

Missão Internacional NRF 2017



Larissa Carvalho, UAS
Gustavo Carrer, UAMSF
Maria Aparecida Lemes, UAMSF

Sebrae-SP
31/01/2017

Conteúdo

Resumo executivo	1
Participantes.....	1
Resultados	1
NRF Big Show.....	Erro! Indicador não definido.
Visitas técnicas	Erro! Indicador não definido.
Considerações contratações.....	3
Day by Day.....	3



Resumo executivo

Quantidade de participantes: 19

Segmentos: vestuário e acessórios, artigos para academia em geral, autopeças, movelaria e material de construção.

Escritórios Regionais envolvidos:

- Araraquara
- Baixada Santista
- Capital Oeste
- Capital Centro
- Franca
- Grande ABC
- Guaratinguetá
- Ribeirão Preto
- Sorocaba



Participantes empresários:

ADILSON FRANCISCO GOMES JÚNIOR
Musculação Feminina

ANDRÉ LUIS DE REZENDE ARAÚJO
LJ Comércio de Calçados - Ribeirão Calçados

ANDREZA PIRES VIEIRA
Absolutamente Nécessaire Confeções

DOUGLAS KOJI HOSODA
Limpa Forte Material de Limpeza

ERIKA GOMES CARVALHO BAILON
Bailon Auto Center

FABIO RODRIGUES COSTA
Opção Multimarcas

FRANCISCO YOSHIKATSU INOUE
Comércio de Materiais Elétricos Inoue

GUILHERME CLAUDINO
Claudio L. Claudino - Galpão Estofados

HILSON LUIZ SILVA DOS SANTOS
Dep. Diamante de Mat. p/Constr. Ltda.

JAMIL HABIBE HANNOUCHE
Ailton Dallano - AD Movelararia

JANIO ITIRO AKAMATSU
CK Akamatsu – ISZ Shop

JOSÉ NATAL DE MOURA
J. Constância & Cia Ltda. ME - Bella Constância

JULIANA ALCAZAR FARAH
Naturepharma

LEANDRO VINÍCIUS BAILON
Bailon Auto Center

LETÍCIA SCHIAVETTO VALENTIM
Valéria Cristina - Musculação Feminina

LUÍS FELIPE GREGHI VIANA
Binga & Elvis Confeções

PAULO CÉSAR GARCIA LOPES
Jobelopes Armarinhos Ltda. ME

RODRIGO REED ROCHA
Rancho da Empada

SAMUEL CHARANTOLA SILVA
Mader Silva

Resultados

- Pesquisa de satisfação com 90% indicando ótimo em todos os requisitos avaliados.
- Empresários com depoimentos afirmando e agradecendo que a missão superou as expectativas.
Ex.: *“Boa tarde Paulo, acabamos de chegar em casa, que bacana esta reportagem, me sinto honrado. Meu amigo só tenho a lhe agradecer, a equipe do SEBRAE foi fantástica e nós voltamos com um conteúdo que será aproveitado e compartilhado. Fomos eleitos os embaixadores da missão aqui da Baixada, então quero que saiba que pode sempre contar conosco. Forte abraço”* (Leandro Bailon – Bailon Auto Peças).

- Bailon Auto Center disseminou para seus colaboradores o conhecimento adquirido na missão.



- 4 vídeos postados nas redes sociais do Sebrae-SP:

- Nuvem de palavras das expectativas pré-missão x pós-missão.



X



➤ Imprensa local informando participação de empresário:

C-4 **Social** ATRIBUNA www.tribuna.com.br Terça-feira 24 janeiro de 2017



veralesocial@atribuna.com.br **Vera Leon**

Agência das mais oportunas programou a Associação Paulista de Medicina Santos, levando para a sua barraca de praia, no Canal 3, o Verão Mulher. Nos dias 28 e 29 deste mês, desde as 9 e até as 14 horas, serão tratados temas relacionados à saúde do público feminino, com palestras e atividades específicas para melhor transmitir informação. Profissionais especialistas em zika/dengue e gestação e outros assuntos que inquietam tanto a mulher quanto as autoridades da área vão dar toda atenção a quem quiser se informar mais.

De uma letrada chega e-mail que faz valer ainda mais o compromisso com a informação. No caso, para ela, a filha e dois netos, foi uma grata descoberta o Espaço Café com Leite do Museu do Café, evento de que tomaram conhecimento porque a coluna noticiou, no último domingo, e lá foram aproveitar esse espaço do qual o santista ainda não se apropriou plenamente, apesar das exposições que frequentam o espaço histórico. "As crianças adoraram", conta a avó, "principalmente quando puderam participar da fazendinha de café (o Cafetalzinho). O Museu está um espetáculo, com monitores dando explicações, orientando o público, um programa 10 estrelas". É tudo isso, destaca, por R\$ 15,00: a filha pagou 10,00, ela R\$ 5 e as crianças, nada! Então, fica a dica, pois o Café com Leite termina neste domingo.

Aíllá, vale destacar o que ainda acontece por lá, nesta semana, em homenagem aos 471 anos da nossa Santos. Na quinta, 26, data do aniversário, a Câmara Jovem Santista se apresenta na cúpula do Museu, a partir das 15h, encantando com violas, violinos e violoncelos. Já às 16h, a Cafeteria do Museu é o ambiente mais que propício para o lançamento do livro iconográfico Café, ferrovia e porto, que representa 10 meses de trabalho dos analistas de pesquisa do Museu.

Feriado na quieto-feira? Então dá para esticar o programa de quarta e um lugar onde tem bom vinho, boas comidinhas, sossego para conversar e ainda reencontrear os amigos é o Petit Verdor, aquele quintal charmoso da Alexandre Herculano. Por lá, para entreter os convivas, amanhã, o músico santista Tite Franco se apresenta a partir das 21 horas.

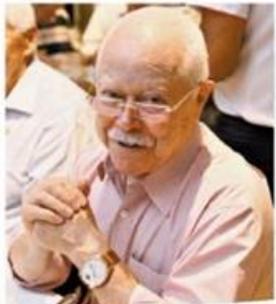
Aniversariar em beja, com parabéns, Andrea Betamio Soares, Gabriela Del Bosco Amarel Siqueira, João Victor Ventura D'Orey Menano, Luiz Lopes Neto, Vera Maria Possolo D'Orey Menano, Denize Marques, Ingridi Guedes Gomes e Maria Alice Peres.

Feliz da vida com os bons olhos dirigidos ao jantar do Grupo Tamtam, dia 11 de março, Cláudia Alonso, alma e coração da ONG, diz que alguns "dindos" e "dindas" já aderiram e estão trabalhando muito por um bom resultado. Sueli Elias, Diva Kodama, Hermilida Hansen, Eunice Tomé, Roberto Mohamed, Cristiane Zamari, Vilma Sestaro, Simone Alberto são nomes que já abraçaram a causa, organizando mesas e ajudando na busca de patrocinadores. A Mendes Ter e a CVC já ofereceram uma viagem nacional, a ser sorteada, e a Atrium Eventos pensando em como tornar o ambiente mais bonito. Enquanto isso, os beneficiários do Tamtam ensaiam a coreografia que Cláudia criou para eles fazer uma apresentação especial durante o jantar. Na foto, a dança contemporânea à Espera das Estações.



Abraço dos amigos

Ainda repercute o clima de confraternização entre os que foram abraçar o coronel-aviador Carlos Alberto Panza Santos, no jantar que a Associação dos Amigos da Base Aérea ofereceu no Restaurante Van Gogh. Nesta sexta, 27, Panza Santos transmite o comando da Base Aérea de Santos ao tenente-coronel aviador Jailson Oliveira da Silva. Cerimônia militar no Pátio da Patriarca esta marcada para as 10 horas.











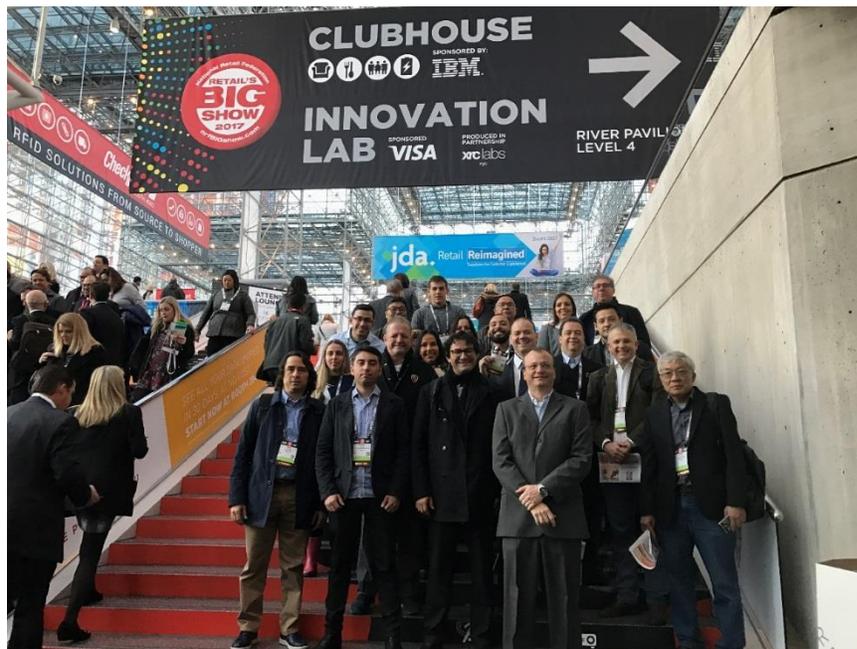
O berço de Ideo Bava é Santos, onde nasceu em 1933, mas escolheu São Paulo para viver, e lá se instalou, aos 28 anos de idade, onde tomou contato com a arte. Foi estudar Direito, formou-se, passou na OAB, mas o que falou mais alto como ofício e gosto foi mesmo o cenário que via na casa do avô do lado italiano da família: telas, desenhos, cerâmicas, abrindo a inspiração para a arte que ele vem mostrar na terra natal, em fevereiro, na varanda do Baxter's Bar. De juntar "coisas com coisas, coisas com gente e gente com gente" se desenvolve como professor, como um promotor de situações, fazendo nascer daí livros, exposições, livros pictoriais e documentários, que Bava organiza em álbuns das suas colagens. É da sensibilidade da colagem de papel-com-papel, tecido com papel, fotos inteiras e fragmentadas, desenhos, recortes de e de jornais, etiquetas, tecidos, lacres, envelopes, bilhetes, raspas, fragmentos... que nasce de volta ao porto (assin, em minúsculas), a mostra individual que o traz a Santos, dia 9 de fevereiro, no Clube dos Ingleses.

É a primeira vez que empresários da Baixada Santista participam da NRF Retail's Big Show, a maior feira mundial do varejo, realizada anualmente em Nova York. Na edição 2017, que terminou sábado passado, o casal Erika e Leandro Bailon levou para o evento toda a expertise do empreendimento que comandam em Praia Grande, com cinco lojas da Bailon Auto Peças. A missão empresarial, organizada pelo Sebrae, coloca os participantes em contato com as principais tendências do varejo mundial. Entusiasmado com o que viu por lá, Leandro diz que o evento esteve "bem acima da nossa expectativa, não imaginava que fosse encontrar tanta coisa legal. Estão surgindo vários insights das visitas que fizemos em NY". Ele cita, como exemplo, que sempre quis colocar um pedestal com iPad na loja, "para que o cliente pudesse pesquisar, dar sugestões e, em um dos estandes que visitamos na Feira eu copiei o protótipo, mandei para nossa equipe em Santos, que já está desenvolvendo para colocarmos em prática assim que retornarmos. Cada palestra que a gente assiste dá uma informação nova, uma inspiração. Não vejo a hora de praticar tudo que aprendemos", garante Leandro Bailon.

- Fotos e vídeos realizados para registro e compartilhado via Google drive como todos os participantes:

<https://drive.google.com/drive/u/1/my-drive/> senha: mariocovas

NRF Retail's Big Show 2017



Primeiro dia do Congresso e Feira

O evento realizado de 15 a 17 de janeiro de 2017 no centro de convenções Jacob Javits em New York contou com a participação de todos os empresários.

Por meio do evento pudemos identificar as principais tendências para o Varejo em 2017 para disseminar na casa e aos clientes Sebrae-SP:

- 1) O consumidor é quem dita as regras agora, ele em primeiro lugar;
- 2) A importância do papel das marcas no varejo, o propósito é o protagonista como diretor estratégico das empresas para ganhar mais clientes. Consumidor comprando cada vez mais de marcas que se identificam. Ex.: Cabela's, uma loja que vende artigos de caça, pesca e camping, se propõe a 'inspirar e reforçar os laços entre você e a vida ao ar livre'. A IKEA, rede de móveis e objetos de decoração, pretende 'criar uma vida cotidiana melhor para muitas pessoas'. O propósito da SONOS, loja da marca de aparelhos sonoros, é 'preencher cada casa com música';
- 3) Humanização, valores e cultura da empresa;
- 4) Conhecer a geração Millennials;
- 5) Enquanto a tecnologia viabiliza robôs para implantar soluções de realidade aumentada e virtual nas lojas, os clientes passam a demandar mais relacionamento interpessoal. A luta pela lucratividade dos negócios coexiste com um estímulo do consumidor para que as marcas invistam em ações de generosidade;

- 6) Celular no centro de tudo por meio da interação com o cliente nas ferramentas de relacionamento;
- 7) Inteligência artificial, como a Siri da Apple para facilitar o dia a dia dos consumidores, ou como os robôs da Intel capazes de diagnosticar estoques ou especializado em atendimento ao cliente;
- 8) VR e VA: presentes na gestão de loja e também na conquista do cliente. A realidade aumentada é usada por lojas como Lowes, de utilidades para a casa, e Ikea, de decoração, para ajudar o cliente a imaginar como determinado produto irá ficar na sua sala ou no seu quarto.

Algumas falas dos palestrantes:

“Mudar o mundo começa com um pequeno grupo de pessoas que se recusam a aceitar o inaceitável”, disse Sir Richard Branson (fundador do Grupo Virgin) em uma das palestras mais concorridas da NRF.

“Acreditamos na fórmula 1 = 3. Uma pessoa excelente produz tanto quanto 3 pessoas boas”, disse Kip Tindell, chairman da NRF e co-fundador da The Container Store.

Visitas Técnicas

A programação prevista foi realizada na íntegra, com poucos ajustes ocorridos sendo algumas lojas que não havíamos conseguido agendar do Brasil conseguimos em função da visita in loco previamente ao início da missão durante os dias 12 e 13 de janeiro, como o caso da Nike (SoHo), All Saints, T2, Stew Leonards e Home Depot. As visitas técnicas foram consideradas de qualidade com colaboradores comprometidos com a marca que puderam inspirar e apresentar a operação, gestão, inovação e tecnologias utilizadas nos estabelecimentos.

18/01	Quarta-Feira	19/01	Quinta-Feira	20/01	Sexta-Feira
Horário	Visita Técnica	Horário	Visita Técnica	Horário	Visita Técnica
07h30	Saída do Hotel	10h00	Saída do Hotel	08h30	Saída do Hotel
08h30	Stew Leonards	11h00	Pirch		Rent the
	The Home Depot	12h00	Eataly	09h00	Runway
12h00	Costco	13h30	Saída	10h30	Saída
13h00	Saída Yonkers	14h00	Lowes	11h00	Birch Box
14h00	Century 21	15h00	Saída	12h00	Saída
15h00	Saída Downtown	15h30	Públic Factory	12h30	The Plaza F. Hall
15h30	MAC Pro	16h30	Saída	13h30	Saída
16h30	Saída	16h45	All Saints	14h00	LIM College
17h00	Nike	17h45	Saída	15h30	Saída
18h00	Retorno ao hotel	18h00	Rebecca Minkof	16h00	Anthropologie
		19h00	Retorno ao hotel	17h00	Retorno ao hotel

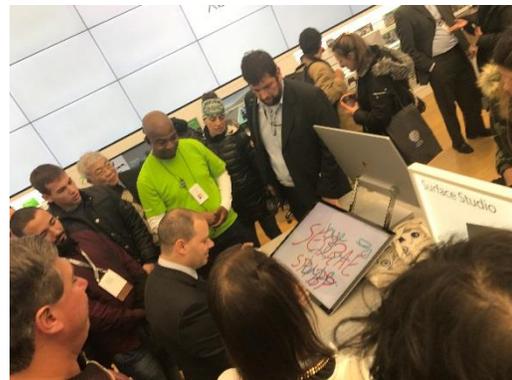


Visita Técnica Nike Store Soho

Além das visitas programadas para os dias 18, 19 e 20 de janeiro, foi realizada uma visita especial na segunda-feira dia 15 na loja Story e no dia 16 na loja da Microsoft, ambas após o evento.



Visita na loja Story



Visita na Microsoft

Considerações sobre as empresas contratadas

A Agência Terramar cumpriu com os serviços contratados com excelência fornecendo assistência e apoio aos participantes para dúvidas e detalhes da viagem.



Grupo no ônibus contratado

A agência Conceito Brazil deixou a desejar entregando o básico e faltando com as apresentações durante as visitas técnicas.

Day by day

Dias 12 e 13/01

Foram realizadas as visitas prospectivas e reuniões com os fornecedores locais, bem como a preparação dos seminários abertura, encerramento e wrap-up.

Abaixo segue algumas das fotos:



Alinhamento na loja Rebecca Minckof



Alinhamento na loja Tent the Runaway



Alinhamento na Microsoft



Alinhamento na loja da Nike

Dia 14/01- Seminário de Abertura e recepção de participantes



Seminário de abertura na sala Rockfeller do hotel Intercontinental Barclay



Seminário de Abertura – Palestra CEO da Fogo de Chão

Dia 15/01- Abertura NRF Retail's Big Show



Consultor Gustavo Carrer na NRF Big Show



Consultora Larissa Carvalho na NRF Big Show

Dia 16/01- 2º dia NRF Retail's Big Show



Palestra sobre Novos Mercados com o CEO do grupo Boticário



Laboratório de Inovação



Grupo na visita a loja Story

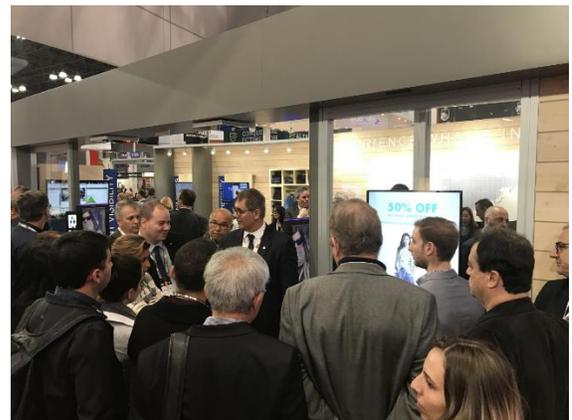
Dia 17/01- 3º dia NRF Retail's Big Show



Palestra diretora do facebook sobre o uso das redes via celular como ferramenta nos negócios



Pavilhão de Realidade Virtual



Visita guiada no estande da TYCO



Visita guiada no estande da Intel

Dia 18/01- Visitas Técnicas



Visita Stew Leonards (supermercado)



Visita na The Home Depot (casa e construção)



Visita na loja Century 21 (vestuário)



Visita na loja MAC Pro (cosméticos)



Visita na loja Nike SoHo (vestuário)

Dia 19/01- Visitas Técnicas



Visita a loja Pirch (casa e construção)



Visita a loja Lowe's (material de construção)



Visita a loja Public Factory (co-retailer/ vestuário)



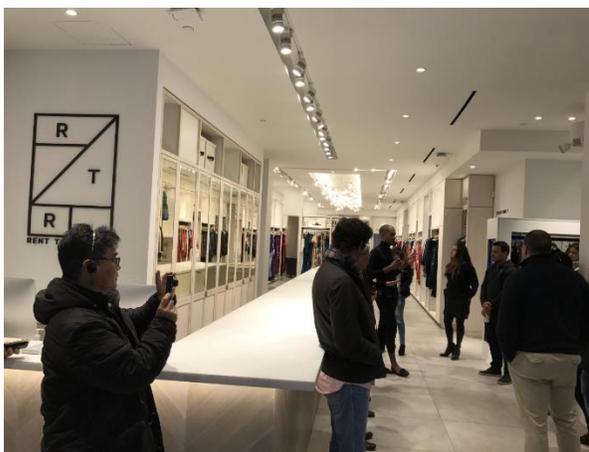
Visita a loja UniQLO (vestuário)



Visita a loja All Saints (vestuário)

Visita a loja Rebecca Minckof (vestuário)

Dia 20/01- Visitas Técnicas



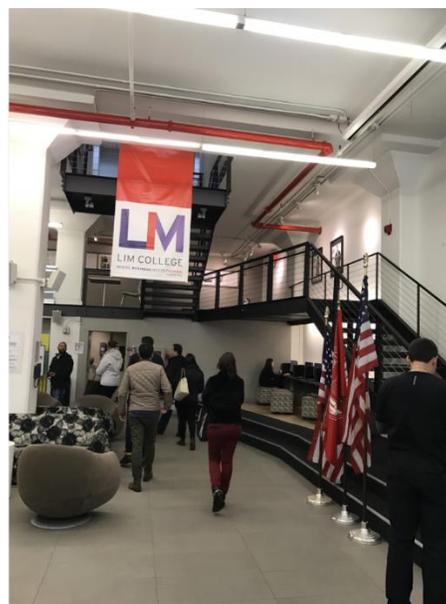
Visita a loja Rent the Runaway (vestuário)



Visita a loja T2 (chás e acessórios)



Visita a loja BirchBox (cosméticos)



Visita a LIM College (escola de VM)

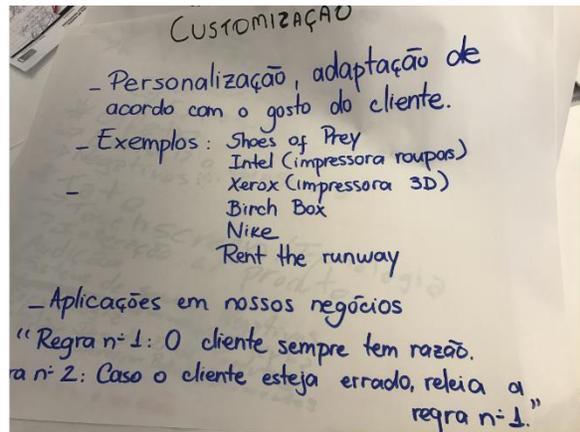


Visita a loja Anthropologie (vestuário)

Dia 21/01- Seminário de Encerramento



Grupo com o certificado em mãos



Dinâmica realizada com grupo “Colocando em Prática”



Palestra Carolina Fonseca sobre Visual Merchandising