cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

2015 MEMORIA DE LABORES

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME

CRÉDITOS

Dirección General

Ingrid Figueroa-Santamaría

Equipo editorial

Edgar Lara
Carolina Mónico
Vicente Rivas
Ana María Cea
Katya Moreira
Sarah Hirch
Liliana Monteiro
Luis Conejo
Yasmin Martínez
Margarita Zaldaña
Ximena Valle
Deysi García

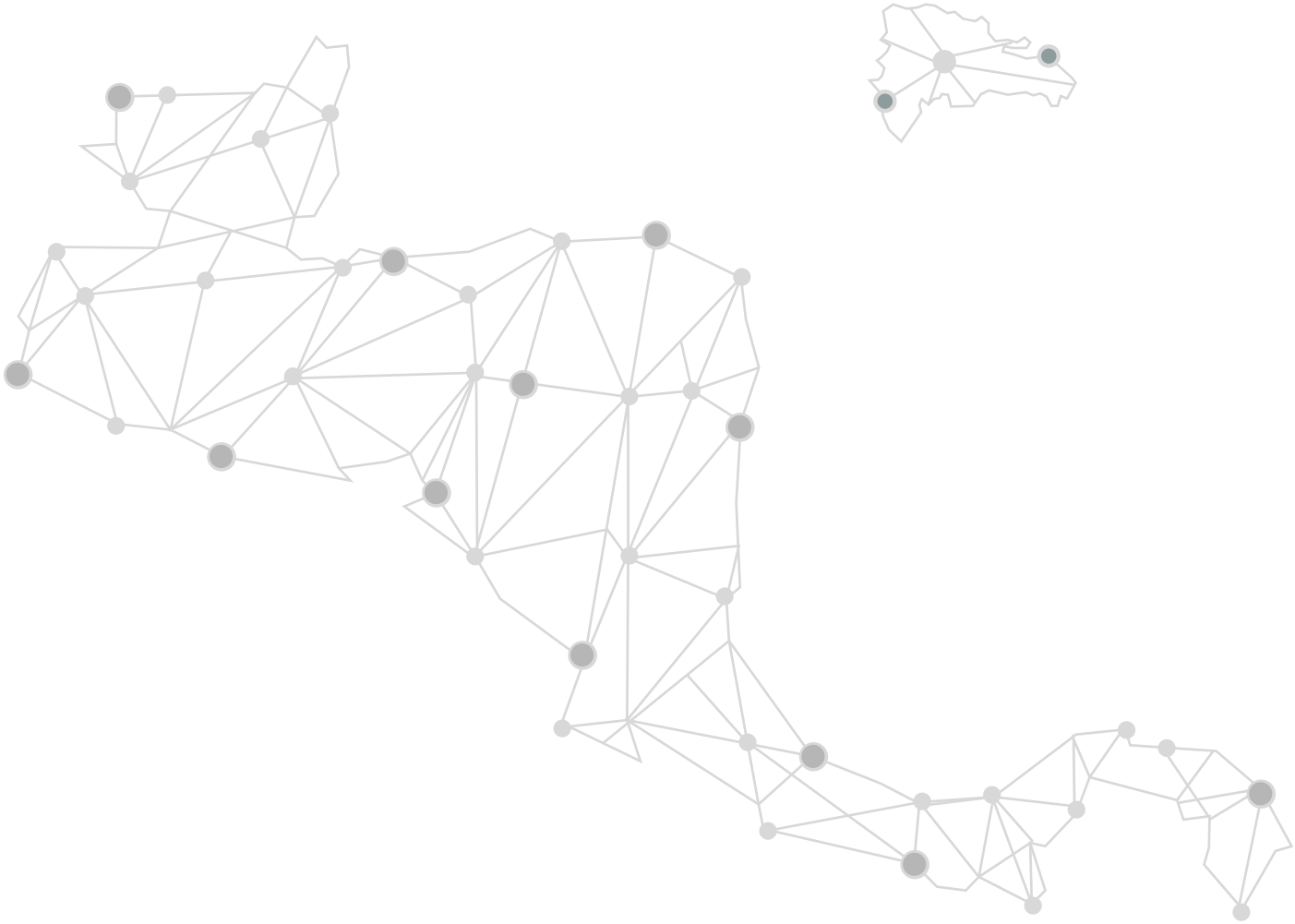
Diseño

Ana Carolina Olmedo

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

MEMORIA DE LABORES 2015



CONTENIDO

.01 PLATAFORMA DE SERVICIOS EMPRESARIALES 11

.02 PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO 14

.03 ARTICULACIÓN PRODUCTIVA Y ACCESO A MERCADOS 16

.04 FINANCIAMIENTO INCLUSIVO 18

.05 ENTORNO DE NEGOCIOS 19

.06 COOPERACIÓN EXTERNA Y SOCIOS ESTRATÉGICOS 21

.07 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 23

.08 MONITOREO Y EVALUACIÓN 24

.08 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 25

CONSEJO DIRECTIVO

.01	Ezrra Israel Orozco	Viceministro de Desarrollo de la Microempresa MINECO – Guatemala Presidente de CENPROMYPE
.02	Melanie Gideon	Directora Ejecutiva de BELTRAIDE – Belize Directora CENPROMYPE por Belize
.03	Ileana Rogel	Directora Ejecutiva de Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) Directora CENPROMYPE por El Salvador
.04	Carlos Gunther Laínez	Subsecretario MIPYME-SSE (SDE) Director CENPROMYPE por Honduras
.05	Justa Pérez Acuña	Viceministra de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) Directora CENPROMYPE por Nicaragua
.06	Geannina Dinarte	Viceministra de Economía, Industria y Comercio (MEIC) Directora CENPROMYPE por Costa Rica
.07	Maria Celia Dopeso	Ministra de Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) Directora CENPROMYPE por Panamá
.08	Ignacio Méndez	Viceministro de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa Ministerio de Industria y Comercio (MIC) Director CENPROMYPE por República Dominicana
.09	Otto Gutiérrez Kikut	Coordinador de Operaciones para el Sector Privado Director CENPROMYPE por el BCIE
.10	Jorge Muñoz	Presidente del Consejo MIPYME Centroamericano Representante del Consejo MIPYME Centroamericano (CMC) ante CENPROMYPE
.11	Ingrid Figueroa Santamaría	Directora Ejecutiva de CENPROMYPE y Secretaria del Consejo Directivo

MENSAJE SG-SICA

VICTORIA MARINA DE AVILÉS

Secretaria General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)

Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) han asumido compromisos importantes en el sentido de garantizar los derechos económicos; desde la Secretaría General del SICA, estamos comprometidos a sumar esfuerzos que conduzcan a que hombres y mujeres de Centroamérica y República Dominicana mejoren sus niveles de ingreso, empleo y autonomía económica.

Hemos venido reafirmando que las personas emprendedoras y las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) juegan un rol determinante en cuanto a que muchas personas de la región tengan acceso a los derechos económicos y consecuentemente mejores niveles de vida. El tejido social y económico representado en las personas emprendedoras y las MIPYME de nuestra región SICA constituyen valiosos factores y positiva contribución al proceso de integración; su desarrollo y la búsqueda constante de más y mejores oportunidades para las mujeres y hombres de la región, son propósitos de primer orden de importancia para el SICA.

Esta apuesta por el desarrollo de este sector en un ambiente pacífico, democrático y libre, debe de determinar año con año MIPYME más competitivas, consolidadas, que puedan aprovechar al máximo el mercado regional que les brinda el sistema de integración. Así como exportar al máximo su potencial hacia mercados internacionales.

Pero esto no solo para reflejar una estadística y un número más. Sino para que se convierta en algo positivo capaz de elevar las condiciones de vida para las familias que se benefician de ellas directa e indirectamente. El trabajo de estas empresas y de las personas emprendedoras de toda la región exige crear condiciones adecuadas para generar un entorno positivo, haciendo uso de políticas efectivas y programas que apoyen este sector según sus necesidades.

Esa búsqueda constante por mejores condiciones de vida para los ciudadanos de nuestra región, por una mejor y sobre todo por una más justa distribución de la riqueza y la lucha por la pobreza es el faro que debe alumbrar nuestros ejes y áreas de trabajo para con el sector y el norte hacia donde debemos realizar nuestros mejores esfuerzos.

El encomiable trabajo de CENPROMYPE a través de sus áreas ha dado evidentes e importantes resultados mejorando las capacidades institucionales de los gobiernos y entidades de fomento a la MIPYME, la promoción y la diversificación de servicios empresariales, armonizando las políticas nacionales de emprendimiento con la Estrategia Regional SICA EMPRENDE, son logros, de los cuales damos cuenta en esta memoria anual.

Asimismo, quiero agradecer a nuestros socios estratégicos por el apoyo y acompañamiento que nos dan en el fomento de la MIPYME, al Fondo España-SICA por contribuir a mejorar el acceso de la MIPYME al mercado regional; a la República de China (Taiwán) por su apuesta a la promoción del emprendimiento, financiamiento emprendedor y gestión de conocimiento a favor de las MIPYME; a la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia) por la cooperación técnica recibida sobre emprendimiento, financiamiento y asociatividad en las MIPYME; a la Cooperación Alemana, por el fortalecimiento de la oferta de los servicios para las empresas y la empleabilidad; a la Unión Europea, por su acertada intervención en un segmento empresarial con potencial de dinamizar la economía regional, apoyando la Agenda Regional MIPYME, la Estrategia SICA EMPRENDE y el Plan Estratégico de CENPROMYPE; al Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (SEBRAE) por la asistencia técnica en cuanto a articulación productiva y emprendimiento; y a la Universidad de Texas en San Antonio y al Departamento de Estado de Estados Unidos por el fortalecimiento de los Centros de Atención a la MIPYME.

Desde la Secretaría General queremos reconocer el trabajo de nuestro ente especializado, CENPROMYPE, con su rol experto y articulador en el sector de la MIPYME, que representa a una población de ciudadanos y ciudadanas, trabajadores y trabajadoras de la región SICA. Los exhortamos a afrontar con visión del bien común los futuros retos para la promoción y la integración de las MIPYME en la región.

MENSAJE PRESIDENTE DE CENPROMYPE

EZRRA ISRAEL OROZCO

Viceministro de Desarrollo de la MIPYME
Ministerio de Economía de Guatemala

En esta ocasión tengo la gratificante tarea de presentar ante los Gobiernos de la región SICA, socios estratégicos, países amigos de la integración y al público en general los resultados de la gestión de CENPROMYPE durante el año 2015. En este recorrido por las áreas que estructuran el trabajo de este ente regional, se evidencia el compromiso de las autoridades de fomento a la MIPYME de la región a favor de las empresas y de las personas emprendedoras.

Este año, hemos avanzado en fortalecimiento de los Centros de Atención a la MIPYME, iniciando con acciones que conducen a la diversificación de la oferta de servicios empresariales para las MIPYME, así como para los emprendimientos. Por otra parte, desde la gestión que cada uno de los Gobiernos hace con los Centros y en asocio con universidades, municipalidades, ONG y empresas del sector social de la economía, hemos contribuido a la generación de una cantidad significativa de nuevos empleos, de los cuales más de la mitad son ocupados por mujeres. Las empresas atendidas por estos Centros han incrementado sus ventas. Hemos abierto nuevos Centros, aumentando así la presencia en los territorios y la cobertura a más empresas y personas emprendedoras, lo cual es un claro reflejo del compromiso de los ocho Gobiernos que formamos la región SICA para fortalecer las plataformas de servicios empresariales.

En cuanto a promoción del emprendimiento los Gobiernos continuaron con el proceso de alineación de sus políticas o estrategias nacionales de emprendimiento con la Estrategia SICA EMPRENDE. Así, durante este año, Guatemala y Belice lanzan sus respetivas políticas o estrategias de fomento al emprendimiento, con lo cual 7 países de la región cuentan con medidas de políticas alineadas a la Estrategia SICA EMPRENDE.

Además, hemos fortalecido nuestro diálogo con el Consejo de Ministros para la Integración Económica (COMIECO), que es un actor estratégico para mejorar el acceso de la MIPYME al mercado intrarregional, así también hemos identificado acciones que conducen a que las MIPYME mejoren el aprovechamiento de los instrumentos jurídicos de la integración económica, las cuales esperamos echar andar en un corto plazo.

Estos avances y logros que son reflejo del trabajo conjunto de los Gobiernos de la región y van directamente al fortalecimiento de ese importante sector de nuestra economía regional, las MIPYME, que es en definitiva un motor para el desarrollo, vehículo para la distribución de la riqueza por su impacto en la cohesión social y un agente para la lucha contra la pobreza.

EDITORIAL

INGRID FIGUEROA SANTAMARÍA

Directora Ejecutiva CENPROMYPE

El año 2015 ha sido un año en el que se ha hecho tangible el compromiso de los Gobiernos de la región con la Agenda Regional MIPYME. Las instituciones rectoras de la promoción de la MIPYME con el acompañamiento de CENPROMYPE han dado pasos grandes en la integración de las políticas de fortalecimiento de personas emprendedoras y empresarias. Esta armonización de esfuerzos a nivel regional nos hace ver más cerca la conexión de las MIPYME entre si y de aumentar de forma sistemática las oportunidades de negocio entre ellas y con mercados más grandes.

Este compromiso ha dado frutos que impactan de inmediato la economía regional. Si damos una mirada atenta al éxito de los Centros de Atención MIPYME (CAM) en 2015, que caminan hacia la armonización regional de servicios, brindando soluciones comunes a problemas comunes de la región, nos parece que estamos en la ruta correcta en el tema. Estos Centros, que han atendido durante el año a más de 16 mil clientes entre personas emprendedoras y MIPYME, están articulando procesos de aprendizaje e innovación, facilitando la cooperación entre países de la región y aprovechando las economías de escala. Este año ha crecido la cobertura de los servicios que proveen los CAM a los hombres y a las mujeres de la región, teniendo como resultado empresas más competitivas en nuestros países.

Como parte de la implementación de la Estrategia SICA EMPRENDE, los gobiernos han avanzado con el proceso de alineamiento de las políticas y estrategias nacionales de emprendimiento dentro de ese marco orientativo regional; en este año, con el lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento de Guatemala por el MINECO y la Estrategia Nacional de Emprendimiento de Belice por BELTRAIDE, hay un total de 7 países de la región que implementan sus acciones de fomento del emprendimiento en coherencia con la Estrategia SICA EMPRENDE. Todo esto ha permitido tener ejes conceptuales comunes que permitan trabajar en una misma dirección de cara a la promoción del emprendimiento, camino donde también está involucrado el sector privado y la academia. Por otra parte, se ha impulsado el diseño y validación de un servicio para atender a personas emprendedoras bajo métodos que determinan la viabilidad de las ideas de negocio.

Los Centros de Atención MIPYME, así como la Estrategia SICA EMPRENDE, dan cuenta del valor agregado de CENPROMYPE, pues ambas acciones regionales se constituyen en Bienes Públicos Regionales que orientan, bajo un mismo marco de actuación estratégica, las intervenciones a nivel nacional y local en cuanto a la prestación de los servicios de desarrollo empresarial y emprendimiento.

Hemos dado pasos importantes este año, promoviendo la equidad de género, junto a otros organismos regionales (SIECA, BCIE, COMMCA) acompañando el diseño de un instrumento financiero con clave de género, con el fin de promover la autonomía económica de la mujer en Centroamérica y República Dominicana.

Todos estos logros son de todas las entidades rectoras de la MIPYME, que conforman CENPROMYPE, de nuestros socios en la cooperación internacional y del equipo de trabajo técnico y administrativo, que han aunado esfuerzos en la región para tener una visión de desarrollo para el apoyo de la MIPYME.

El tejido social que componen las MIPYME hace que ese mismo compromiso adquiera una importancia clave para los Gobiernos de nuestra región. El acompañamiento que CENPROMYPE, como ente especializado del SICA, da a este proceso de promoción y fortalecimiento, es un instrumento para convertir que nuestras acciones conjuntas, al final, generen más y mejores empleos, más MIPYME exportadoras, más personas emprendedoras, mayor ingreso para las familias y en suma una mejor calidad de vida para este gran sector de la población.

“Las **grandes oportunidades** de la Región SICA están en sus **micro y pequeñas empresas**”

PLATAFORMA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

Crece cobertura y servicios de los Centros de Atención a la MIPYME

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA

Las empresas demandan servicios empresariales para mejorar su competitividad, el propósito de esta área es generar redes de apoyo desde las plataformas de prestación de servicios especializados en la MIPYME, que se ajusten a las características de los empresarios, empresarias y empresas, donde se provean diferentes servicios de entidades públicas y privadas.

2015

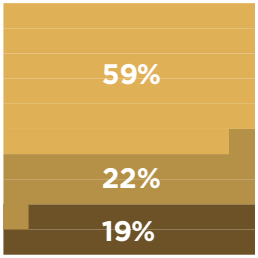
Se ha diseñado el servicio para atender personas emprendedoras, basado en la metodología de emprendimiento ágil y desarrollo de clientes para iniciativas por oportunidad, el cual se destaca por disminuir la tasa de fallos en el desarrollo de emprendimientos, la búsqueda máxima del aprendizaje, disminuyendo la incertidumbre y el riesgo de producto, clientes y mercado, mediante la validación sistemática de los supuestos del negocio.

PRINCIPALES RESULTADOS

- **3 países de la región SICA** (Guatemala, Honduras y República Dominicana) **cuentan con el marco regulatorio** para la operación de los Centros/Oficinas de Atención a la MIPYME facilitando con ello la **ampliación de la cobertura y sostenibilidad de los servicios.**
- **El nuevo servicio de atención para emprendimientos está diseñado y validado** con los países de la región SICA y por representantes de los Centros de Atención a la MIPYME. Asesores/as y directores/as seleccionados para participar del proceso formación en el nuevo servicio de emprendimiento.

44

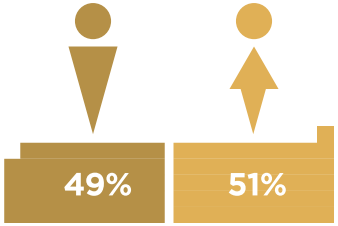
Centros de Atención a la MIPYME operando o prestando servicios de desarrollo empresarial.



251 Instituciones directamente involucradas en la operación de los Centros de Atención a la MIPYME

- SECTOR PRIVADO
- SECTOR PÚBLICO
- SECTOR ACADÉMICO

- A través de la coordinación y rectoría que ejercen las **autoridades de fomento de la MIPYME con los Centros de Atención a la MIPYME bajo el enfoque de alianza pública-privada-academia** en la región se ha logrado los siguientes resultados e impactos:
- **Más de USD 15 millones invertidos en los Centros de Atención MIPYME** entre los gobiernos, socios del sector privado y académico, un 53% más de los invertido en el año 2014.
- **16,154 clientes totales atendidos en 6 países**, que representa un aumento del 43% con respecto al 2014, adicionalmente la atención de mujeres empresarias y emprendedoras ha aumentado en un 4%.
- Tipo de empresa atendida:
  - 81% microempresa
  - 16% pequeña empresa
  - 3% mediana empresa
- **32% de los clientes atendidos son personas emprendedoras,** incrementándose en un 9% con respecto al año anterior, y un 68% empresarios y empresarias MIPYME.



32,127 Empleos retenidos en 4 países: Belice, Guatemala, Honduras y República Dominicana.

49% **ADICIONAL** de los empleos reportados en el año 2014.

- **11,536 (46% Hombres y 54% Mujeres) empleos nuevos generados** en 5 países: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras y República Dominicana, un 43% adicional de los empleos reportados en el año 2014.
- **10,518,856.00 fueron otorgados en capital de trabajo a empresas y emprendimientos** como resultado de la articulación de los Centros de Belice, Guatemala y El Salvador con entidades financieras.

Desde 2012, se implementa el programa regional FACILIDAD para el fomento de la economía y el Empleo en Centroamérica, el cual busca promover desarrollo de servicios que generen innovaciones en productos y servicios, así como orientados al fortalecimiento de recursos humanos para la demanda empresarial. Entre los logros acumulados a 2016 se tiene:

• Tres concursos de proyectos han sido desarrollados para brindar recursos de asistencia técnica a proyectos innovadores en el área de servicios para las MIPYME y el empleo.

• Apoyo a 25 proyectos seleccionados en los concursos de ideas y a cuatro réplicas de proyectos como buenas prácticas con un valor total de 6.4 millones de dólares, orientadas a mejorar los servicios para la MIPYME y la empleabilidad. 3.7 millones han sido en concepto de contrapartidas de las entidades ejecutoras y 2.7 millones en concepto de asistencia técnica de la cooperación alemana/ GIZ.

• Los currículos y el material didáctico han sido elaborados para 22 nuevos servicios de formación y/o mercado laboral de los cuales 10 ya están institucionalizados y se ofrecen sin la ayuda de FACILIDAD (ej. Animación digital, sistemas fotovoltaicos, aplicaciones móviles, entre otros.)

• 8,621 personas han encontrado un nuevo empleo; además 92 personas han creado sus propias empresas y contrataron a 77 personas (en total 169). El 46% de las personas que mejoraron su situación laboral son mujeres.

• Dos productos financieros (para innovaciones y fomento de emprendimiento) han sido diseñados y se espera generar 4 innovaciones en MIPYME hasta finales de 2016 (internacionalización, franquicias y encadenamientos).

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA

Tiene como propósito la implementación de la **Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana-Estrategia SICA EMPRENDE** la cual busca promover las políticas que estimulen la creación y crecimiento de nuevas empresas y de las industrias de soporte que posibilite mejorar la cultura emprendedora y con ello generar capacidades emprendedoras en los diferentes niveles del sistema educativo; desarrollar y mejorar el acceso a instrumentos financieros para las diferentes fases del emprendimiento y diferentes perfiles de empresas y emprendimientos, así como también focalizar las políticas en los diferentes contextos socioeconómicos y territoriales.

2015

Los gobiernos de la región alinean sus políticas o estrategias nacionales de emprendimiento con la Estrategia SICA EMPRENDE

República de China (Taiwán) UNIÓN EUROPEA cooperación alemana giz SEBRAE cenpromype

PRINCIPALES RESULTADOS

- Con el lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento de Guatemala por el MINECO y la Estrategia Nacional de Emprendimiento de Belice por BELTRAIDE hay un total de 7 países de la región que han alineado sus políticas y estrategias nacionales de emprendimiento a la Estrategia Regional SICA EMPRENDE.
- Se formalizó la alianza con la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) del SICA para articular esfuerzos dentro del eje de Mentalidad y Cultura de la Estrategia SICA EMPRENDE.

7 **ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO** nacionales trabajando de manera articulada para la promoción del emprendimiento.

102

EMPRENDEDORES

Emprendedores de Guatemala, El Salvador y Honduras participaron en el Concurso Regional **YO EMPRENDEDOR**, convocados a través de las entidades de sus ecosistemas nacionales.

- 35 profesionales de educación superior de 5 países de la región han sido fortalecidos en sus capacidades de promoción del emprendimiento, conociendo y practicando la experiencia de Brasil con la metodología “Emprendimiento desde las Aulas” y “Emprendimiento en Dos Tiempos”.

ARTICULACIÓN PRODUCTIVA Y ACCESO A MERCADOS

Facilitando encadenamientos sostenibles

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA

El objetivo primordial es apoyar la identificación de cadenas regionales MIPYME, generar integración entre empresas de diferentes países donde se aprovechen oportunidades de negocio regional y se propicie la vinculación a mercados regionales e internacionales.

2015

Se avanza en el establecimiento de alianzas y dialogo político para fortalecer el intercambio comercial entre las MIPYME como mecanismo de acceso a mercados y para ampliar las oportunidades de este sector.

PRINCIPALES RESULTADOS

Consejo Directivo Cenpromype + Consejo de Ministros para la Integración Económica

Dialogan y acuerdan en consejo del COMIECO desarrollar acciones que mejoren el acceso de la MIPYME al mercado intrarregional.

- Se ha establecido el diálogo en el Consejo Directivo sobre la articulación productiva y el proceso de internacionalización de la MIPYME en el mercado regional.
- Colaboración entre SIECA, SITCA y Cenpromype genera resultados para la promoción y facilitación de negocios en la región.
- Caja de herramientas, que incluye guías, instrumentos y manuales para empresarios y empresarias del sector turismo y contenidos de desarrollo empresarial para empresas de otros sectores, la cual estará disponible en la plataforma de la Red Centroamericana de Comercio (RCAC) de la SIECA.
- Se ha fortalecido la gestión de las instituciones rectoras de la MIPYME, formando a 23 funcionarios y funcionarias (48% mujeres) en articulación productiva y herramientas de gestión para la construcción de encadenamientos del sector productivo y de servicios basado en la metodología del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas –SEBRAE.

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA

Tiene como objetivo diseñar y proponer instrumentos financieros tendientes a mejorar el acceso a servicios financieros que respondan a los diferentes perfiles de empresarios, empresarias y empresas y a sus diferentes etapas de emprendimiento y desarrollo.

PRINCIPALES RESULTADOS

Fondo SICA EMPRENDE disponible para apoyar emprendimientos de la región, a través de instrumentos financieros no reembolsables.

- 36 iniciativas de mujeres emprendedoras de Nicaragua han sido fortalecidas con capital semilla y servicios para la puesta en marcha de sus empresas.
- **Iniciado el diálogo de alto nivel entre los gobiernos de la región mesoamericana** durante el IV Foro de PYMES que facilitará a los países desarrollar una estrategia de fortalecimiento a la cadena de servicios financieros para el emprendimiento y la MIPYME.
- **Establecido el diálogo en el Consejo Directivo** sobre instrumentos financieros de apoyo a emprendimiento y MIPYME.
- **Fondo SICA EMPRENDE disponible** para apoyar emprendimientos de la región a través de instrumentos financieros no reembolsable.

República de China (Taiwán)
UNIÓN EUROPEA
cenpromype

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA

Fomentar el diálogo político e institucional y el desarrollo de acciones que contribuyan a mejor el entorno en cual se desenvuelven las MIPYME.

2015

Se han iniciado acciones de incidencia política para introducir el fomento de la MIPYME en la agenda de los parlamentos, así como del COMIECO.

PRINCIPALES RESULTADOS

Iniciada la ruta de trabajo para la construcción de la Agenda Legislativa MIPYME

A TRAVÉS DE LA FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

entre el Foro de Presidentes y Presidentas de Poderes Legislativos de Centroamérica y la Cuenca del Caribe (FOPREL) y CENPROMYPE para impulsar la armonización de los marcos jurídicos, que afectan directa o indirectamente a la MIPYME y su entorno de negocios.

- **Participación de miembros del Consejo Directivo de CENPROMYPE** en la XI Conferencia anual sobre Compras Gubernamentales de las Américas de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales.
- **Se estableció la alianza con el Proyecto Mesoamérica para fortalecer** encadenamientos productivos, acceso al financiamiento y desarrollo de capacidades en las MIPYME de los 10 países, además de los de la región SICA, México y Colombia.
- Se inició la asistencia técnica a los países para desarrollar una metodología que permita medir la participación de la MIPYME en el comercio intrarregional.

ENTORNO DE NEGOCIOS

Incidencia política y definición conceptual

- **Se dispone de un nuevo Bien Público Regional: Sistema de Información Regional MIPYME** (SIRMIPYME), el cual propone una metodología para generación de estadísticas armonizadas y comparables sobre el segmento de la MIPYME.
- **8 Plataformas interinstitucionales, que reúnen a más de 50 instituciones relacionadas** a la generación de estadísticas nacionales, cuentan con un plan de acción aprobado por sus Gobiernos para la implementación, mantenimiento y actualización del SIRMIPYME.
- **Se creó la plataforma informática para el SIRMIPYME** y se desarrolló un ejercicio piloto.

COOPERACIÓN EXTERNA Y SOCIOS ESTRATÉGICOS

Tejiendo nuevas oportunidades para el fomento de la MIPYME y el emprendimiento en la región SICA

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA

El área de cooperación externa es responsable de la planificación y coordinación de la obtención de recursos de cooperación internacional (técnica y financiera) en colaboración con la demás áreas o gerencias. Debe buscar los canales de negociación y concreción de programas de cooperación internacional que contribuyan a la misión de CENPROMYPE, en el marco de las áreas estratégicas de la institución y en coherencia con las políticas nacionales de apoyo a la MIPYME de la región SICA.

2015

Se ha fortalecido la gestión de CENPROMYPE en la búsqueda de alianzas, movilización de recursos y articulación de esfuerzos institucionales.

Se amplió la red de cooperantes y socios estratégicos que apoyan la agenda regional MIPYME.

Se ha promovido mecanismos de cooperación sur-sur y triangular.

Se ha consolidado la implementación del mecanismo de gestión, coordinación e información de la cooperación regional.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Se ha ampliado del programa regional FACILIDAD, financiado por la Cooperación Alemana.
- **Se estableció un convenio de cooperación técnica con SEBRAE,** para la transferencia metodológica a la región SICA de la experiencia de Brasil en materia de educación emprendedora y articulación productiva.
- Se ha gestionado **apoyo técnico y financiero de la Cooperación Suiza** (COSUDE) para la conceptualización y operativización de la articulación productiva como tema priorizado en la Agenda Regional MIPYME.
- **Acuerdo Marco de Cooperación con la OEA** para el fortalecimiento institucional y de capacidades humanas en temas relacionados a las MIPYME.

- **Memorándum de Entendimiento y Cooperación Técnica con APC-Colombia y MINCIT Colombia**, para apoyar la implementación de la estrategia SICA Emprende y las estrategias nacionales de fomento emprendedor. Gestión de Acuerdo Marco de Cooperación con la Fundación Unión Europea-América Latina y el Caribe (EU-LAC).
- Lanzamiento del Programa Regional UE-CENPROMYPE Apoyo al Desarrollo del Sector Privado en Centroamérica (ADESEP), el cual tiene como objetivo promover el emprendimiento y el mejoramiento de la competitividad de las MIPYME de los países miembros del SICA, en el marco del comercio regional e internacional. Este Programa cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea.
- Lanzamiento del Programa Regional de Emprendimiento y Financiamiento Inclusivo, el cual tiene como propósito fortalecer las capacidades de los países de la región SICA en la implementación de la Estrategia SICA EMPRENDE y facilitar el acceso a recursos financieros para las MIPYME. El Programa cuenta con el apoyo financiero de la República de China (Taiwán).

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA

Como tema priorizado en la Agenda Regional MIPYME es un área clave para la labor de CENPROMYPE. Desde su rol como articulador regional se identifican, socializan y facilita el intercambio y transferencia de buenas prácticas y lecciones aprendidas. Busca crear una cultura de aprendizaje con el objetivo de facilitar la generación de conocimiento en temas relevantes para la región. Una meta importante de la gestión de conocimiento es fortalecer el sistema regional de expertos en temas claves para la MIPYME y para las personas emprendedoras. A través de sus productos de conocimiento de alta calidad hace disponible conocimiento relevante para los públicos interesados.

2015

En septiembre se integró una experta CIM al equipo de CENPROMYPE como coordinadora del área de gestión de conocimiento. Este apoyo fue gestionado a través de la Cooperación Alemana para el Desarrollo GIZ.

Para dar inicio a la elaboración del nuevo modelo de gestión de conocimiento de CENPROMYPE se realizó en 2015 un análisis de la situación de la gestión de conocimiento basado en datos e información a nivel institucional. Se capacitó el equipo en gestión de conocimiento como enfoque institucional. Las actividades de seguimiento están programadas para 2016.

CENPROMYPE junto a sus socios en la región publicaron manuales, instrumentos y productos de conocimiento. Muchos otros espacios como conferencias, talleres y reuniones al nivel de la región se aprovecharon para identificar y socializar buenas prácticas.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Aprobados manuales e instrumentos de funcionamiento del Modelo de Gestión del Conocimiento.
- Sistematizada la experiencia de **apoyo a la articulación productiva y la internacionalización de la MIPYME en el mercado regional**; ejecutada en coordinación con la Federación de Cámaras de Comercio de Centroamérica y República Dominicana (FECAMCO), y con ésta a su vez con las cinco cámaras afiliadas en El Salvador, Guatemala, Nicaragua, y Honduras.
- Sistema Regional de Información MIPYME de CA y RD: Documento conceptual y metodológico.
- Bien Público Regional: Sistema Regional de Información MIPYME de Centroamérica y República Dominicana.
- Informe Regional de Avance de los Centros de Atención a la MIPYME en C.A y R.D., diciembre 2014.
- Memoria de labores 2014

MONITOREO Y EVALUACIÓN

El estándar CDDE para la medición de resultados en el desarrollo del sector privado

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA

Busca definir estándares y promover el montaje de mecanismos de monitoreo y evaluación de las líneas de trabajo institucional que permita comparar resultados a nivel regional y la medición de los impactos generados a través de las intervenciones de CENPROMYPE desde diferentes niveles. Además, detectar oportunamente desviaciones y realizar los ajustes necesarios para el logro de los resultados esperados.

2015

En proceso de implementación una nueva metodología para la medición de resultados en CENPROMYPE, basado en el Estándar para la medición de resultados como instrumento fundamental para el monitoreo del Plan Operativo institucional.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Personal de CENPROMYPE ha recibido asesoría especializada y formación para el conocimiento básico en el Estándar de medición de resultados y busca la implementación del mismo en su Plan Operativo Bianual 2016-2017.
- Informes técnicos y financieros aprobados por Consejo Directivo de CENPROMYPE que reportan el avance y cumplimiento de los resultados de las líneas de trabajo del Plan Operativo Bianual 2014-2015.
- Su propósito principal es incrementar la eficacia de los procesos administrativos y ampliar la capacidad de respuesta tanto de CENPROMYPE como de los ecosistemas de apoyo a la MIPYME.
- A diciembre 2015, ses logró una ejecución técnica del 81% y ejecución financiera del 71% del Plan Operativo Anual.

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA

Su propósito principal es incrementar la eficacia de los procesos administrativos y ampliar la capacidad de respuesta tanto a CENPROMYPE como de los ecosistemas de apoyo a la mipyme.

2015

Entre los principales resultados a través de sus áreas especializadas de apoyo se pueden mencionar:

- Administración eficiente de los recursos disponibles.
- Suministro oportuno de bienes y servicios.
- Generación de información financiera confiable y oportuna, garantizando el cumplimiento de leyes, reglamentos, disposiciones administrativas y marcos contractuales, lo cual permitió proporcionar información a las autoridades institucionales y los cooperantes.
- Apoyo en la logística, mantenimiento de las instalaciones y el equipo.
- Resguardo de la información financiera y administrativa.

La planificación bianual 2014-2015 fue el insumo para la ejecución de los recursos en gestión durante el 2015, disponiendo de un presupuesto total para el año de $ 2,234,765.00.

Durante el año 2015 se realizaron 2 auditorías financieras; una de ellas, a un programa en ejecución y la otra, a los Estados Financieros Institucionales correspondiente al año 2014; en ambas se tuvo una OPINION LIMPIA sobre los Estados Financieros.

Beltraide
making business happen

GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

CONAMYPE
Ministerio de Economía

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

MINISTERIO DE ECONOMÍA FAMILIAR, COMUNITARIA, COOPERATIVA Y ASOCIATIVA

meic
Ministerio de Economía, Industria y Comercio

ampyme
AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

MIC
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REPÚBLICA DOMINICANA

Banco Centroamericano de Integración Económica
BCIE

Beltraide
making business happen
GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA
CONAMYPE
Ministerio de Economía
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
MINISTERIO DE ECONOMÍA FAMILIAR, COMUNITARIA, COOPERATIVA Y ASOCIATIVA
meic
Ministerio de Economía, Industria y Comercio
ampyme
AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
MIC
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REPÚBLICA DOMINICANA
Banco Centroamericano de Integración Económica
BCIE
República de China (Taiwán)
UNIÓN EUROPEA
cooperación alemana
giz
SEBRAE
aecid
UTSA
Institute for Economic Development
ampyme
PRONACOM
Organización de los Estados Americanos