Ministério das Relações Exteriores - MRE
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR
Divisão de Inteligência Comercial - DIC

BRASIL - INDONÉSIA
BALANÇA COMERCIAL

INVEST & EXPORT BRASIL
Guia de Comércio Exterior e Investimento

Dezembro/2016

S U M Á R I O

Nota 3
Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Indonésia 4
Exportações e importações brasileiras por fator agregado 5
Composição das exportações brasileiras para a Indonésia 6
Composição das importações brasileiras originárias da Indonésia 7
Brasil-Indonésia: 10 principais produtos comercializados, SH 8 8
Composição do intercâmbio comercial (dados parciais) 9
Evolução do comércio exterior da Indonésia 11
Direção das exportações da Indonésia 12
Origem das importações da Indonésia 13
Composição das exportações da Indonésia 14
Composição das importações da Indonésia 15
Principais indicadores socioeconômicos da Indonésia 16

Nota

A discrepância nos dados estatísticos de comércio do Brasil e dos parceiros comerciais explica-se pelo uso de fontes distintas e diferentes metodologias de cálculo. No caso do Brasil a fonte utilizada é o AliceWeb/ MDIC e no caso dos parceiros a fonte é o TradeMap do ITC/Unctad.

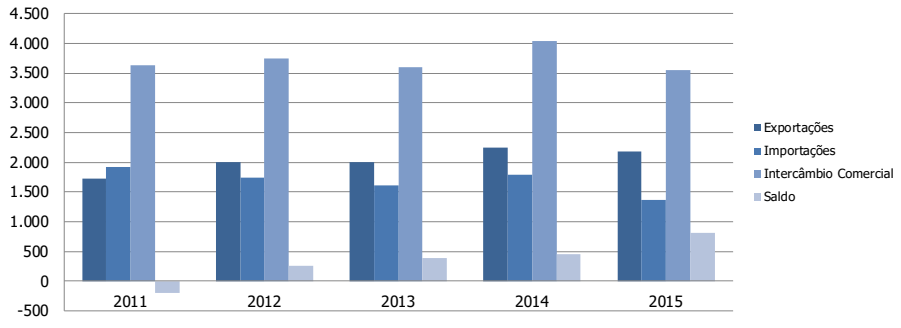
Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Indonésia

Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Indonésia

US$ milhões

Anos	Exportações			Importações			Intercâmbio Comercial			Saldo
	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	
2011	1.718	3,3%	0,67%	1.920	26,5%	0,85%	3.638	14,4%	0,75%	-202
2012	2.002	16,5%	0,83%	1.736	-9,6%	0,78%	3.738	2,7%	0,80%	266
2013	1.999	-0,1%	0,83%	1.604	-7,6%	0,67%	3.603	-3,6%	0,75%	395
2014	2.246	12,4%	1,00%	1.795	11,9%	0,78%	4.042	12,2%	0,89%	451
2015	2.181	-2,9%	1,14%	1.375	-23,4%	0,80%	3.556	-12,0%	0,98%	806
2016 (jan-nov)	2.094	10,1%	1,24%	1.123	-12,9%	0,89%	3.217	0,8%	1,09%	971
Var. % 2011-2015		**26,9%**			**-28,4%**			**-2,3%**		**n.c.**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.
(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.

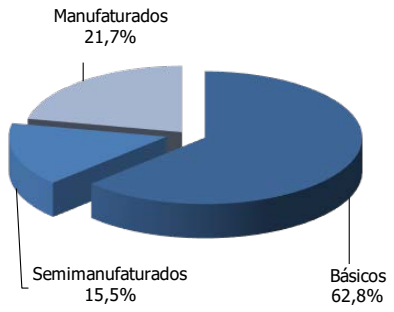


A Indonésia foi o 26º parceiro comercial brasileiro, com participação de 0,99% no comércio exterior brasileiro em 2015, sendo o 23º na exportação e o 27º nas importações. Entre 2011 e 2015, o intercâmbio comercial brasileiro com a Indonésia apresentou leve queda de 2,3% Nesse período, as exportações aumentaram 26,9% (aumento nos embarques de farelo de soja e carros) e as importações caíram 28,4% (quedas das compras de óleos e borracha natural). O saldo da balança comercial, favorável ao Brasil em todo o período, exceto 2011, registrou superávit de US$ 806 milhões em 2015.

Exportações e importações brasileiras por fator agregado

Exportações brasileiras por fator agregado
2015

Exportações

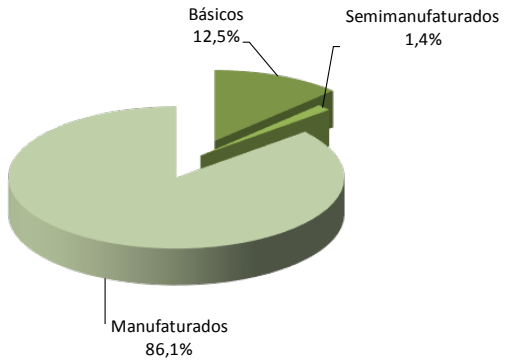


As exportações brasileiras para a Indonésia são compostas, em sua maior parte, por produtos básicos, que representaram 62,8% do total em 2015, com destaque para os embarques de farelo de soja e milho. Os manufaturados posicionaram-se em seguida com 21,7% (carros de passeio) e os semimanufaturados, com 15,5% (produtos de ferro ou aço, açúcar de cana).

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Dezembro de 2016.

Importações brasileiras por fator agregado
2015

Importações



Os produtos manufaturados somaram grande parte da pauta das importações brasileiras procedentes da Indonésia, com 86,1% do total, representados sobretudo pela compra de óleos, fios sintéticos, automóveis). Os produtos básicos posicionaram-se em seguida com 12,5% (borracha) e os semimanufaturados com 1,4%.

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX, Dezembro de 2016.

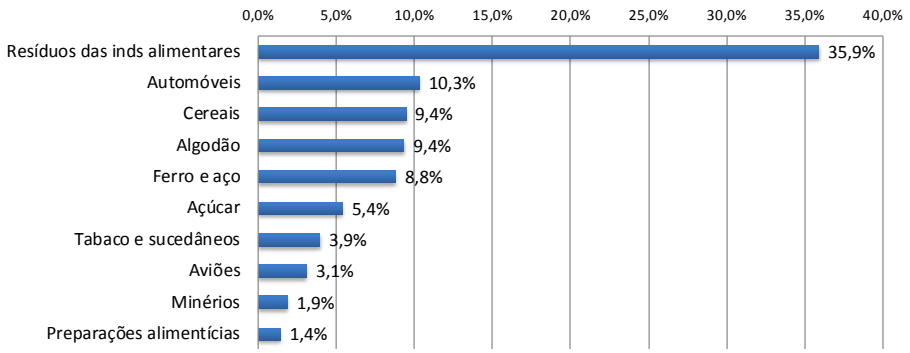
Composição das exportações brasileiras para a Indonésia

Composição das exportações brasileiras para a Indonésia
US$ milhões

Grupos de produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Resíduos das inds alimentares	299	15,0%	723	32,2%	783	35,9%
Automóveis	46	2,3%	51	2,3%	225	10,3%
Cereais	286	14,3%	239	10,6%	206	9,4%
Algodão	231	11,6%	324	14,4%	204	9,4%
Ferro e aço	141	7,1%	183	8,1%	192	8,8%
Açúcar	507	25,4%	163	7,3%	118	5,4%
Tabaco e sucedâneos	106	5,3%	115	5,1%	86	3,9%
Aviões	44	2,2%	60	2,7%	68	3,1%
Minérios	109	5,5%	82	3,7%	41	1,9%
Preparações alimentícias	33	1,7%	21	0,9%	31	1,4%
Subtotal	**1.802**	**90,1%**	**1.961**	**87,3%**	**1.954**	**89,6%**
Outros	**197**	**9,9%**	**285**	**12,7%**	**227**	**10,4%**
Total	**1.999**	**100,0%**	**2.246**	**100,0%**	**2.181**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil, 2015



Farelo de soja foi o principal produto brasileiro exportado para a Indonésia em 2015, representando 29% do total das vendas. Ainda no grupo despedícios das indústrias alimentares, as preparações usadas na alimentação de animais também fizeram parte da pauta. o grupo automóveis, principalmente os carros de passeio, representou 10,3% do total. Seguiram-se: milho em grão, exceto para semeadura (9,4%); algodão (9,4%), produtos semimanufaturados de ferro ou aço (8,8%).

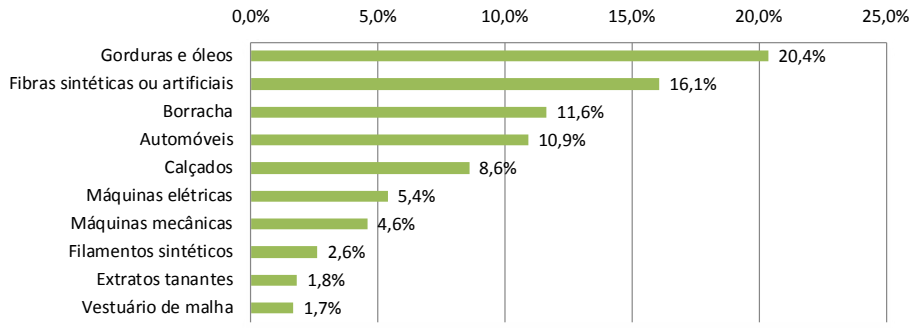
Composição das importações brasileiras originárias da Indonésia

Composição das importações brasileiras originárias da Indonésia
US$ milhões

Grupos de produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Gorduras e óleos	278	17,3%	375	20,9%	280	20,4%
Fibras sintéticas ou artificiais	266	16,6%	257	14,3%	221	16,1%
Borracha	286	17,8%	241	13,4%	160	11,6%
Automóveis	121	7,5%	137	7,6%	150	10,9%
Calçados	119	7,4%	116	6,5%	118	8,6%
Máquinas elétricas	139	8,7%	107	6,0%	74	5,4%
Máquinas mecânicas	79	4,9%	98	5,5%	63	4,6%
Filamentos sintéticos	41	2,6%	38	2,1%	36	2,6%
Extratos tanantes	11	0,7%	16	0,9%	25	1,8%
Vestuário de malha	26	1,6%	32	1,8%	23	1,7%
Subtotal	**1.366**	**85,1%**	**1.417**	**78,9%**	**1.150**	**83,6%**
Outros	**238**	**14,9%**	**378**	**21,1%**	**225**	**16,4%**
Total	**1.604**	**100,0%**	**1.795**	**100,0%**	**1.375**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

Principais grupos de produtos importados pelo Brasil, 2015



Gorduras e óleos (oléo de plamiste e de dendê) representaram 20,4% do total das compras brasileiras originárias da Indonésia em 2015. Seguiram-se: fios sintéticos com 16,1%, borracha natural (11,6%), grupo automóveis (caixas de marcha, partes e acessórios de motocicletas) com 10,9%.

Brasil-Indonésia: 10 principais produtos comercializados, SH 8

Brasil-Indonésia: 10 principais produtos comercializados, SH 8
US$ milhões

Exportações brasileiras	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Bagaços e outros resíduos sólidos, da extração do óleo de soja	271	13,5%	618,2	27,5%	623	28,6%
Outros automóveis de passageiros, inclusive de uso misto, etc.	0	0,0%	18,2	0,8%	219	10,0%
Milho em grão, exceto para semeadura	286	14,3%	235,3	10,5%	206	9,4%
Algodão não cardado nem penteado, simplesmente debulhado	230	11,5%	322,2	14,3%	204	9,4%
Outros produtos semimanufaturados de ferro ou aço não ligado, de seção transversal retangular, que contenham, em peso, menos de 0,25 % de carbono	69	3,5%	88,8	4,0%	175	8,0%
Farinhas e pellets, da extração do óleo de soja	24	1,2%	97,6	4,3%	151	6,9%
Outros açúcares de cana	507	25,4%	162,9	7,3%	118	5,4%
Tabaco não manufaturado, total ou parcialmente destalado, em folhas secas em secador de ar quente (flue cured), do tipo Virgínia	92	4,6%	93,8	4,2%	71	3,3%
Aviões e outros veículos aéreos, 7 toneladas < peso <= 15 toneladas, vazios, a turboélice	0	0,0%	60,3	2,7%	63	2,9%
Café solúvel, mesmo descafeinado	27	1,4%	15,8	0,7%	26	1,2%
Total dos 10 produtos	**1.507**	**75,4%**	**1.713**	**76,3%**	**1.856**	**85,1%**
Total geral	**1.999**	**100,0%**	**2.246**	**100,0%**	**2.181**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

Brasil-Indonésia: 10 principais produtos comercializados, SH 8
US$ milhões

Importações brasileiras	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Outros óleos de "palmiste"	123	7,7%	188	10,5%	156	11,4%
Outras caixas de marchas	110	6,9%	118	6,6%	133	9,6%
Borracha natural tecnicamente especificada (TSNR), em outras formas	176	11,0%	137	7,6%	108	7,9%
Fios que contenham pelo menos 85 %, em peso, de fibras artificiais descontínuas, simples	118	7,4%	115	6,4%	108	7,8%
Outros óleos de dende	145	9,0%	173	9,6%	106	7,7%
Fio de fibras de poliésteres >= 85%, simples	71	4,4%	68	3,8%	49	3,6%
Calçados para esportes, etc, de matérias têxteis, sola borracha/plástico	22	1,4%	40	2,2%	47	3,4%
Fio de fibras de poliésteres, combinadas, principal ou unicamente, com fibras artificiais descontínuas	61	3,8%	58	3,2%	43	3,2%
Borracha natural granulada ou prensada	68	4,2%	63	3,5%	33	2,4%
Outros calçados cobrindo o tornozelo, parte superior de borracha, plástico	20	1,2%	21	1,2%	21	1,6%
Total dos 10 produtos	**914**	**57,0%**	**981**	**54,6%**	**804**	**58,5%**
Total	**1.604**	**100,0%**	**1.795**	**100,0%**	**1.375**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

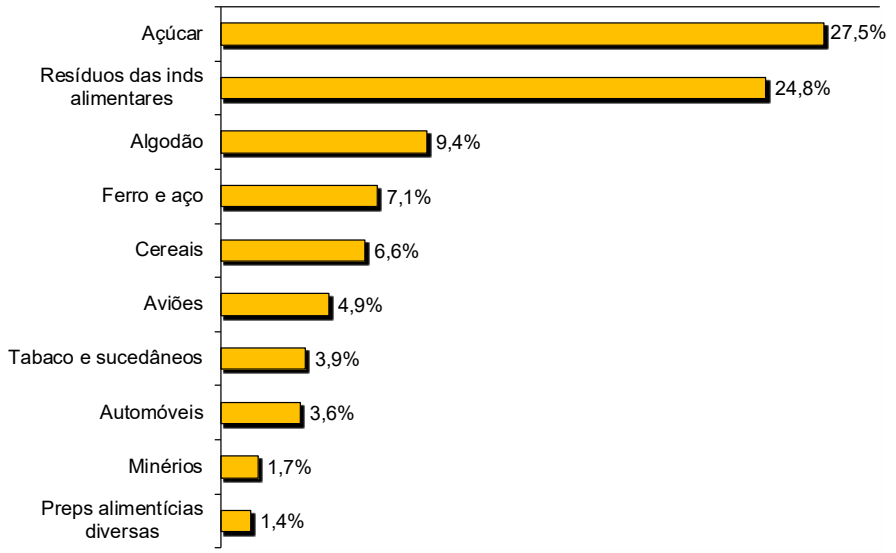
Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

US$ milhões

Grupos de produtos	2015 (jan-nov)	Part. % no total	2016 (jan-nov)	Part. % no total
Exportações				
Açúcar	118	6,2%	575	27,5%
Resíduos das inds alimentares	761	40,0%	519	24,8%
Algodão	176	9,2%	196	9,4%
Ferro e aço	164	8,6%	150	7,1%
Cereais	184	9,7%	138	6,6%
Aviões	66	3,5%	103	4,9%
Tabaco e sucedâneos	79	4,1%	81	3,9%
Automóveis	89	4,7%	76	3,6%
Minérios	41	2,2%	36	1,7%
Preps alimentícias diversas	31	1,6%	29	1,4%
Subtotal	**1.708**	**89,8%**	**1.903**	**90,9%**
Outros	**194**	**10,2%**	**191**	**9,1%**
Total	**1.903**	**100,0%**	**2.094**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.

Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil em 2016



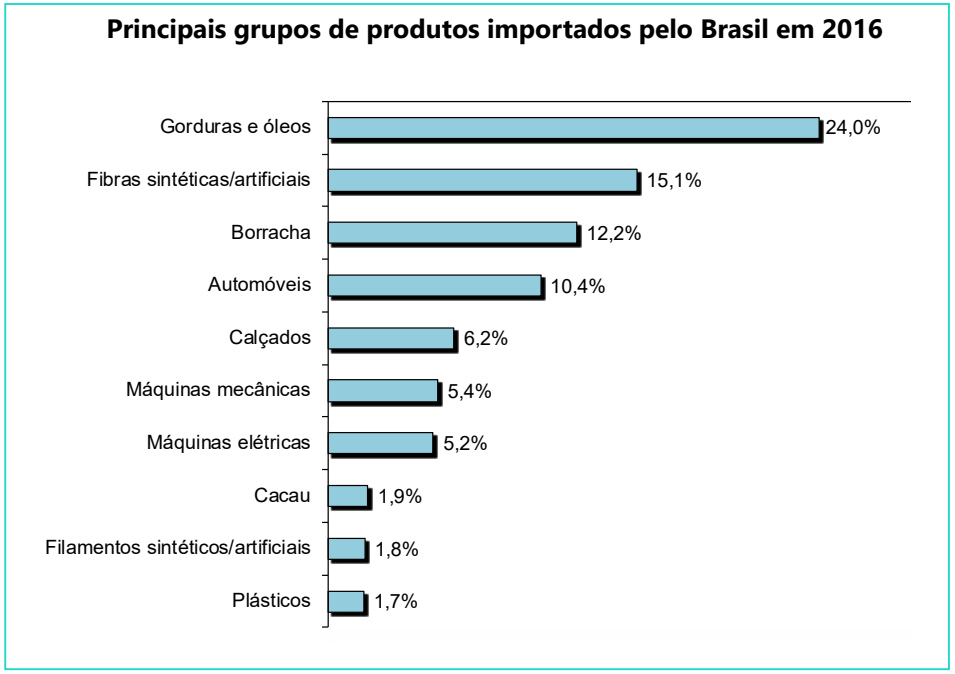
Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)

US$ milhões

Grupos de produtos	2015 (jan-nov)	Part. % no total	2016 (jan-nov)	Part. % no total
Importações				
Gorduras e óleos	253	19,6%	270	24,0%
Fibras sintéticas/artificiais	213	16,5%	170	15,1%
Borracha	151	11,7%	137	12,2%
Automóveis	142	11,0%	117	10,4%
Calçados	113	8,7%	69	6,2%
Máquinas mecânicas	60	4,7%	60	5,4%
Máquinas elétricas	70	5,4%	58	5,2%
Cacau	15	1,2%	22	1,9%
Filamentos sintéticos/artificiais	34	2,6%	20	1,8%
Plásticos	17	1,3%	20	1,7%
Subtotal	**1.067**	**82,8%**	**943**	**84,0%**
Outros produtos	**222**	**17,2%**	**180**	**16,0%**
Total	**1.289**	**100,0%**	**1.123**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Dezembro de 2016.



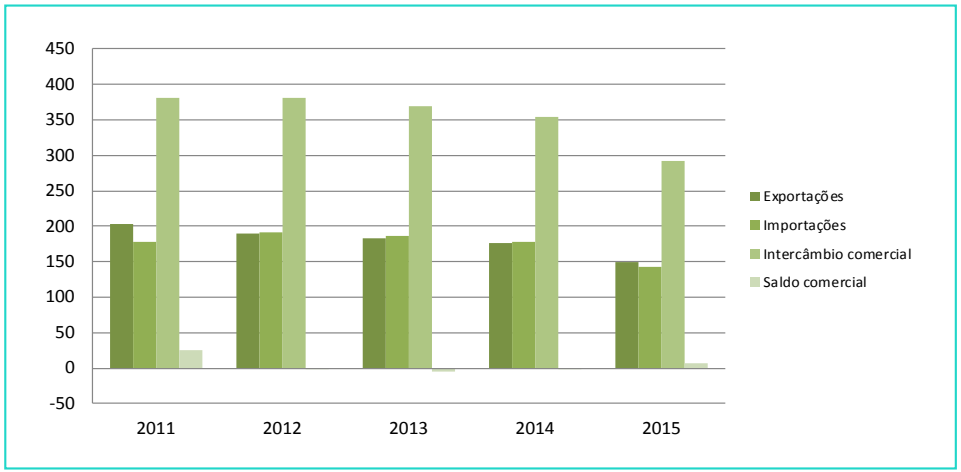
Evolução do comércio exterior da Indonésia

Evolução do comércio exterior da Indonésia

US$ bilhões

Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio comercial		Saldo comercial
	Valor	Var. %	Valor	Var. %	Valor	Var. %	
2011	203	29,0%	177	30,8%	381	29,8%	26
2012	190	-6,6%	192	8,0%	382	0,2%	-2
2013	183	-3,9%	187	-2,6%	369	-3,3%	-4
2014	176	-3,6%	178	-4,5%	354	-4,1%	-2
2015	150	-14,6%	143	-19,9%	293	-17,3%	8
2016 (jan-jul)	79	-11,9%	75	-10,7%	154	-11,4%	4
Var. % 2011-2015	**-26,2%**		**-19,6%**		**-23,1%**		**n.c.**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.
(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.



O comércio exterior da Indonésia apresentou, em 2015, queda no crescimento de 23,1% em relação a 2011, de US$ 381 bilhões para US$ 293 bilhões. No ranking do TradeMap em 2015, a Indonésia figurou como o 31º mercado mundial, sendo o 29º exportador e o 30º importador. O saldo da balança comercial apresentou-se deficitário entre os anos de 2012 e 2014, totalizando saldo positivo de US$ 8 bilhões em 2015.

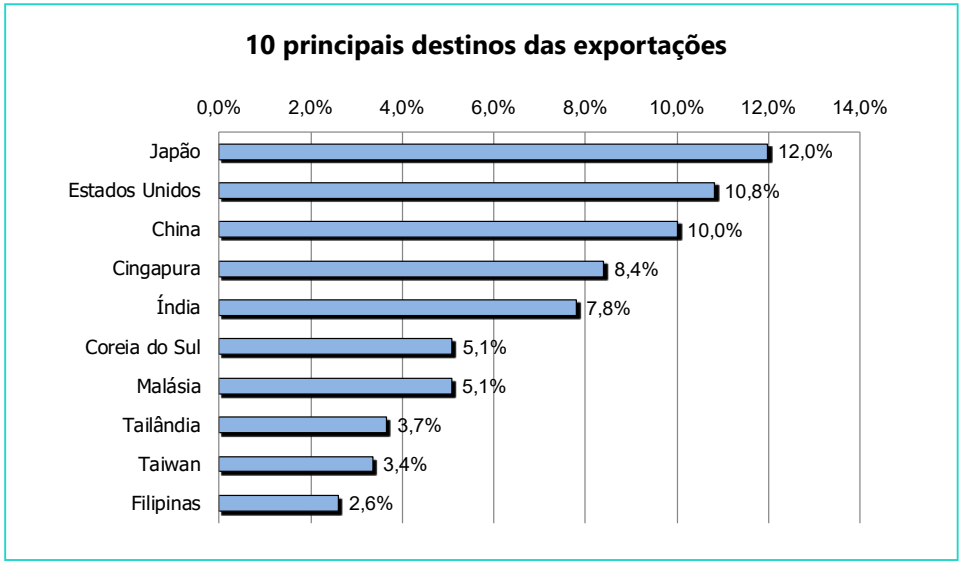
Direção das exportações da Indonésia

Direção das exportações da Indonésia

US$ bilhões

Países	2015	Part. % no total
Japão	18,01	12,0%
Estados Unidos	16,27	10,8%
China	15,05	10,0%
Cingapura	12,63	8,4%
Índia	11,71	7,8%
Coreia do Sul	7,65	5,1%
Malásia	7,63	5,1%
Tailândia	5,51	3,7%
Taiwan	5,04	3,4%
Filipinas	3,92	2,6%
...		
Brasil	***1,17***	***0,8%***
Subtotal	**104,58**	**69,6%**
Outros países	**45,70**	**30,4%**
Total	**150,28**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.



As vendas da Indonésia são direcionadas em grande parte aos vizinhos da Ásia, que absorveram 68,9% do total em 2015; seguidos dos países do continente americano com 13,5%; e da Europa com 11,5%. Individualmente, o Japão foi o principal destino das vendas indonésias com 12% do total. O Brasil posicionou-se no 24º lugar entre os compradores da Indonésia, com 0,8% do total.

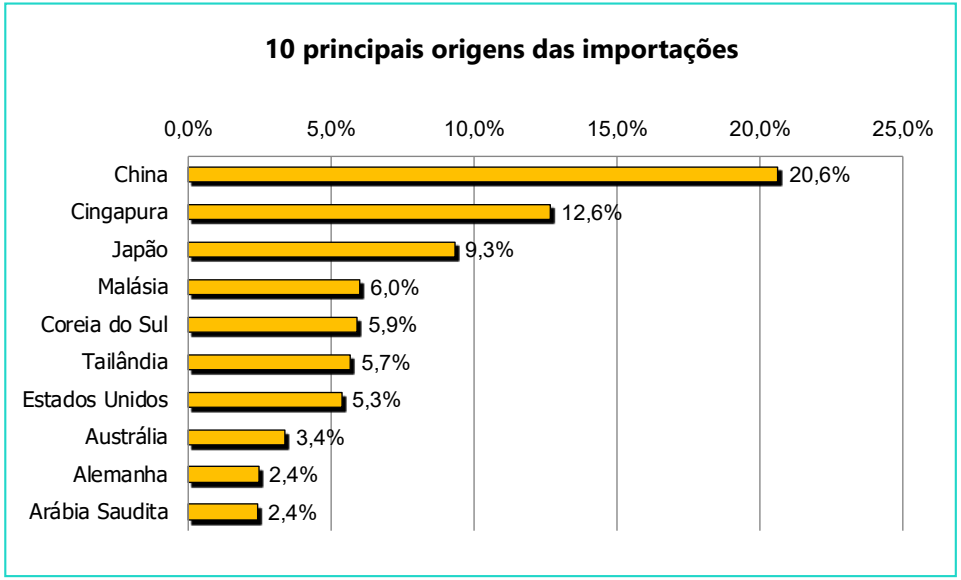
Origem das importações da Indonésia

Origem das importações da Indonésia

US$ bilhões

Países	2015	Part. % no total
China	29,41	20,6%
Cingapura	18,02	12,6%
Japão	13,26	9,3%
Malásia	8,53	6,0%
Coreia do Sul	8,43	5,9%
Tailândia	8,08	5,7%
Estados Unidos	7,62	5,3%
Austrália	4,82	3,4%
Alemanha	3,47	2,4%
Arábia Saudita	3,42	2,4%
...		
Brasil	***2,43***	***1,7%***
Subtotal	**107,49**	**75,3%**
Outros países	**35,21**	**24,7%**
Total	**142,70**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.



Os vizinhos da Ásia são também os principais abastecedores do mercado indonésio. Em 2015, somaram 74,5% do total, seguidos da Europa com 9,5% e do continente americano com 9,5%. Individualmente, a China foi o principal fornecedor de bens a Indonésia, com 20,6% do total. O Brasil posicionou-se no 14º lugar entre os fornecedores do mercado indonésio com 1,7% do total.

Composição das exportações da Indonésia

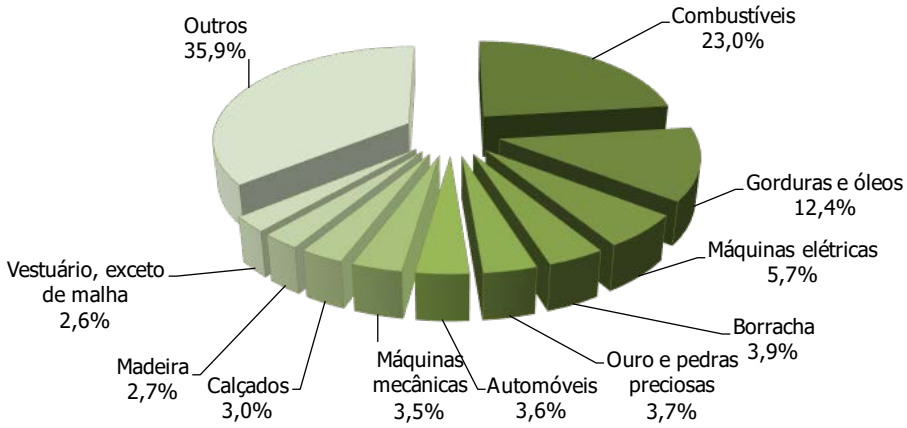
Composição das exportações da Indonésia

US$ bilhões

Grupos de Produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Combustíveis	34,57	23,0%
Gorduras e óleos	18,66	12,4%
Máquinas elétricas	8,56	5,7%
Borracha	5,91	3,9%
Ouro e pedras preciosas	5,50	3,7%
Automóveis	5,42	3,6%
Máquinas mecânicas	5,22	3,5%
Calçados	4,51	3,0%
Madeira	4,00	2,7%
Vestuário, exceto de malha	3,98	2,6%
Subtotal	**96,33**	**64,1%**
Outros	**53,96**	**35,9%**
Total	**150,28**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.

10 principais grupos de produtos exportados



A pauta das exportações da Indonésia é concentrada. O grupo combustíveis (hulha, briquetes, gás de petróleo, óleos brutos de petróleo) representou quase 1/4 da pauta de exportações em 2015. Seguiram-se: gorduras e óleos (óleo de dendê e de côco) com 12,4%; máquinas elétricas (fios e cabos, monitores, projetores, aparelhos para circuitos elétricos, capacitores elétricos) com 5,7%; borracha natural e pneus novos com 3,9%.

Composição das importações da Indonésia

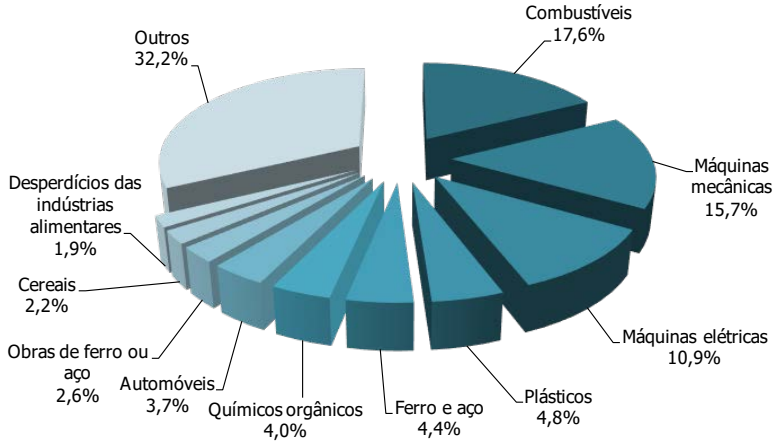
Composição das importações da Indonésia

US$ bilhões

Grupos de Produtos	2 0 1 5	Part.% no total
Combustíveis	25,05	17,6%
Máquinas mecânicas	22,38	15,7%
Máquinas elétricas	15,52	10,9%
Plásticos	6,82	4,8%
Ferro e aço	6,32	4,4%
Químicos orgânicos	5,72	4,0%
Automóveis	5,34	3,7%
Obras de ferro ou aço	3,72	2,6%
Cereais	3,16	2,2%
Desperdícios das indústrias alimentares	2,74	1,9%
Subtotal	**96,75**	**67,8%**
Outros	**45,95**	**32,2%**
Total	**142,70**	**100,0%**

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, December 2016.

10 principais grupos de produtos importados



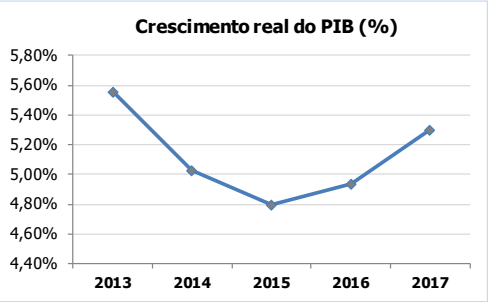
O grupo combustíveis foi o principal item da pauta de importação do Indonésia. Em 2015, óleos de petróleo, óleos brutos de petróleo, gás de petróleo e coques de petróleo representaram 17,6% do total das compras. Máquinas mecânicas (computadores, impressoras, máquinas e aparelhos mecânicos com função própria, e suas partes e acessórios) representaram 15,7% do total. Seguiram-se: máquinas elétricas (aparelhos de telefonia, circuitos elétricos integrados e seus aparelhos de proteção, circuitos impressos com componentes elétricos ou eletrônicos, fios e cabos) com 10,9%.

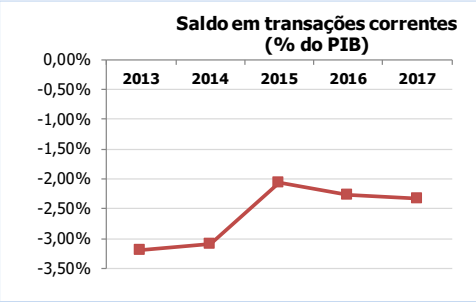
Principais indicadores socioeconômicos da Indonésia

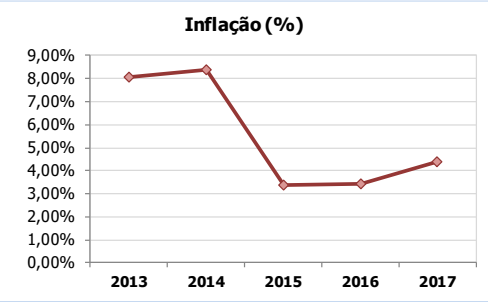
Principais indicadores socioeconômicos da Indonésia

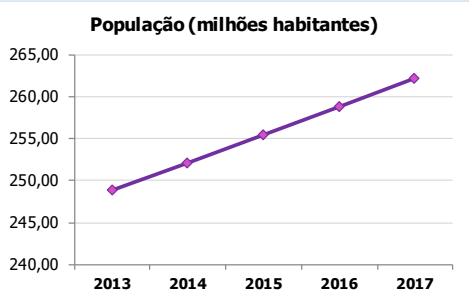
Indicador	2013	2014	2015	2016[1]	2017[1]
Crescimento real do PIB (%)	5,56%	5,02%	4,79%	4,94%	5,30%
PIB nominal (US$ bilhões)	914,52	890,60	858,95	940,95	1.014,87
PIB nominal "per capita" (US$)	3.676	3.532	3.362	3.636	3.871
PIB PPP (US$ trilhões)	2,52	2,69	2,85	3,03	3,26
PIB PPP "per capita" (US$)	10.108	10.663	11.149	11.699	12.421
População (milhões habitantes)	248,82	252,17	255,46	258,80	262,19
Desemprego (%)	6,25%	5,94%	6,18%	5,60%	5,65%
Inflação (%)[2]	8,08%	8,36%	3,35%	3,41%	4,40%
Saldo em transações correntes (% do PIB)	-3,18%	-3,09%	-2,06%	-2,26%	-2,33%
Dívida externa (US$ bilhões)	266,13	293,40	310,76	327,84	340,10
Câmbio (Rp / US$)[2]	12,19	12,44	13,80	13,44	13,88
Origem do PIB (2015 Estimativa)					
Agricultura					14,0%
Indústria					41,3%
Serviços					44,7%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nos dados do IMF - World Economic Outlook Database, October 2016 e da EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report December 2016.
(1) Estimativas FMI e EIU.
(2) Média de fim de período.









Com PIB nominal de US$ 859 bilhões e crescimento de 4,79% em 2015, a Indonésia posicionou-se como a 16ª economia do mundo. O setor de serviços é o principal ramo de atividade e respondeu por 44,7% do PIB, seguido do industrial com 41,3%, e do agrícola com 14,0%. A Indonésia apresentou, em 2015, déficit em transações correntes de 2,06% do PIB Nominal.