

Pequenos Negócios na Albânia

Conceito

A Albânia, como país que pretende ingressar na União Europeia, adota definição de Micro, Pequenas e Médias Empresas muito similar ao bloco: empresas que empregam menos de 250 pessoas e possuem renda anual de até L 250 milhões (US\$ 2,2 milhões).

	Nº de empregados	Faturamento anual
Microempresas	0 a 9 pessoas	Até L 10 milhões (US\$ 89 mil)
Pequenas Empresas	10 a 49 pessoas	Até L 50 milhões (US\$ 446 mil)
Médias Empresas	50 a 249 pessoas	Até L 250 milhões (US\$ 2,2 milhões)

Principais instituições de apoio aos pequenos negócios

1. Agência Albanesa de Investimento e Desenvolvimento (*Agjencia Shqiptare e Zhvillimit te Investimeve* – AINDA)
 - Procura aumentar a competitividade da economia albanesa por deixá-la mais atraente para investidores estrangeiros.
 - Dá suporte ao desenvolvimento de Pequenas e Médias Empresas (PME) e às exportações albanesas.
 - Atende a todos os empreendedores albaneses, além de investidores estrangeiros que queiram parcerias com as empresas albanesas.
 - Promove empréstimos governamentais, identificação de novas oportunidades de negócio, treinamento profissional por meio de cursos, certificação de produtos e participação em feiras de comércio internacionais e exposições.

Site: <http://aida.gov.al/pages/sme-and-exports>
2. “Albânia Empreendedora”
 - Projeto conjunto da Organização Eslovaca para Pesquisa e Desenvolvimento de Atividades (*Slovenská Organizácia pre Výskumné a Vývojové Aktivity* – SOVVA) e o Centro Albanês para Pesquisas em Negócios e Treinamento (*Qendra Shqiptare e Kërkimeve dhe Trajnimeve për Biznesin* – ACBRT).
 - Objetivos:
 - i. Criar ecossistema de inovação que leve em consideração as necessidades de todos os *stakeholders*
 - ii. Desenvolver modelo de aliança de inovação que destaca “a voz do povo” para melhor informar os processos de decisão
 - iii. Estabelecer abordagem “de baixo para cima” para entender as visões dos diversos *stakeholders* ao co-criarem o trabalho da aliança de inovação
 - iv. Desenvolver estratégia de trabalho sustentável
 - v. Prover projetos locais com suporte estratégico por meio de treinamento e mentorias.
 - Parte integrante do projeto é conduzir mapeamento da rede de suporte à inovação e desenvolver um portal online.

Site: <http://cci.al/en/projekti-shqiperia-sipermarrese/>

3. Centro de Financiamento ao Agronegócio Albanês (*Albania Agribusiness Support Facility*)

- Iniciativa do Banco Europeu para Reconstrução e Desenvolvimento (*European Bank of Reconstruction and Development – EBRD*) e o Governo Albanês – apoiada por seis instituições financeiras – com o objetivo de funcionar como centro de financiamento para as empresas do agronegócio.
- Entre os bancos que apoiam o projeto estão as principais instituições financeiras do país, tais como o *Raiffeisen bank of Albania* e o *Intesa Sanpaolo Bank Albania*.
- Entre os objetivos do centro de financiamento está aumentar o acesso a financiamentos para agricultores locais, providenciando linhas de crédito ou dividindo o risco dos empréstimos entre agricultores e instituições financeiras.
- O Governo Albanês já injetou € 36 milhões (US\$ 42,9 milhões), enquanto o EBRD investiu € 100 milhões (US\$ 119,3 milhões).

Site:

<http://www.ebrd.com/cs/Satellite?c=Content&cid=1395251862388&d=Mobile&pageName=EBRD%2FContent%2FContentLayout>

Atividade empreendedora

A economia albanesa é dominada pelos pequenos negócios – cerca de 90% do total de empresas. As empresas com 1-4 funcionários contrataram cerca de 34,5% da força de trabalho do país e participaram em 15,9% do total de vendas. Os ramos são dos mais variados.

Cerca de 47,59% dos micro e pequeno empreendedores da Albânia estão concentrados em Tiranë, capital do país. Além disso, comércio, hotelaria e comida representam 56% dos empreendimentos já existentes. Entre os novos, 37,4% dos empreendedores optam pelo comércio.

Ambiente de negócios

Entre as medidas aplicadas pelo governo albanês para melhorar o ambiente de negócios no país foi a Lei do Centro de Registro Nacional (9723/2007), que facilitou o registro de novos negócios: o registro pode ser feito em um dia útil ao custo de apenas L 100 (US\$ 0,89).

O governo albanês também aprovou a Lei 179/2013, que visa preservar a estabilidade macroeconômica e a continuidade das reformas estruturais. A política fiscal é orientada para a recuperação econômica do país e de seu potencial.

Ainda sobre simplificações adotadas pelo governo albanês, existe progresso alcançado em quatro pontos principais: compras públicas, registro de empresas, administração financeira e licenças. Atualmente, todas essas atividades e demandas são realizadas por meio da plataforma E-Albania (<https://e-albania.al/>).

Facilitadores

No período de 2014-2016, o governo albanês iniciou o Programa Estratégico para o Desenvolvimento Tecnológico e Inovador de Pequenas e Médias Empresas (*Programi Stratejik për Teknologji dhe Innovation developm të SME-ve*), aprovado pelo decreto nº 104, de 9 de fevereiro de 2011.

Os principais objetivos do programa são:

- 1) Aumentar a habilidade das empresas albanesas em desenvolvimento, uso, adaptação e comercialização de tecnologias.
- 2) Apoio à inovação empresarial.
- 3) O desenvolvimento da infraestrutura tornará possível:
 - a. Criação de incubadoras, a fim de criar ambiente favorável aos negócios para ajudar a criar novas iniciativas empresariais inovadoras, criando novos empregos e oportunidades de negócios.
 - b. Apoio a *clusters* de empresas em setores prioritários.
- 4) Desenvolvimento de capacidades e transferência de tecnologia.
- 5) Incentivos para novas oportunidades de negócios na era digital:
 - a. Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).
 - b. Empreendedores digitais.
 - c. Campanha de conscientização.
 - d. Empoderamento e apoio para startups.
- 6) Empoderamento de serviços empresariais.
- 7) Empoderamento de capacidades institucionais.

Além disso, em 2015, o governo albanês eliminou o imposto de renda para microempreendedores e reduziu para 5% o mesmo imposto para empresas com renda anual de até L 80 milhões (US\$ 710,1 mil).

Restrições

Como em muitos países, o acesso a financiamentos bancários é difícil. Na Albânia, o maior problema é providenciar a garantia do investimento. Os bancos albaneses geralmente exigem imóveis ou grandes quantias em depósito.

Além disso, as mercadorias, obrigatoriamente precisam ser transportadas pelas estradas, o que deixa o processo mais longo e caro.

Desafios

Um dos objetivos mais importantes para o governo albanês nesse momento é coordenação, alinhamento e implementação da Tabela Europeia de Pequenas e Médias Empresas (*European Charter of SMEs*), que facilitará o financiamento para pequenas e médias empresas ao ampliar o acesso ao sistema bancário.

A principal política econômica do governo albanês para o desenvolvimento do setor privado se manteve em reforma da legislação e regulação, procurando favorecer o ambiente do país para os negócios. Cabe agora garantir que tais reformas sejam colocadas em prática.

Fontes

<http://eujournal.org/index.php/esj/article/viewFile/6430/6171>

http://journals.euser.org/files/articles/ejes_jan_apr_15/Eralda_Xhafka.pdf

http://www.instat.gov.al/media/323150/asn_2014.pdf

<http://www4.bcb.gov.br/pec/conversao/conversao.asp>

<https://invest-in-albania.org/0-tax-on-profits-for-small-businesses-prime-minister-explains/>

<https://invest-in-albania.org/instat-90-enterprises-currently-operating-albania-small-sized/>