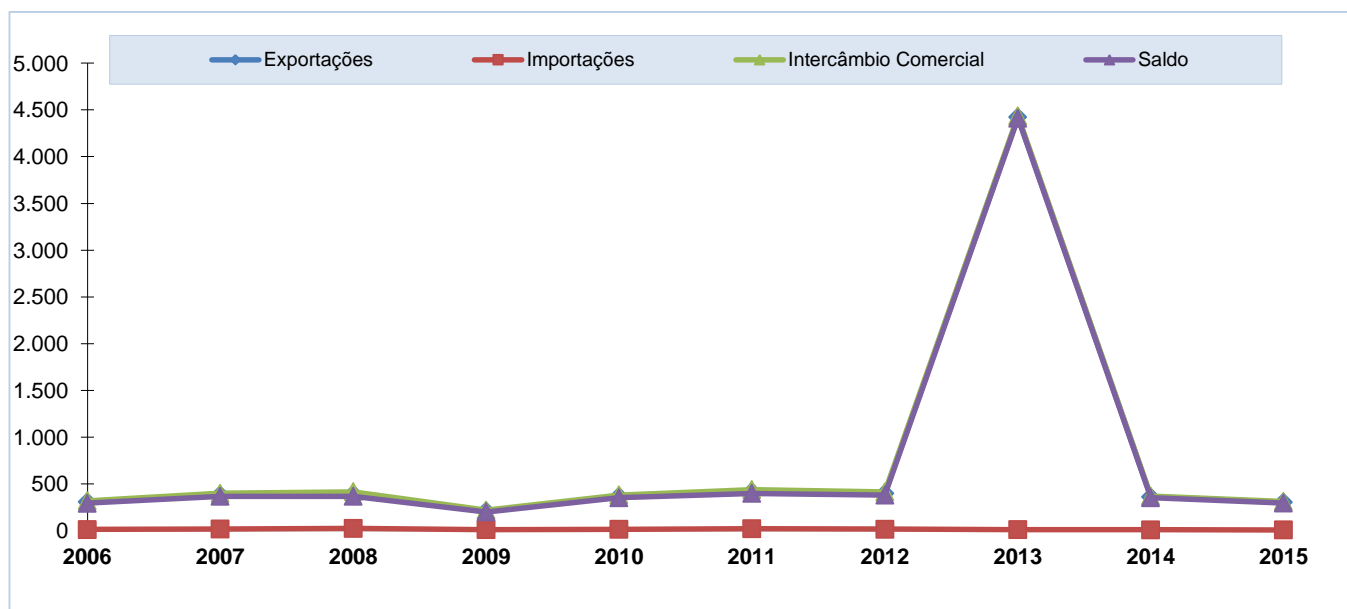
Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Panamá US\$ milhões

Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio Comercial		Saldo
	Valor	Var.%	Valor	Var.%	Valor	Var.%	
2006	306	9,9%	12,84	-5,5%	319	9,2%	293
2007	383	25,1%	16,84	31,2%	400	25,3%	366
2008	391	2,2%	25,03	48,6%	416	4,1%	366
2009	210	-46,3%	10,44	-58,3%	221	-47,0%	200
2010	367	74,7%	14,86	42,4%	382	73,2%	352
2011	419	14,0%	20,48	37,9%	439	14,9%	398
2012	397	-5,1%	15,98	-21,9%	413	-5,9%	381
2013	4.423	(+)	11,55	-27,7%	4.435	972,8%	4.412
2014	362	-91,8%	9,40	-18,6%	371	-91,6%	353
2015	305	-15,8%	8,75	-6,9%	313	-15,6%	296
2016 (jan-jun)	137,60	3,0%	2,80	-44,5%	140,40	1,3%	134,81
Var. % 2006-2015		-0,4%		-31,8%		-1,7%	n.c.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Julho de 2016.

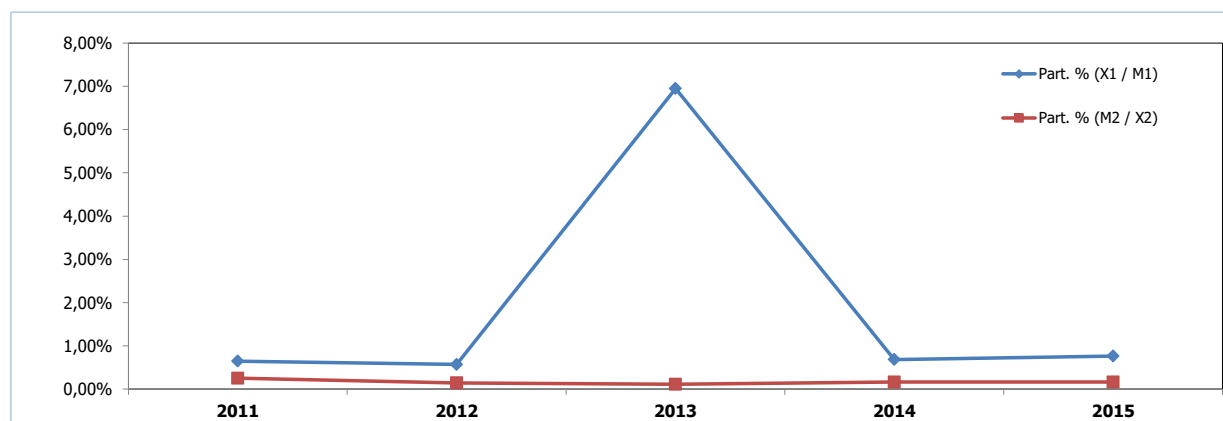
(+) Variação superior a 1.000%.

(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.



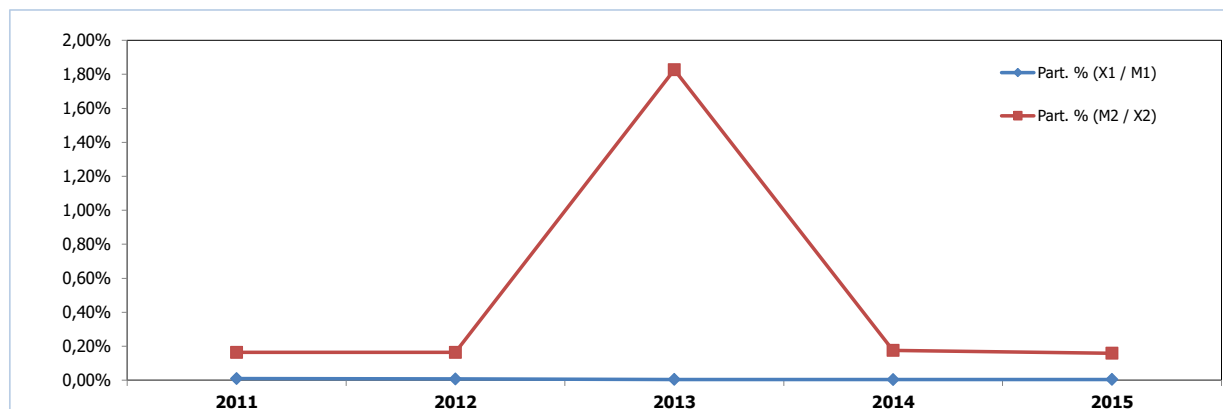
Part. % do Brasil no comércio do Panamá
US\$ milhões

Descrição	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 2011/2015
Exportações do Brasil para o Panamá (X1)	419	397	4.423	362	305	-27,2%
Importações totais do Panamá (M1)	64.590	69.681	63.626	52.871	39.759	-38,4%
Part. % (X1 / M1)	0,65%	0,57%	6,95%	0,68%	0,77%	18,2%
Importações do Brasil originárias do Panamá (M2)	20,48	15,98	11,55	9,40	8,75	-57,3%
Exportações totais do Panamá (X2)	8.128	11.193	10.343	5.702	5.321	-34,5%
Part. % (M2 / X2)	0,25%	0,14%	0,11%	0,16%	0,16%	-34,7%



Part. % do Panamá no comércio do Brasil
US\$ milhões

Descrição	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 2011/2015
Exportações do Panamá para o Brasil (X1)	21	16,2	11,9	9,4	8,8	-58,0%
Importações totais do Brasil (M1)	226.247	223.183	239.748	229.154	171.449	-24,2%
Part. % (X1 / M1)	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	-44,6%
Importações do Panamá originárias do Brasil (M2)	419	397	4.423	395	305	-27,2%
Exportações totais do Brasil (X2)	256.040	242.578	242.034	225.101	191.134	-25,3%
Part. % (M2 / X2)	0,16%	0,16%	1,83%	0,18%	0,16%	-2,5%

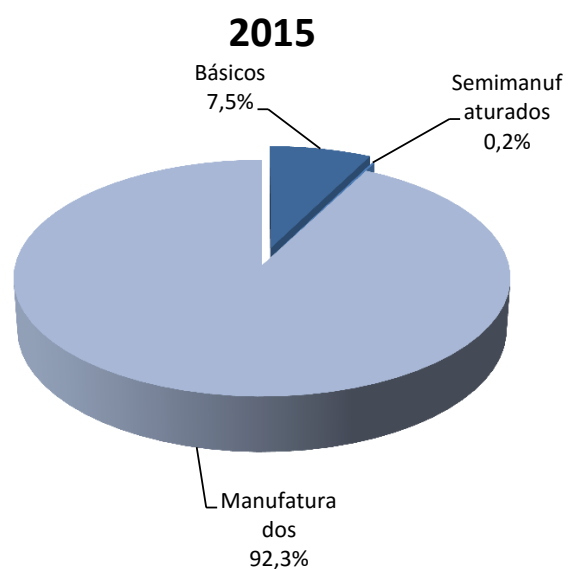
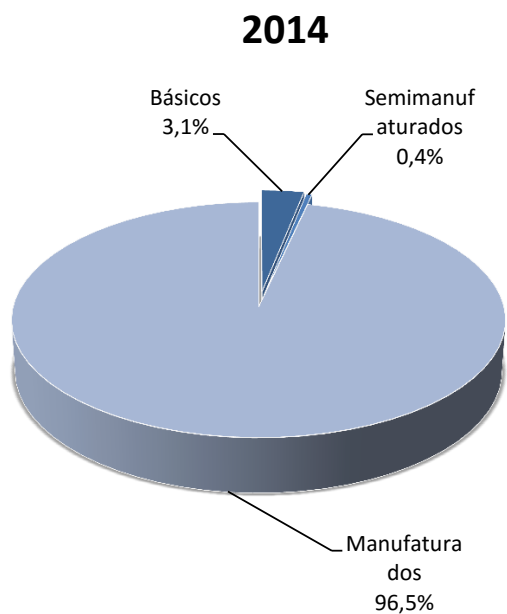


Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/AliceWeb e da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap.
As discrepâncias observadas nas estatísticas do comércio exterior brasileiro e do Panamá explicam-se pelo uso de fontes distintas e também por diferentes metodologias de cálculo.

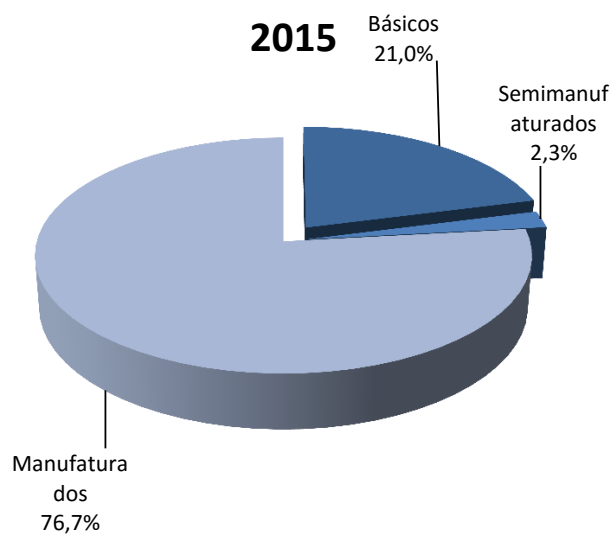
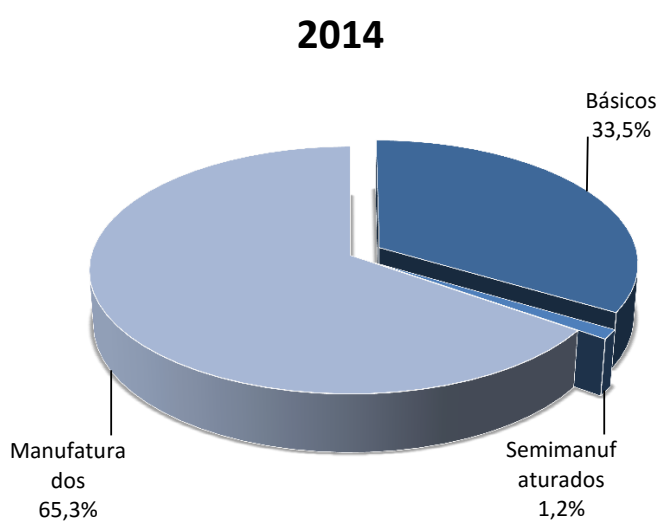
Exportações e importações brasileiras por fator agregado

Comparativo 2015 com 2014

Exportações Brasileiras⁽¹⁾



Importações Brasileiras



Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Julho de 2016.

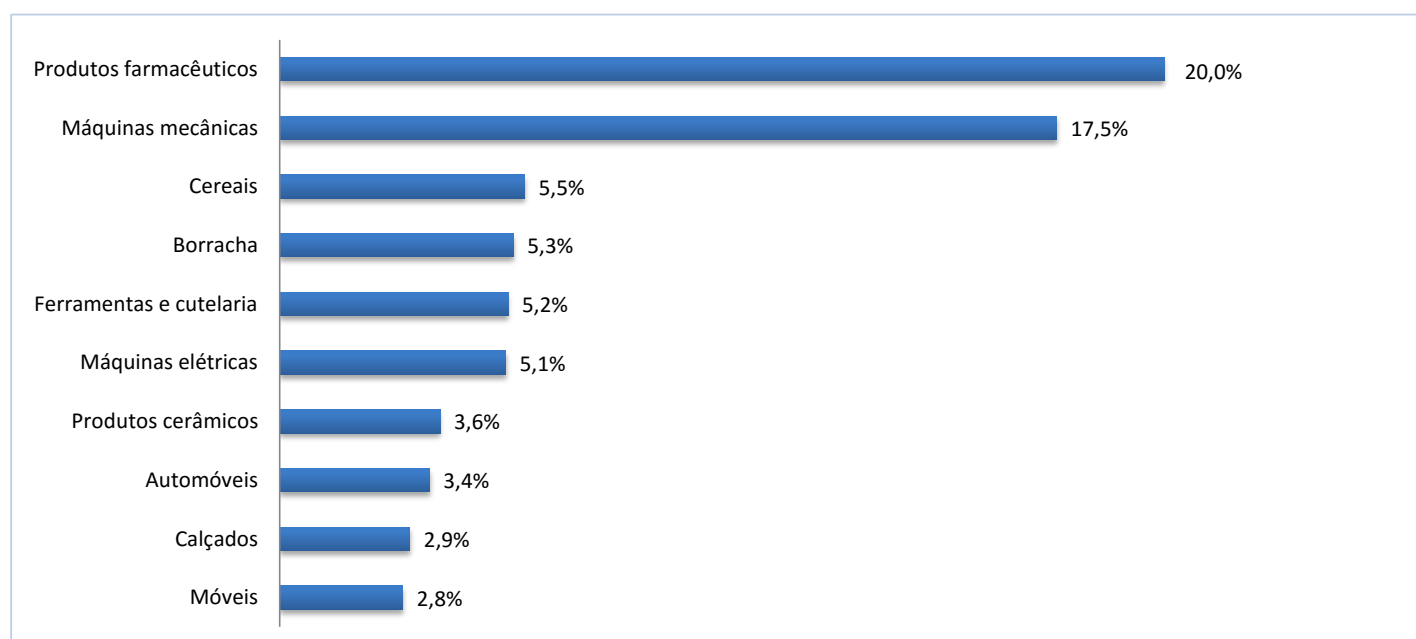
(1) Excluídas transações especiais.

Composição das exportações brasileiras para o Panamá US\$ milhões

Grupos de Produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Produtos farmacêuticos	50,0	1,1%	60,4	16,7%	60,8	20,0%
Máquinas mecânicas	86,0	1,9%	65,5	18,1%	53,4	17,5%
Cereais	34,6	0,8%	4,7	1,3%	16,8	5,5%
Borracha	7,9	0,2%	13,3	3,7%	16,1	5,3%
Ferramentas e cutelaria	25,8	0,6%	27,0	7,4%	15,7	5,2%
Máquinas elétricas	54,7	1,2%	41,1	11,4%	15,5	5,1%
Produtos cerâmicos	7,4	0,2%	9,1	2,5%	11,0	3,6%
Automóveis	13,5	0,3%	6,9	1,9%	10,3	3,4%
Calçados	10,5	0,2%	10,6	2,9%	8,9	2,9%
Móveis	6,1	0,1%	7,9	2,2%	8,5	2,8%
Subtotal	297	6,7%	246,6	68,1%	217,1	71,2%
Outros produtos	4.127	93,3%	115,4	31,9%	87,7	28,8%
Total	4.423	100,0%	361,9	100,0%	304,7	100,0%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Julho de 2016.

Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil, 2015

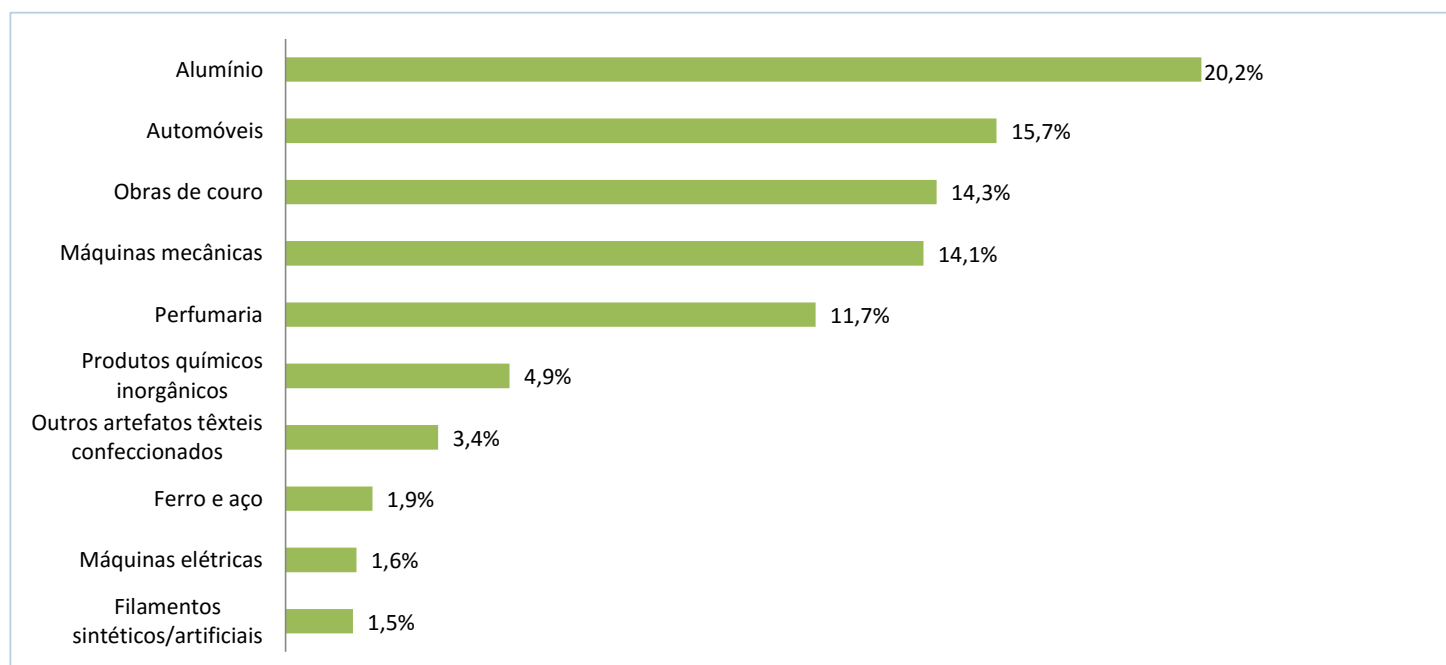


Composição das importações brasileiras originárias do Panamá US\$ milhões

Grupos de Produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Alumínio	1,53	13,2%	2,03	21,6%	1,77	20,2%
Automóveis	0,20	1,7%	0,01	0,1%	1,37	15,7%
Obras de couro	0,24	2,0%	0,61	6,4%	1,26	14,3%
Máquinas mecânicas	1,82	15,7%	1,41	14,9%	1,23	14,1%
Perfumaria	4,06	35,1%	1,22	13,0%	1,02	11,7%
Produtos químicos inorgânicos	0,10	0,9%	0,52	5,6%	0,43	4,9%
Outros artefatos têxteis confeccionados	0,10	0,9%	0,03	0,3%	0,29	3,4%
Ferro e aço	0,10	0,9%	0,07	0,8%	0,17	1,9%
Máquinas elétricas	0,39	3,4%	0,29	3,1%	0,14	1,6%
Filamentos sintéticos/artificiais	0,51	4,4%	0,27	2,9%	0,13	1,5%
Subtotal	9,04	78,3%	6,46	68,7%	7,80	89,2%
Outros produtos	2,51	21,7%	2,95	31,3%	0,95	10,8%
Total	11,55	100,0%	9,40	100,0%	8,75	100,0%

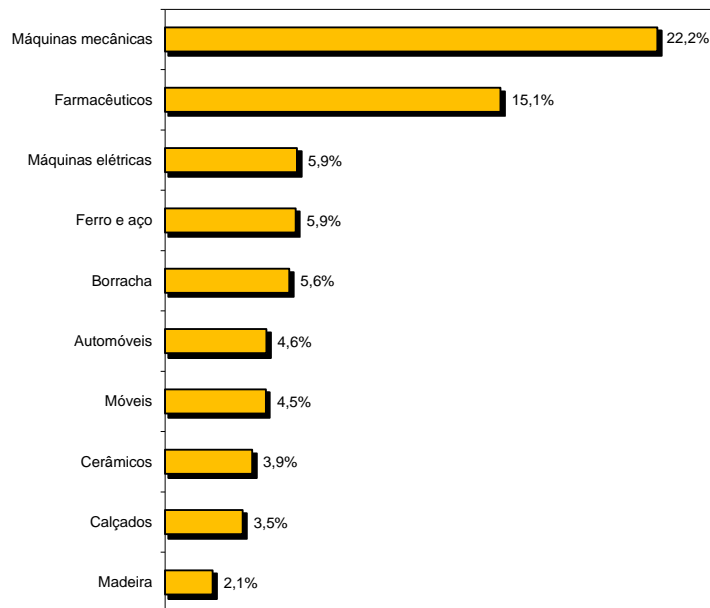
Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Julho de 2016.

Principais grupos de produtos importados pelo Brasil, 2015



Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)
US\$ milhões

Grupos de Produtos	2 0 1 5 (jan-jun)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-jun)	Part. % no total	Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil em 2016
Exportações					
Máquinas mecânicas	26,18	19,6%	30,49	22,2%	Máquinas mecânicas 22,2%
Farmacêuticos	24,53	18,4%	20,77	15,1%	Farmacêuticos 15,1%
Máquinas elétricas	2,45	1,8%	8,17	5,9%	Máquinas elétricas 5,9%
Ferro e aço	2,47	1,8%	8,09	5,9%	Ferro e aço 5,9%
Borracha	7,09	5,3%	7,70	5,6%	Borracha 5,6%
Automóveis	4,85	3,6%	6,28	4,6%	Automóveis 4,6%
Móveis	3,16	2,4%	6,25	4,5%	Móveis 4,5%
Cerâmicos	5,88	4,4%	5,40	3,9%	Cerâmicos 3,9%
Calçados	4,54	3,4%	4,81	3,5%	Calçados 3,5%
Madeira	2,46	1,8%	2,95	2,1%	Madeira 2,1%
Subtotal	83,61	62,6%	100,90	73,3%	
Outros produtos	49,98	37,4%	36,70	26,7%	
Total	133,59	100,0%	137,60	100,0%	



Grupos de Produtos	2 0 1 5 (jan-jun)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-jun)	Part. % no total	Principais grupos de produtos importados pelo Brasil em 2016
Importações					
Máquinas mecânicas	0,606	12,0%	1,289	46,1%	Máquinas mecânicas 46,1%
Alumínio	0,884	17,5%	0,597	21,4%	Alumínio 21,4%
Pescados	0,062	1,2%	0,248	8,9%	Pescados 8,9%
Perfumaria	0,464	9,2%	0,164	5,9%	Perfumaria 5,9%
Outros prods origem animal	0,108	2,1%	0,117	4,2%	Outros prods origem animal 4,2%
Químicos inorgânicos	0,071	1,4%	0,088	3,1%	Químicos inorgânicos 3,1%
Obras de couro	0,648	12,9%	0,085	3,0%	Obras de couro 3,0%
Plásticos	0,009	0,2%	0,059	2,1%	Plásticos 2,1%
Obras de ferro ou aço	0,025	0,5%	0,056	2,0%	Obras de ferro ou aço 2,0%
Máquinas elétricas	0,062	1,2%	0,051	1,8%	Máquinas elétricas 1,8%
Subtotal	2,940	58,3%	2,753	98,5%	
Outros produtos	2,102	41,7%	0,043	1,5%	
Total	5,042	100,0%	2,796	100,0%	

