

Pequenas e Médias Empresas na Tailândia

Definição

O Ministério da Indústria da Tailândia classifica, desde 2002, as Pequenas e Médias Empresas (PME) pelo número de empregados e valor de capital, que varia de acordo com a área de atuação da empresa.

	Pequenas Empresas		Médias Empresas	
	Empregados	Capital (Baht)	Empregados	Capital (Baht)
Varejo	Até 25	Até 50 milhões	Entre 26 e 200	Entre 50 e 200 milhões
Serviços	Até 50	Até 50 milhões	Entre 51 e 200	Entre 50 e 200 milhões
Manufatura	Até 50	Até 50 milhões	Entre 51 e 200	Entre 50 e 200 milhões

Em 2015, haviam 2.765.986 PME na Tailândia, empregando 10.749.735 pessoas, representando 99,72% das empresas e 80,44% dos empregos no país. Pequenas Empresas foram responsáveis por 73,08% nessa taxa de emprego. Bangkok, a capital do país, reúne 30,7% das PME nacionais.

Classificando essas empresas por setores, a maioria se encontra no varejo (1.170.488 PME), seguido pelo setor de serviços (1.054.675 PME). Mesmo em segundo lugar em comparação a quantidade de empresas, o setor de serviços é o que mais emprega, sendo responsável por 4.858.684 empregos ou 80,48% do total de emprego nesse setor no país e de crescimento anual de 3,38%. O setor de manufatura segue com 504.567 empresas e por fim o de agricultura com 36.236.

O PIB das PME em 2015 foi de 5.559.534 milhões de baht, valor que representa 41,1% do PIB nacional no mesmo ano. Entre 2014 e 2015, o crescimento do PIB nacional foi de 0,4%, enquanto o do PIB das PME foi de 41,1%. Quando se leva em conta o valor do PIB de acordo com o tamanho da empresa, Pequenas Empresas geraram um PIB de 3.938.842 milhões de baht, com um crescimento de 5,7% comparado ao ano anterior e representando 29,1% do PIB nacional. As Médias Empresas acumularam 1.620.692 milhões de baht, com um crescimento de 4,3% comparado a 2014 e representando 12% do PIB do país.

O setor de serviços foi o de maior importância nas atividades econômicas, seguido pelo varejo e manufaturas, representando respectivamente 41,4%, 29,4% e 22,1% do PIB nacional e 50,1%, 78,2% e 33,7% no PIB de suas referentes categorias.

Overall Gross Domestic Product (GDP) of SMEs Categorized by Major Economic Activity

Economic Activity*	Country		SMEs	
	Proportion to overall GDP (%)	Growth Rate (%)	Proportion to GDP of SMEs (%)	Growth Rate (%)
Manufacturing	26.9	+0.9	22.1	+0.9
Trade and maintenance	15.1	+4.3	29.4	+4.3
Service	40.0	+5.1	41.4	+6.9
Other sectors**	8.8	+6.7	7.1	+12.7

Source : The Office of the National Economic and Social Development Board

Compiled by : The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

Note : * Not including the agricultural sector.

** Other sectors include mining, construction and electricity, gas and water supply.

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

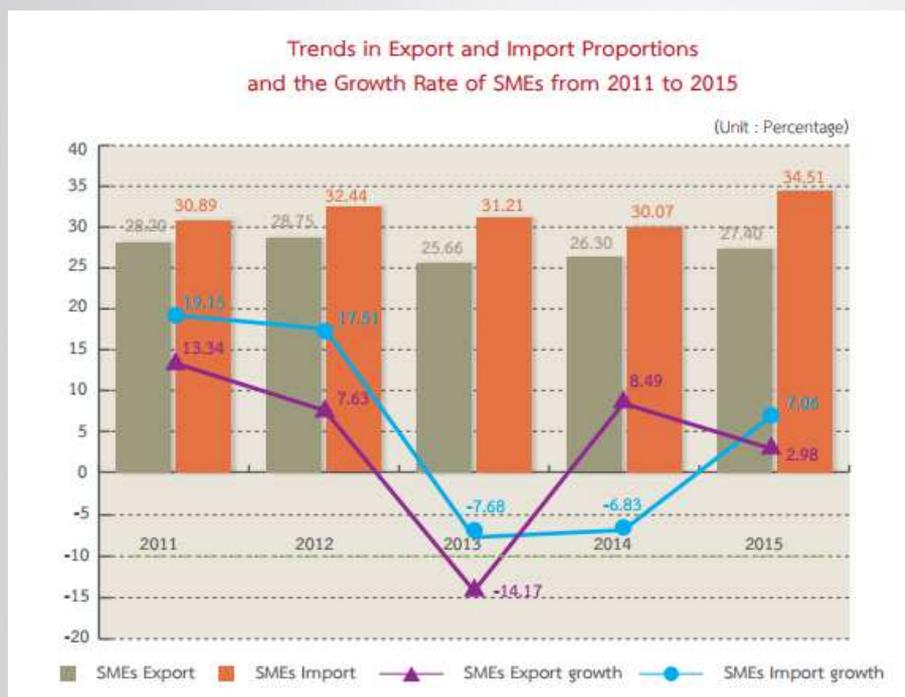
Mercado Externo

As PME tailandesas movimentaram 1.98 trilhões de baht em exportações em 2015, representando 27,4% das exportações nacionais e apresentando crescimento de 2,98% em comparação a 2014. Os principais destinos dessas empresas foram a China, Japão, EUA e países membros da Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN).

No mesmo ano, as exportações tailandesas totalizaram 7.227.927.43 milhões de baht, correspondendo a retraimento de 1,16% se comparado aos valores de 2014. As taxas de exportação por PME alcançaram 1.980.434.58 milhões de baht, contabilizando 27,4% do valor total.

As importações, por sua vez, diminuíram em 6,72% se comparadas a 2014, totalizando 6.906.117,75 milhões de baht. As PME tiveram crescimento superior, de 7,06%, representando 34,51% do total de importações nacionais, no valor de 2.383.477,12 milhões de baht.

Mesmo com taxas de valores expressivos, a balança comercial das PME no país apresentou déficit de 403.042,54 milhões de baht. Considerando o crescimento das exportações e importações das PME entre 2010 e 2015, as exportações apresentaram taxas crescentes em quase todos os anos, com exceção de 2013, onde o país sofreu consequências devido a condições econômicas desfavoráveis em seus países parceiros.



Em 2015, as PME exportaram para os 10 principais países parceiros da Tailândia, crescendo em 5,84%, enquanto as exportações nacionais sofreram redução de 0,07%. Os principais destinos desses produtos foram China, Japão e Estados Unidos, com taxas respectivas de 12,25%, 9,32% e 8,45%. Em comparação com 2014, as exportações para a China aumentaram em 3,58%, para os Estados Unidos em 12,42%, apresentando pequena queda de 0,13% apenas para o Japão. O mercado de maior crescimento para as exportações tailandesas foi a Suíça, apresentando crescimento de 57,05%. Em contrapartida, o mercado da Malásia apresentou a maior taxa de queda em exportações, de 8,21%.

Principal Instituição de Apoio aos Pequenos e Médios Negócios na Tailândia

O Escritório de Promoção de Pequenas e Médias Empresas (*Office of SMEs Promotion – OSMEP*) foi fundado em 2000 com status de agência governamental sob a supervisão de dois Conselhos Administrativos: o Conselho Nacional de Promoção às Pequenas e Médias Empresas (*National Board of SMEs Promotion*) e o Conselho Executivo.

O Conselho Nacional de Promoção às Pequenas e Médias Empresas, presidido pelo Primeiro Ministro e pelo Primeiro Ministro Adjunto de Economia, é responsável por políticas públicas e planos de estímulo às PME, assim como supervisão de atuação da OSMEP.

O Conselho Executivo, por sua vez, é responsável pela formulação das políticas administrativas do OSMEP, assim como pela supervisão de seus negócios. A frente desse Conselho estão o Secretário Permanente do Ministério da Indústria e o Diretor Geral do OSMEP.

Desde sua criação, a OSMEP tem contribuído para a coordenação de políticas a favor das PME e novos empreendedores, assim como para a implementação de programas em auxílio dessa categoria de empresas.

Em especial, a OSMEP é responsável pelo desenvolvimento do Plano Diretor para o Desenvolvimento de PME, bem como sua implementação, assegurando que esta siga alinhada com os objetivos dos Planos Nacionais de Desenvolvimento Social e Econômico.

O Plano Diretor para o Desenvolvimento das PME trata de temas como competitividade e questões sociais do país, com foco no apoio ao desenvolvimento de inovações, crescimento orientado e internacionalização das PME, assim como o fomento de empreendimentos produtivos para o desenvolvimento regional. Objetivos e medidas definidas nesse plano tem foco no estímulo da produção de manufaturas, a expansão da base tecnológica produtiva do país e o fortalecimento de parcerias entre grupos industriais, grandes firmas e PME. Espera-se, assim, auxiliar o desenvolvimento de regiões mais pobres da Tailândia, com o incentivo ao empreendedorismo, redes colaborativas e cooperativas de suporte às pequenas firmas, viabilizando assim capital para pequenos empreendedores.

Fonte: *Thai Customs Department; SMEs White Paper 2015; OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship 2011 – Thailand, Key Issues and Policies.*