

## RELATÓRIO VIAGEM

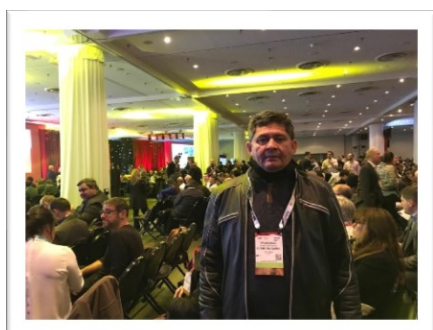
**Evento:** Retail'S Big Show 2018 - EUA

**Período:** 13 a 18 de Janeiro / 2018

**Local:** Nova York - EUA

**Integrante:** Francisco Everton da Silva (Ce)

O presente relatório refere-se à descrição das atividades desenvolvidas na 107ª edição da Retail'S Big Show 2018 – EUA, maior e mais tradicional evento de varejo do mundo e o destino anual dos varejistas brasileiros.



A delegação Brasileira foi a 2ª maior nesta edição formada por empresários, entidades de classe, associações, instituições, entre outras voltadas para o varejo.

Participando de eventos desta natureza, temos a oportunidade em nos anteciparmos e descobriremos as tendências do mercado mundial, tendo acesso com mais velocidade a realidade do varejo, prova de que o mundo ficou pequeno democratizando o acesso ao conhecimento.

|       |                       | Sáb                | Dom     | Seg     | Ter                    | Qua              | Qui     |
|-------|-----------------------|--------------------|---------|---------|------------------------|------------------|---------|
|       |                       | 13/1/18            | 14/1/18 | 15/1/18 | 16/1/18                | 17/1/18          | 18/1/18 |
| Manhã | Livre                 | NRF                | NRF     | NRF     | Visitas Quinta Avenida | Visitas Soho     |         |
|       | Seminário de Abertura | NRF                | NRF     | NRF     | Visitas Downtown       | Visitas Brooklyn |         |
| Tarde | Wrap-up               | Wrap-up            | Wrap-up |         |                        |                  |         |
| Noite | Livre                 | Festa NRF abertura | Livre   | Livre   | Livre                  | Livre            |         |

Reunião pré NRF em São Paulo

Seminário pós-NRF em São Paulo



#### Reunião preparatória

Na FGV, em São Paulo  
Preparação para a viagem  
Dicas para melhor aproveitamento e aprendizado

#### Seminário de Abertura

Tendências de Varejo | Ingredientes de Sucesso no Varejo  
Explicações sobre a NRF

#### Reuniões de wrap-up

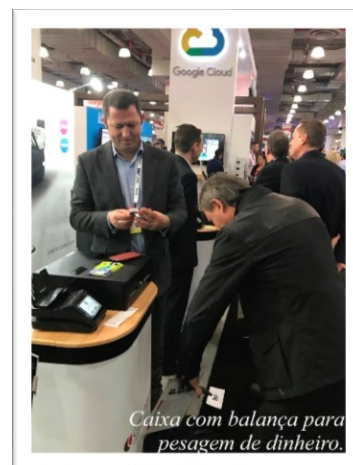
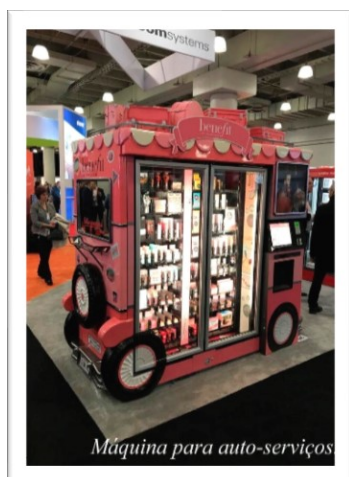
Todos os dias: discussão em grupo interativa sobre os principais pontos das palestras

Participamos de diversas palestras, com temas variados.

- Participação dos CEOs dos maiores e mais inovadores varejistas
- Tendências de varejo
- Novas tecnologias
- Comportamento do consumidor
- Internacionalização e países emergentes
- Experiência de compra
- Marketing e administração de marcas
- Design
- Visual merchandising
- Operação de lojas
- Cadeia de suprimento
- Novos meios de pagamento
- Omnichannel / multicanal
- Big data
- Mídias sociais



A feira Retail'S Big Show é voltada para as novas tecnologias, tendências do mercado varejista, destacando a relevância das tecnologias para o segmento, sendo de extrema importância para a sobrevivência dos pequenos, médios ou grandes empresários uma adaptação contínua a essas novas tecnologias, estando antenado aos avanços tecnológicos.

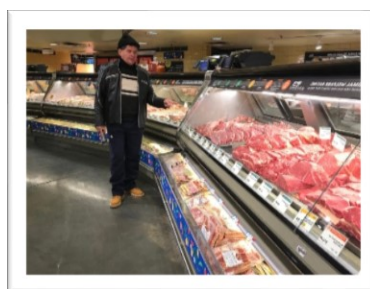


O conceito de mercado varejista vem mudando radicalmente com o avanço das tecnologias. Neste evento, tivemos a oportunidade de acompanhar cases de sucessos do cenário empresarial mundial, onde foram expostas idéias e o quanto se pode avançar nestes processos de mudanças, tanto no físico como no virtual.

### Visitas Técnicas

Com a proposta de enriquecer o processo de aprendizagem e promover o conhecimento por meio de visitas a grandes empresas, foram realizadas visitas técnicas a varejistas de ponta nos Estados Unidos, uma oportunidade de aperfeiçoar as técnicas do mercado empresarial visulizando as inovações da cadeia do varejo mundial.

- Downtown
- Times Square
- Quinta Avenida
- Chelsea
- Brooklyn
- Soho



Com certeza a NRF trouxe grandes experiências que ficarão marcados em nossa mente. Hoje podemos ver, com outros olhos, as mudanças que estão acontecendo, em uma velocidade da luz, nas tecnologias voltadas para todo os segmentos do varejo.

Agora temos a oportunidade de colocar em prática todo conhecimento adquirido, acompanhando também, as mentes que inovam o modo e a forma de trabalhar e atender as necessidades do consumidor, que hoje são altamente exigentes e atentos às mudanças e inovações.

### Vídeo – Case Amazon Go



**Francisco Everton da Silva**

Conselheiro do Sebrae / Ce