

**Ministério das Relações Exteriores - MRE**  
**Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR**  
**Divisão de Inteligência Comercial - DIC**

# **ALBÂNIA**

## **Comércio Exterior**



**Abril de 2016**

## Principais indicadores socioeconômicos da Albânia

Indicador	2013	2014	2015 <sup>(1)</sup>	2016 <sup>(1)</sup>	2017 <sup>(1)</sup>
Crescimento real do PIB (%)	1,11%	2,02%	2,64%	3,43%	3,78%
PIB nominal (US\$ bilhões)	12,79	13,30	11,54	12,27	12,98
PIB nominal "per capita" (US\$)	4.415	4.595	3.995	4.253	4.506
PIB PPP (US\$ bilhões)	30,37	31,50	32,65	34,10	35,88
PIB PPP "per capita" (US\$)	10.485	10.884	11.301	11.821	12.457
População (milhões de habitantes)	2,90	2,89	2,89	2,89	2,88
Desemprego (%)	16,00%	17,50%	17,10%	16,85%	16,60%
Inflação (%) <sup>(2)</sup>	1,85%	0,66%	1,96%	2,23%	2,68%
Saldo em transações correntes (% do PIB)	-10,76%	-12,86%	-11,36%	-12,68%	-12,55%
Câmbio (Lk / US\$) <sup>(2)</sup>	105,67	105,48	125,96	n.d.	n.d.

### Origem do PIB ( 2015 Estimativa )

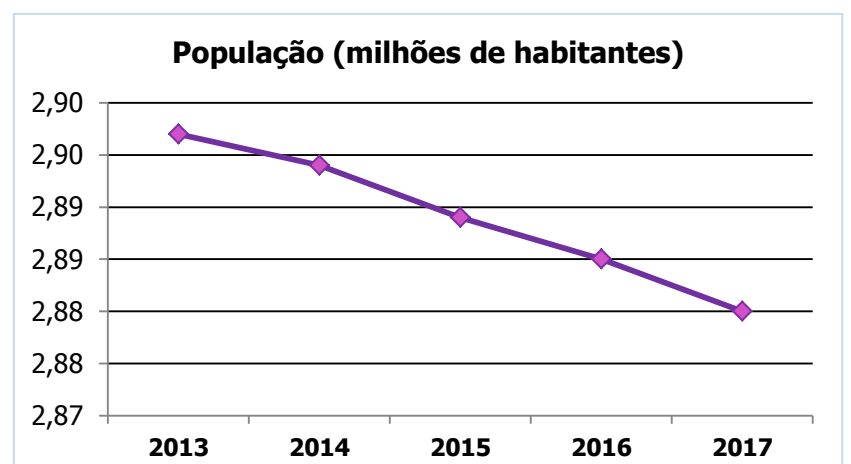
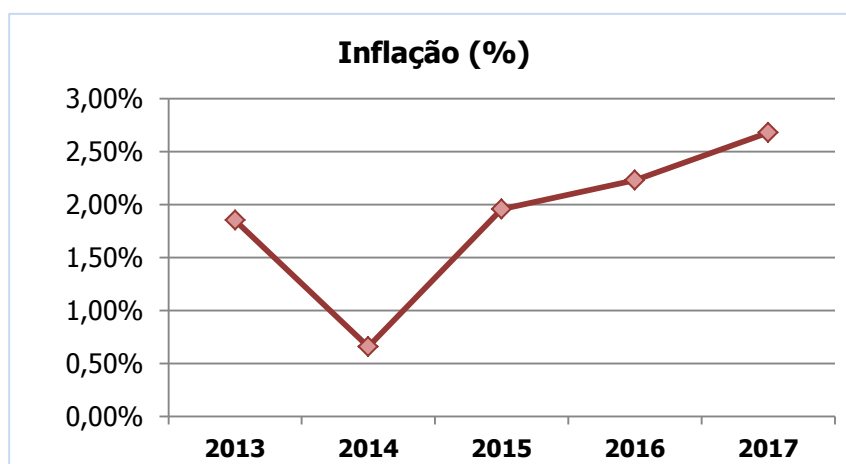
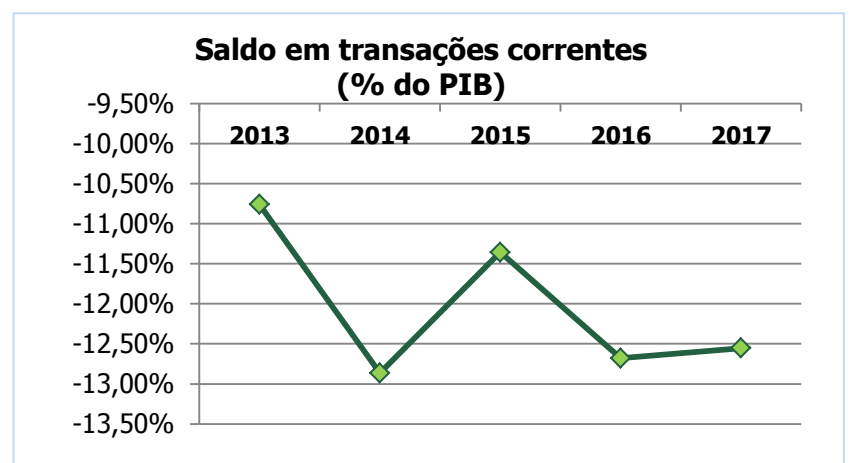
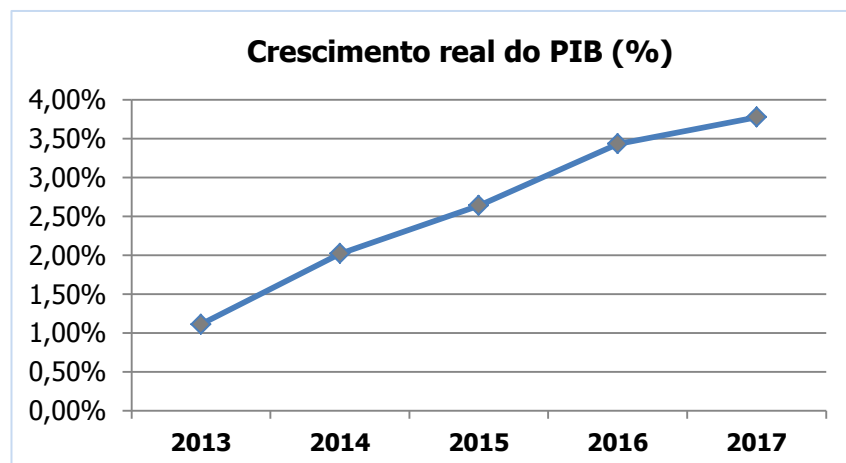
Agricultura	22,3%
Indústria	15,0%
Serviços	62,6%

Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base nos dados do IMF - World Economic Outlook Database, April 2016 e da EIU, Economist Intelligence Unit, Country Report 1st Quarter 2016.

(n.d.) Dado não disponível.

(1) Estimativas FMI e EIU.

(2) Média de fim de período.



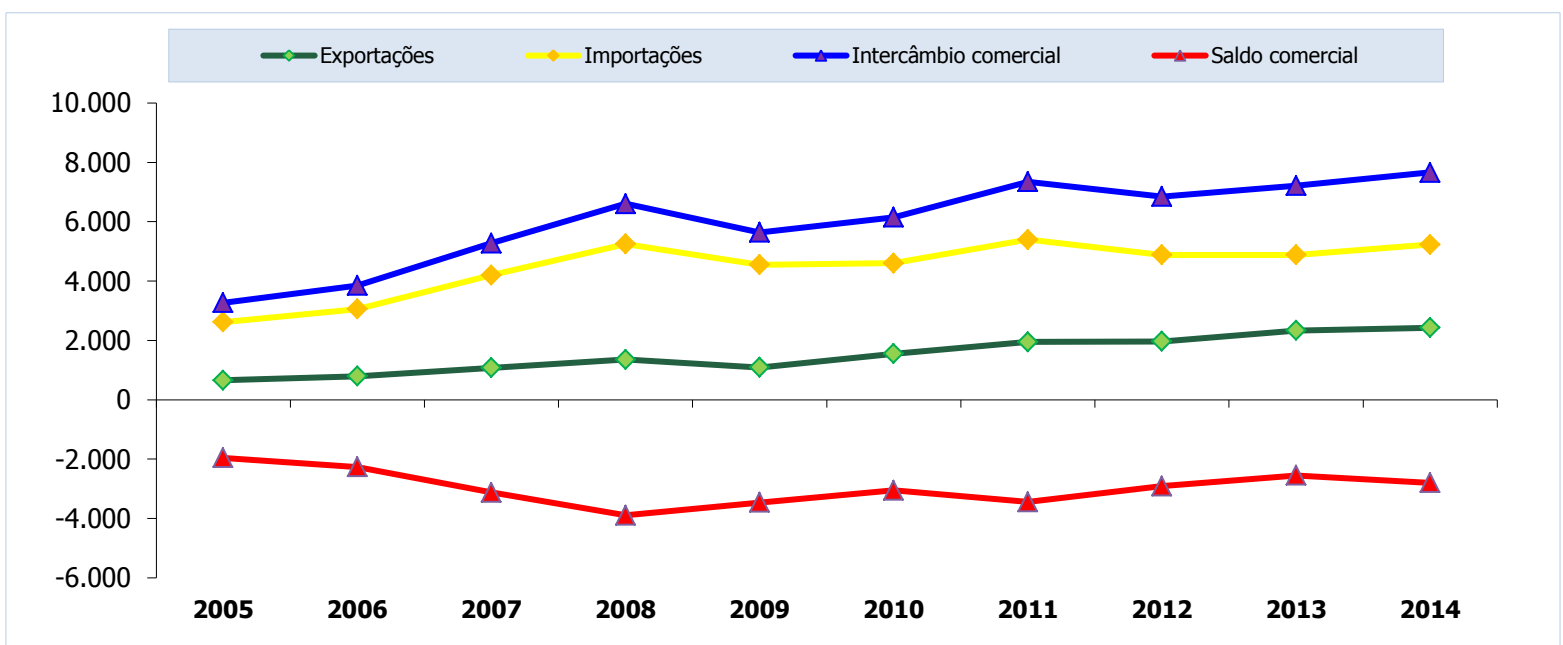
**Evolução do comércio exterior da Albânia**  
**US\$ milhões**

Anos	Exportações		Importações		Intercâmbio comercial		Saldo comercial
	Valor	Var. % em relação ao ano anterior	Valor	Var. % em relação ao ano anterior	Valor	Var. % em relação ao ano anterior	
2005	658	9,2%	2.614	13,7%	3.273	12,7%	-1.956
2006	793	20,4%	3.057	16,9%	3.850	17,6%	-2.265
2007	1.078	36,0%	4.201	37,4%	5.279	37,1%	-3.123
2008	1.355	25,7%	5.250	25,0%	6.605	25,1%	-3.896
2009	1.088	-19,7%	4.548	-13,4%	5.636	-14,7%	-3.460
2010	1.550	42,5%	4.603	1,2%	6.153	9,2%	-3.053
2011	1.948	25,7%	5.396	17,2%	7.344	19,4%	-3.448
2012	1.968	1,0%	4.880	-9,6%	6.848	-6,8%	-2.912
2013	2.332	18,5%	4.881	0,0%	7.212	5,3%	-2.549
2014	2.431	4,3%	5.230	7,2%	7.661	6,2%	-2.799
<b>Var. % 2005-2014</b>	<b>269,3%</b>	<b>--</b>	<b>100,0%</b>	<b>--</b>	<b>134,1%</b>	<b>--</b>	<b>n.c.</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, Abril 2016.*

*Última posição disponível em 14/4/2016.*

*(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.*



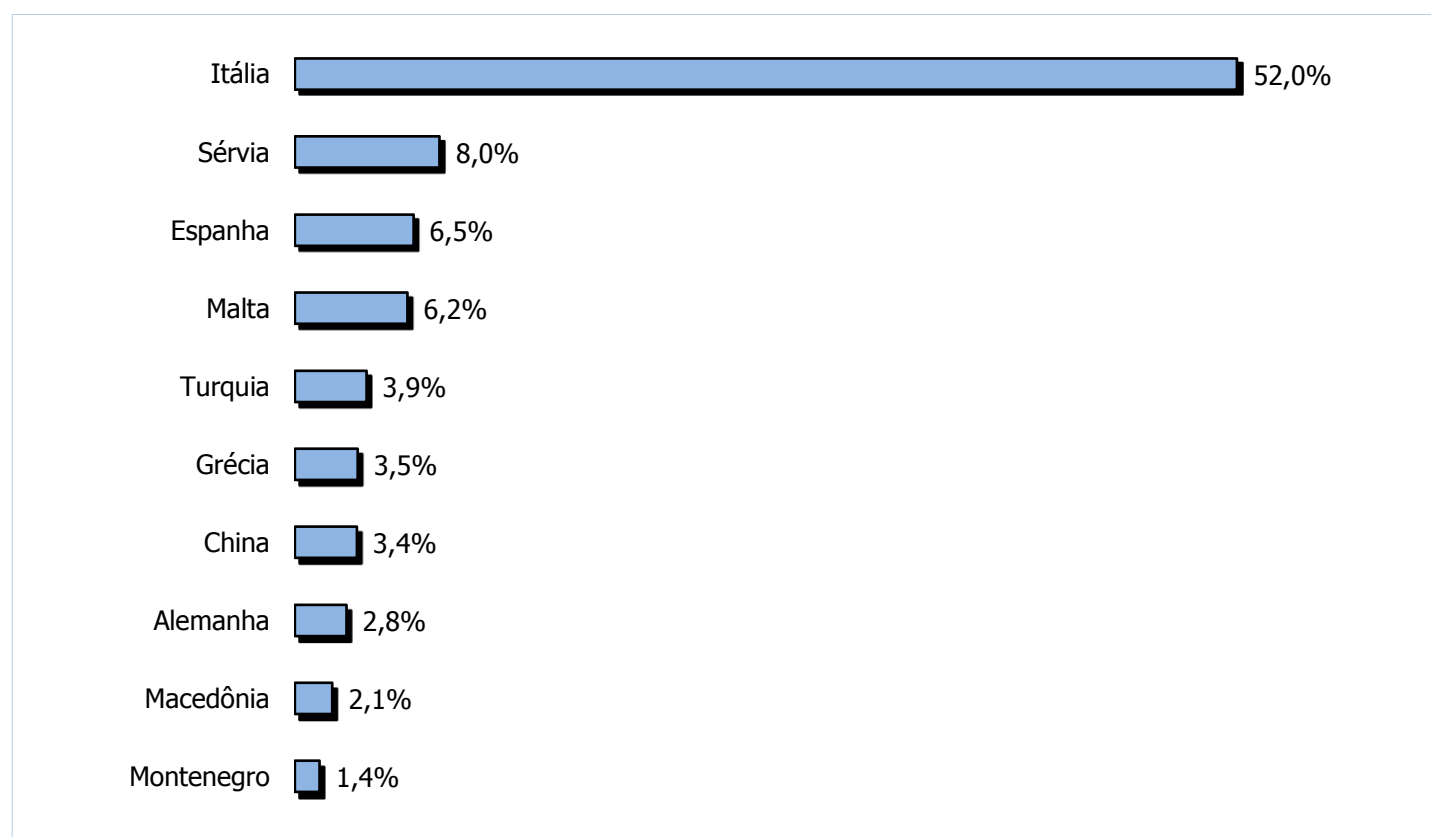
**Direção das exportações da Albânia**  
**US\$ milhões**

<b>Países</b>	<b>2 0 1 4</b>	<b>Part.% no total</b>
Itália	1.264	52,0%
Sérvia	194	8,0%
Espanha	159	6,5%
Malta	151	6,2%
Turquia	96	3,9%
Grécia	84	3,5%
China	83	3,4%
Alemanha	69	2,8%
Macedônia	50	2,1%
Montenegro	33	1,4%
...		
<b>Brasil (39ª posição)</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1%</b>
<b>Subtotal</b>	<b>2.184</b>	<b>89,9%</b>
<b>Outros países</b>	<b>246</b>	<b>10,1%</b>
<b>Total</b>	<b>2.431</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, April 2016.*

*Última posição disponível em 14/4/2016.*

**10 principais destinos das exportações**



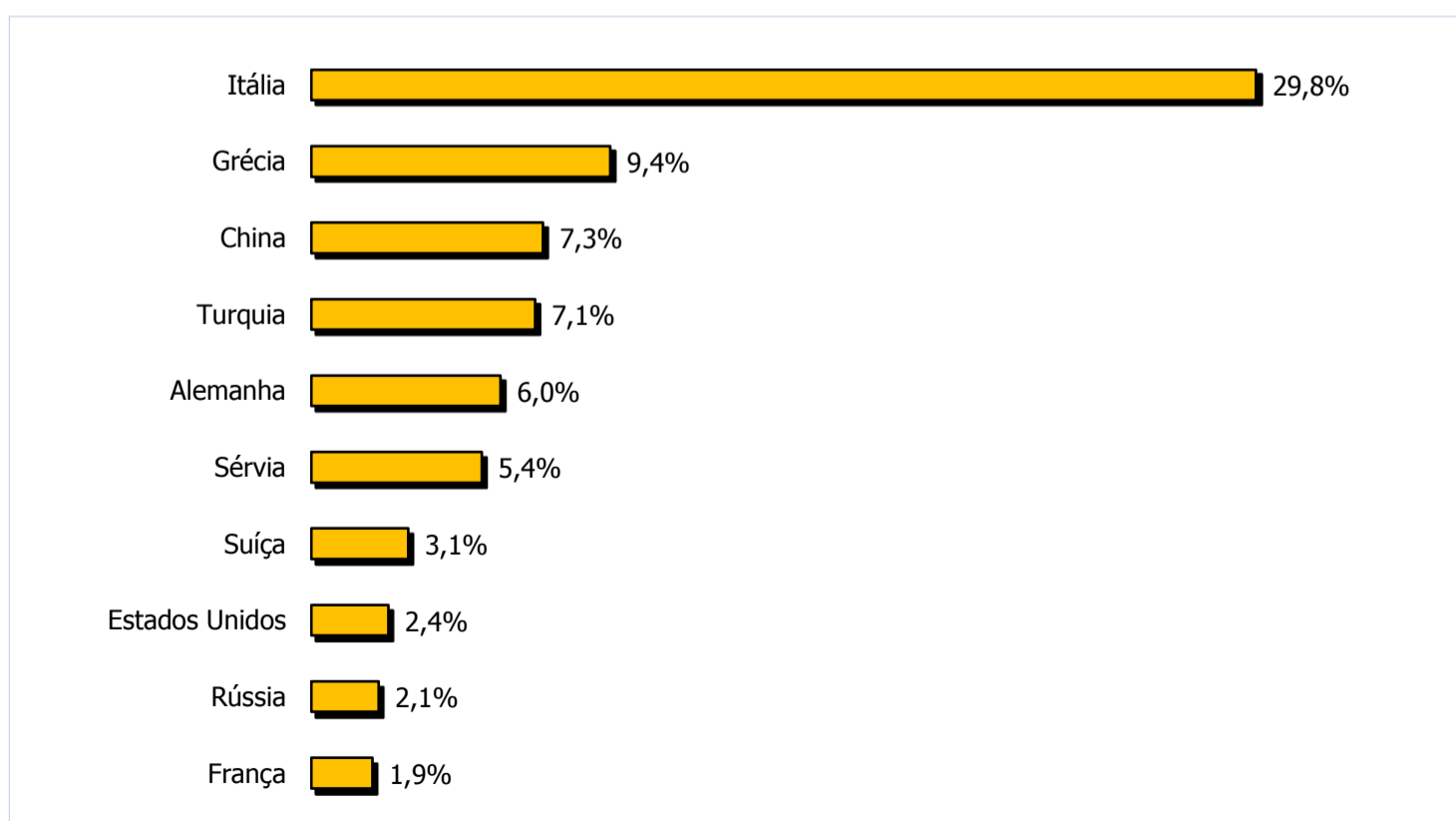
## Origem das importações da Albânia US\$ milhões

Países	2 0 1 4	Part.% no total
Itália	1.557	29,8%
Grécia	493	9,4%
China	382	7,3%
Turquia	369	7,1%
Alemanha	312	6,0%
Sérvia	281	5,4%
Suíça	160	3,1%
Estados Unidos	127	2,4%
Rússia	111	2,1%
França	101	1,9%
...		
<b>Brasil (21ª posição)</b>	<b>41</b>	<b>0,8%</b>
<b>Subtotal</b>	<b>3.934</b>	<b>75,2%</b>
<b>Outros países</b>	<b>1.296</b>	<b>24,8%</b>
<b>Total</b>	<b>5.230</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, Abril 2016.*

*Última posição disponível em 14/4/2016.*

### 10 principais origens das importações



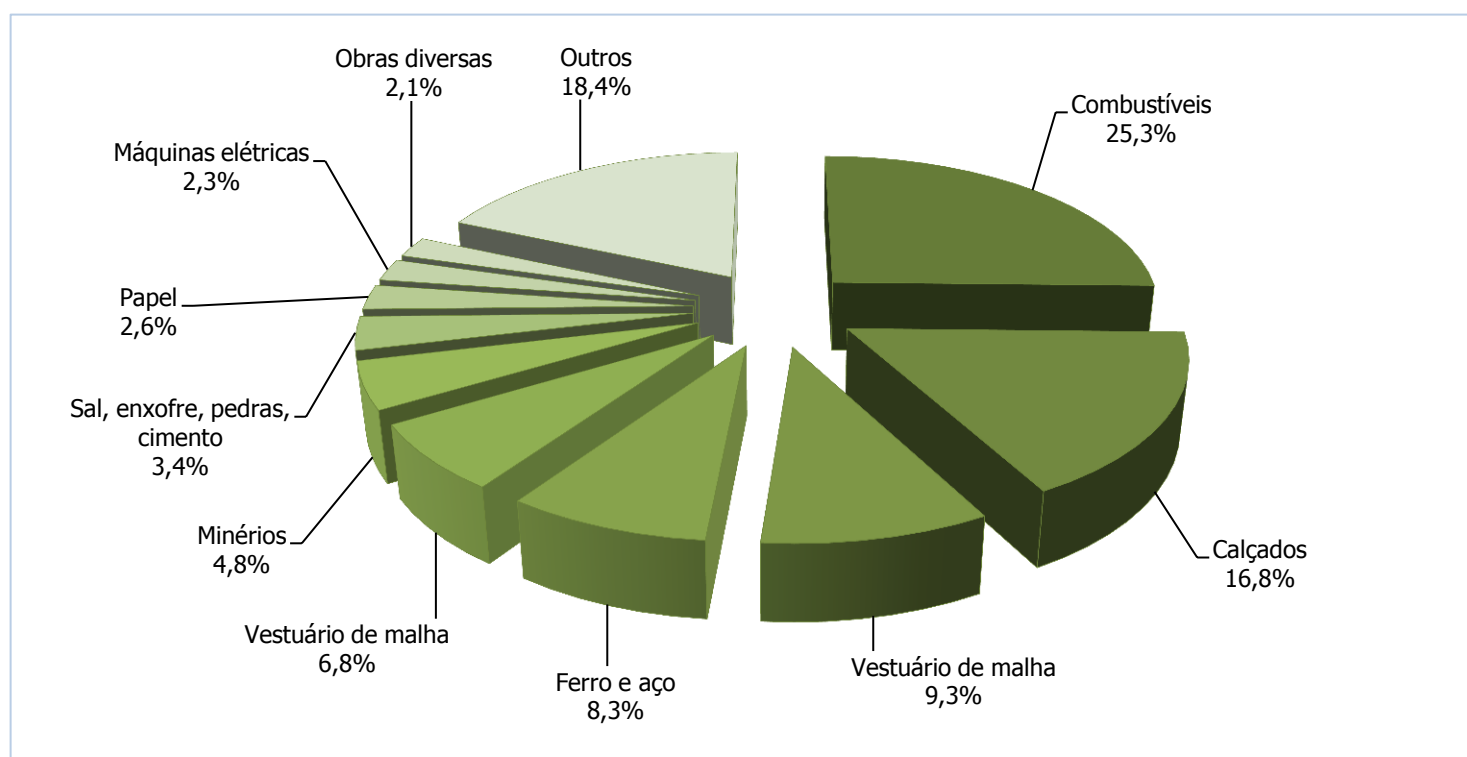
## Composição das exportações da Albânia US\$ milhões

Grupos de Produtos	2 0 1 4	Part.% no total
Combustíveis	616	25,3%
Calçados	408	16,8%
Vestuário de malha	225	9,3%
Ferro e aço	201	8,3%
Vestuário de malha	165	6,8%
Minérios	117	4,8%
Sal, enxofre, pedras, cimento	83	3,4%
Papel	62	2,6%
Máquinas elétricas	55	2,3%
Obras diversas	52	2,1%
<b>Subtotal</b>	<b>1.984</b>	<b>81,6%</b>
<b>Outros</b>	<b>447</b>	<b>18,4%</b>
<b>Total</b>	<b>2.431</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, Abril 2016.*

*Última posição disponível em 14/4/2016.*

### 10 principais grupos de produtos exportados



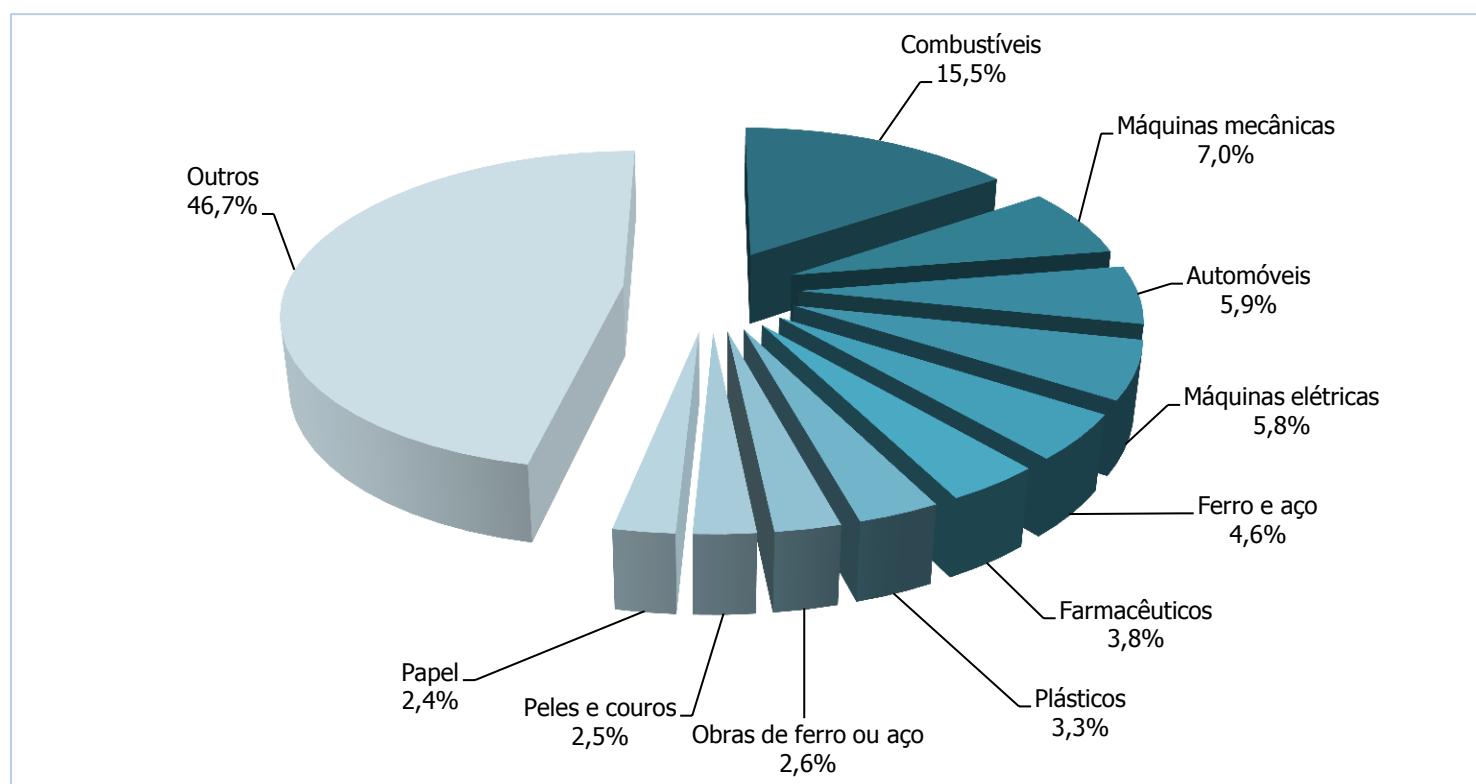
## Composição das importações da Albânia US\$ milhões

Grupos de produtos	2 0 1 4	Part.% no total
Combustíveis	810	15,5%
Máquinas mecânicas	364	7,0%
Automóveis	306	5,9%
Máquinas elétricas	302	5,8%
Ferro e aço	238	4,6%
Farmacêuticos	200	3,8%
Plásticos	171	3,3%
Obras de ferro ou aço	137	2,6%
Peles e couros	129	2,5%
Papel	128	2,4%
<b>Subtotal</b>	<b>2.785</b>	<b>53,3%</b>
<b>Outros</b>	<b>2.445</b>	<b>46,7%</b>
<b>Total</b>	<b>5.230</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados da UN/UNCTAD/ITC/TradeMap, Abril 2016.*

*Última posição disponível em 14/4/2016.*

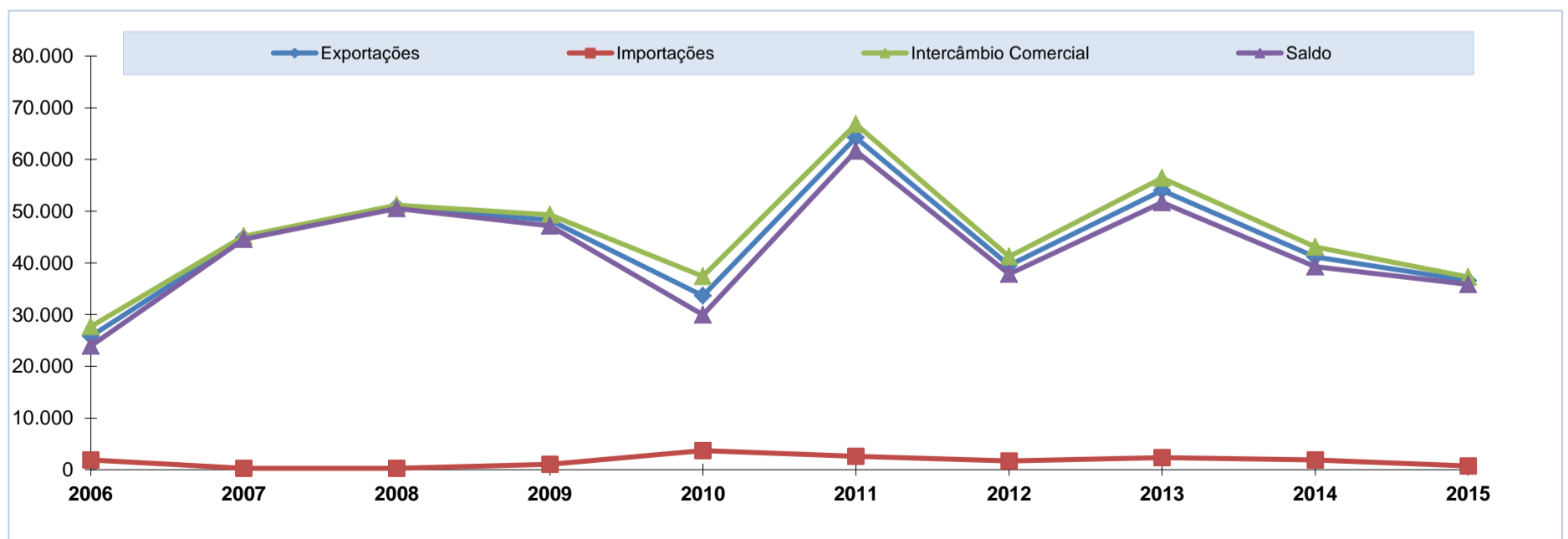
### 10 principais grupos de produtos importados



**Evolução do intercâmbio comercial Brasil - Albânia**  
**US\$ mil**

Anos	Exportações			Importações			Intercâmbio Comercial			Saldo
	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	Valor	Var.%	Part. % no total do Brasil	
2006	25.838	-18,2%	0,02%	1.868	22,9%	0,00%	27.705	-16,3%	0,01%	23.970
2007	44.853	73,6%	0,03%	297	(+)	0,00%	45.150	63,0%	0,02%	44.556
2008	50.835	13,3%	0,03%	308	3,6%	0,00%	51.143	13,3%	0,02%	50.528
2009	48.237	-5,1%	0,03%	1.062	245,1%	0,00%	49.298	-3,6%	0,02%	47.175
2010	33.663	-30,2%	0,02%	3.722	250,5%	0,00%	37.386	-24,2%	0,01%	29.941
2011	64.255	90,9%	0,03%	2.582	-30,6%	0,00%	66.837	78,8%	0,01%	61.672
2012	39.526	-38,5%	0,02%	1.686	-34,7%	0,00%	41.213	-38,3%	0,01%	37.840
2013	54.036	36,7%	0,02%	2.375	40,8%	0,00%	56.411	36,9%	0,01%	51.662
2014	41.176	-23,8%	0,02%	1.882	-20,8%	0,00%	43.057	-23,7%	0,01%	39.294
2015	36.560	-11,2%	0,02%	736	-60,9%	0,00%	37.296	-13,4%	0,01%	35.824
2016 (jan-mar)	8.039	111,2%	0,02%	156	179,0%	0,00%	8.196	112,1%	0,01%	7.883
<b>Var. % 2006-2015</b>	<b>41,5%</b>	--	--	<b>-60,6%</b>	--	--	<b>34,6%</b>	--	--	<b>n.c.</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Abril de 2016.  
(n.c.) Dado não calculado, por razões específicas.*

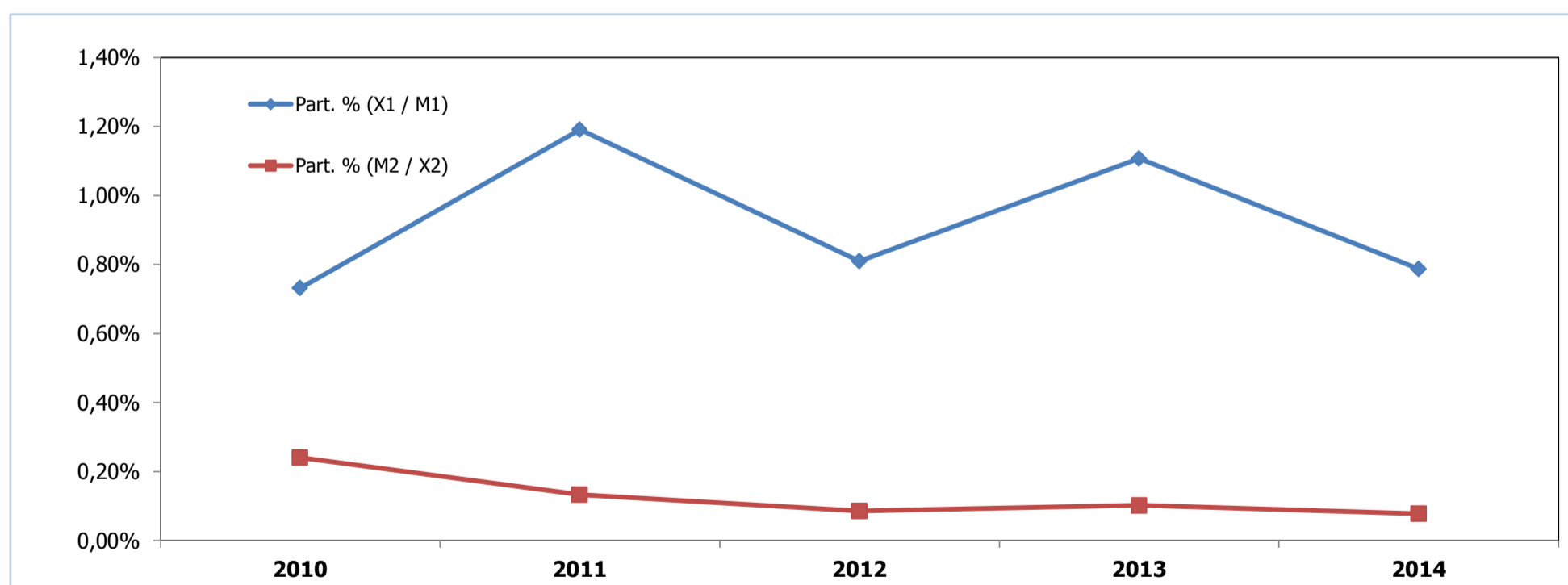




**Part. % do Brasil no comércio da Albânia**  
**US\$ milhões**

Descrição	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % 2010/2014
Exportações do Brasil para a Albânia (X1)	33.663	64.255	39.526	54.036	41.176	22,3%
Importações totais da Albânia (M1)	4.602.775	5.395.853	4.879.830	4.880.593	5.229.972	13,6%
Part. % (X1 / M1)	0,73%	1,19%	0,81%	1,11%	0,79%	7,6%
Importações do Brasil originárias da Albânia (M2)	3.722	2.582	1.686	2.375	1.882	-49,5%
Exportações totais da Albânia (X2)	1.549.956	1.948.207	1.967.919	2.331.522	2.430.724	56,8%
Part. % (M2 / X2)	0,24%	0,13%	0,09%	0,10%	0,08%	-67,8%

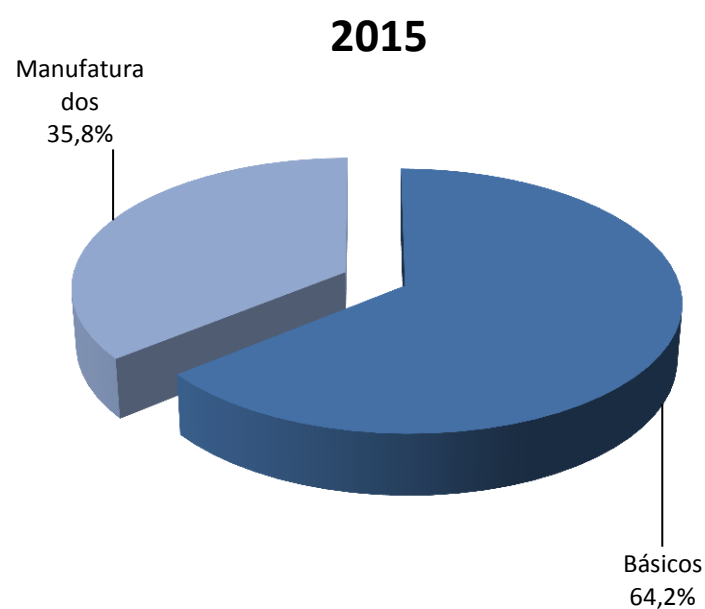
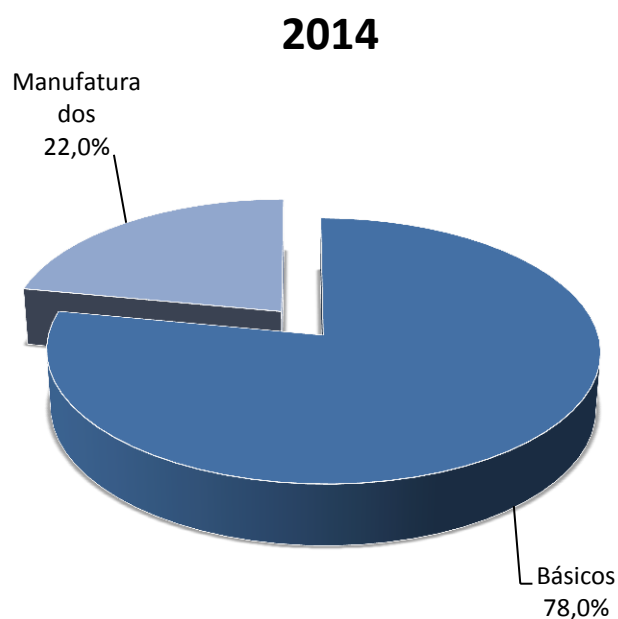
*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/AliceWeb e UN/UNCTAD/ITC/TradeMap.  
As discrepâncias observadas nas estatísticas das exportações brasileiras e das importações do Cazaquistão e vice-versa explicam-se pelo uso de fontes distintas e também por diferentes metodologias de cálculo.*



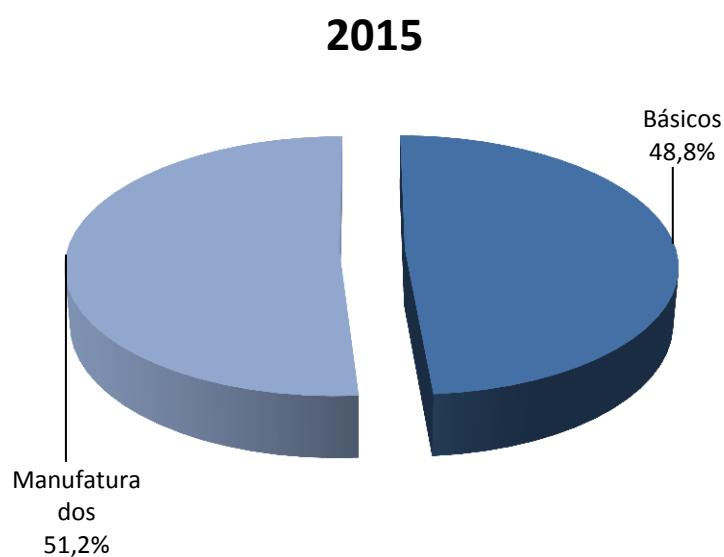
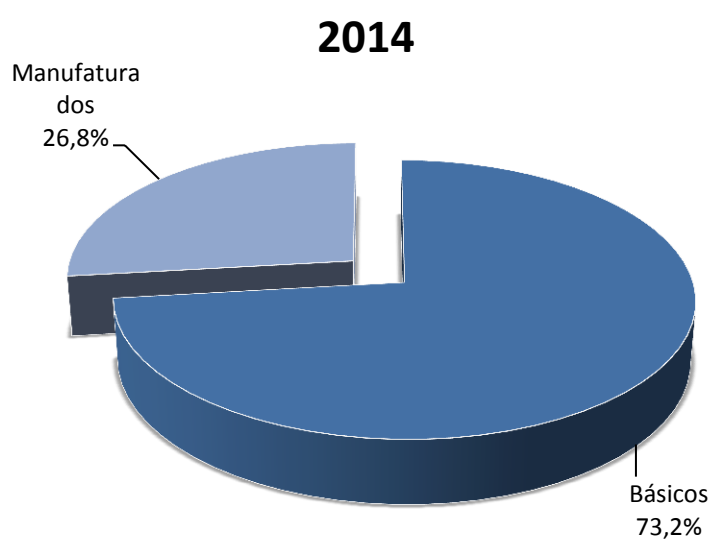
## Exportações e importações brasileiras por fator agregado

### Comparativo 2015 com 2014

#### Exportações Brasileiras<sup>(1)</sup>



#### Importações Brasileiras



Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Abril de 2016.

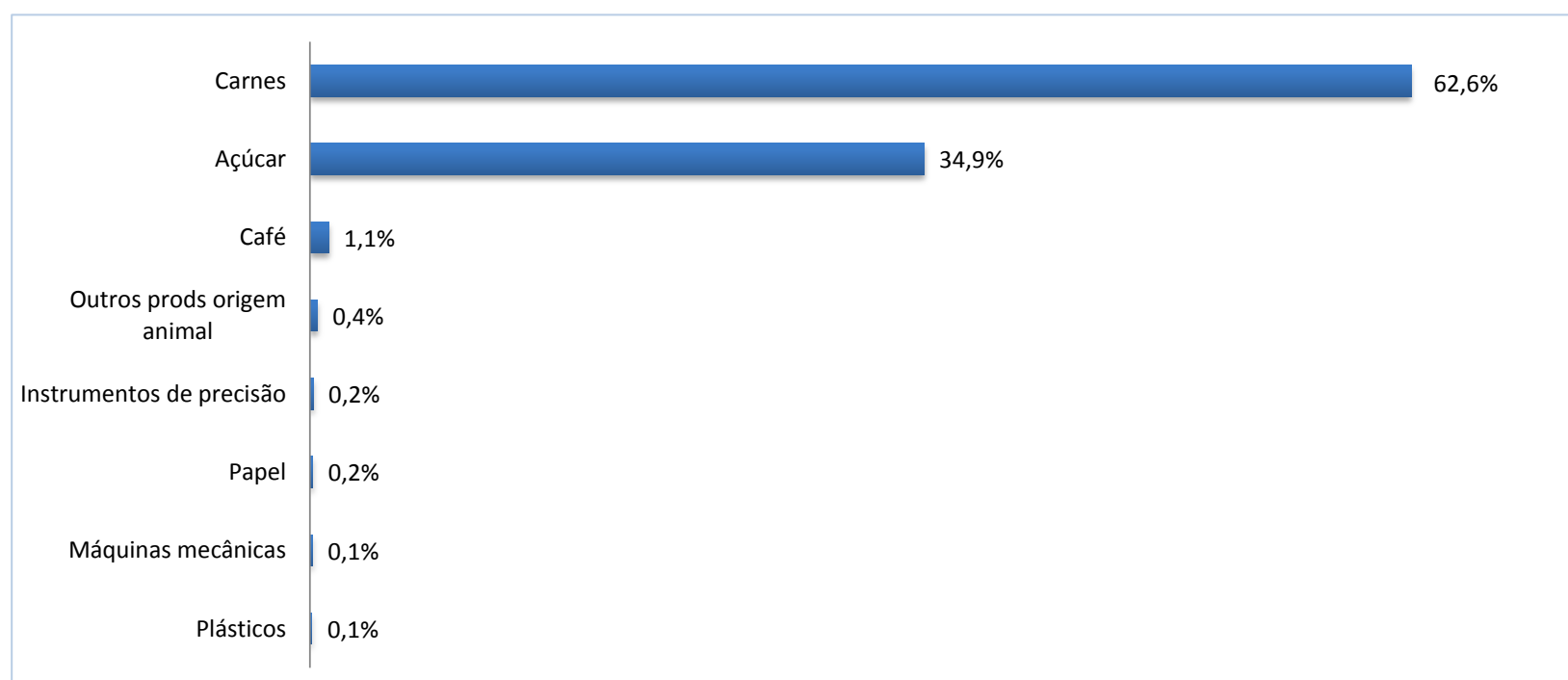
(1) Exclusive transações especiais.

## Composição das exportações brasileiras para a Albânia US\$ milhões

Grupos de Produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Carnes	32.207	59,6%	30.038	73,0%	22.902	62,6%
Açúcar	18.720	34,6%	8.495	20,6%	12.766	34,9%
Café	2.272	4,2%	1.479	3,6%	385	1,1%
Outros prods origem animal	385	0,7%	585	1,4%	148	0,4%
Instrumentos de precisão	5	0,0%	11	0,0%	67	0,2%
Papel	131	0,2%	240	0,6%	56	0,2%
Máquinas mecânicas	4	0,0%	0	0,0%	48	0,1%
Plásticos	3	0,0%	0	0,0%	40	0,1%
<b>Subtotal</b>	<b>53.727</b>	<b>99,4%</b>	<b>40.848</b>	<b>99,2%</b>	<b>36.412</b>	<b>99,6%</b>
<b>Outros produtos</b>	<b>309</b>	<b>0,6%</b>	<b>328</b>	<b>0,8%</b>	<b>148</b>	<b>0,4%</b>
<b>Total</b>	<b>54.036</b>	<b>100,0%</b>	<b>41.176</b>	<b>100,0%</b>	<b>36.560</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Abril de 2016.*

### Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil, 2015

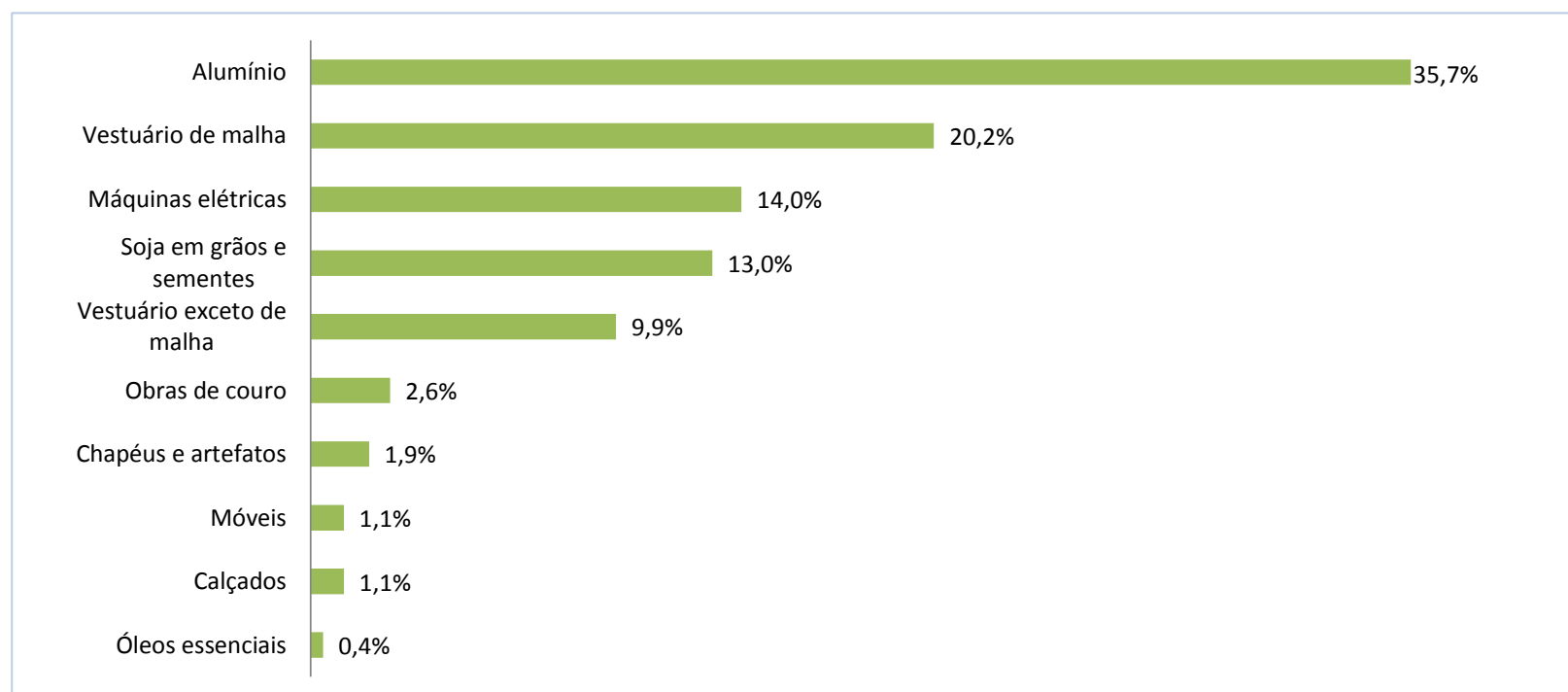


**Composição das importações brasileiras originárias da Albânia**  
US\$ milhões

Grupos de Produtos	2013		2014		2015	
	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total	Valor	Part.% no total
Alumínio	2.035	85,7%	1.358	72,2%	263	35,7%
Vestuário de malha	228	9,6%	237	12,6%	149	20,2%
Máquinas elétricas	1	0,0%	14	0,7%	103	14,0%
Soja em grãos e sementes	63	2,7%	20	1,1%	96	13,0%
Vestuário exceto de malha	17	0,7%	92	4,9%	73	9,9%
Obras de couro	0	0,0%	24	1,3%	19	2,6%
Chapéus e artefatos	0	0,0%	0	0,0%	14	1,9%
Móveis	6	0,3%	7	0,4%	8	1,1%
Calçados	15	0,6%	29	1,5%	8	1,1%
Óleos essenciais	6	0,3%	3	0,2%	3	0,4%
<b>Subtotal</b>	<b>2.371</b>	<b>99,8%</b>	<b>1.784</b>	<b>94,8%</b>	<b>736</b>	<b>100,0%</b>
<b>Outros produtos</b>	<b>4</b>	<b>0,2%</b>	<b>98</b>	<b>5,2%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>2.375</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.882</b>	<b>100,0%</b>	<b>736</b>	<b>100,0%</b>

*Elaborado pelo MRE/DPR/DIC - Divisão de Inteligência Comercial, com base em dados do MDIC/SECEX/Aliceweb, Abril de 2016.*

**Principais grupos de produtos importados pelo Brasil, 2015**



**Composição do intercâmbio comercial (dados parciais)**  
**US\$ milhões**

Grupos de Produtos	2 0 1 5 (jan-mar)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-mar)	Part. % no total	Principais grupos de produtos exportados pelo Brasil em 2016
<b>Exportações</b>					
Carnes	2.770	72,8%	4.628	57,6%	
Açúcar	639	16,8%	2.957	36,8%	
Café	243	6,4%	212	2,6%	
Máquinas mecânicas	48	1,3%	77	1,0%	
Outros prods origem animal	36	0,9%	76	0,9%	
Obras de pedra, gesso, cime	0	0,0%	30	0,4%	
Borracha	0	0,0%	18	0,2%	
Madeira	15	0,4%	14	0,2%	
Papel	31	0,8%	12	0,1%	
Preparações de carnes	0	0,0%	8	0,1%	
<b>Subtotal</b>	<b>3.782</b>	<b>99,3%</b>	<b>8.032</b>	<b>99,9%</b>	
<b>Outros produtos</b>	<b>25</b>	<b>0,7%</b>	<b>7</b>	<b>0,1%</b>	
<b>Total</b>	<b>3.807</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.039</b>	<b>100,0%</b>	

Grupos de Produtos	2 0 1 5 (jan-mar)	Part. % no total	2 0 1 6 (jan-mar)	Part. % no total	Principais grupos de produtos importados pelo Brasil em 2016
<b>Importações</b>					
Calçados	8	14,3%	85	54,4%	
Vestuário de malha	12	21,4%	37	23,7%	
Obras de couro	9	16,1%	20	12,8%	
Vestuário exceto de malha	0	0,0%	9	5,8%	
Móveis	5	8,9%	4	2,6%	
Óleos essenciais	0	0,0%	1	0,6%	
<b>Subtotal</b>	<b>34</b>	<b>60,7%</b>	<b>156</b>	<b>99,8%</b>	
<b>Outros produtos</b>	<b>22</b>	<b>39,3%</b>	<b>0</b>	<b>0,2%</b>	
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100,0%</b>	<b>156</b>	<b>100,0%</b>	