

Pequenas e Médias Empresas na Venezuela

Pequenos negócios – Conceito e Principais instituições de Apoio aos Pequenos Negócios

De acordo com a lei de Promoção e Desenvolvimento das Pequenas e Médias Indústrias e Unidades de Propriedade Social na Venezuela, uma Pequena e Média Empresa (PME) é toda unidade legalmente organizada, com a finalidade de desenvolver um modelo econômico produtivo por meio de atividades de transformação de matérias-primas em insumos e em produtos industriais acabados ou semiacabados, destinados a satisfazer as necessidades da comunidade.

Dessa forma, as micro, pequenas e médias empresas podem ser classificadas:

TIPO DE UNIDADE PRODUTIVA	NÚMERO DE EMPREGADOS	VENDAS ANUAIS
Pequena empresa	Até 50	Até 100.000 Unidades Tributárias equivalentes a US\$ 1.698.412,70
Média empresa	Entre 50 a 100	Até 250.000 Unidades Tributárias equivalentes a US\$ 4.246.031,75

O Instituto Nacional para o Desenvolvimento das Pequenas e Médias Indústrias (Inapyme) é o órgão de gestão da pequenas e médias indústrias na Venezuela. Tem um escritório em cada estado ao qual presta atendimento ao setor. O Instituto tem como missão garantir apoio, incentivo, promoção e recuperação das Pequenas e Médias Indústrias Socialistas e Unidades de Produção como um fator fundamental da dinâmica de produção do país, otimizando os níveis de produtividade e qualidade.

O Observatório PMI é o órgão regulador das estatísticas das PMEs na Venezuela. Foi criado com a Lei para a Promoção e Desenvolvimento de Pequenas e Médias Indústrias e Unidades de Propriedade Social e é uma unidade de apoio para a realização da missão institucional de Inapymi. Desenvolve mecanismos para a análise de pequenas e médias empresas e outras unidades de propriedade social, sua evolução e impacto econômico e social.

Classificação do Mercosul de Pequena e Média Empresa

A Venezuela junto com Brasil, Bolívia, Uruguai, Argentina e Paraguai, é um país membro do Mercado Comum do Sul, o Mercosul. Esta organização visa o processo de integração regional entre seus países membros, assim como com outras organizações.

Os países do Mercosul possuem definições díspares sobre Pequenas e Médias Empresas. No entanto, a Comissão de Pequenas e Médias Empresas do Sub-grupo de Trabalho nº. 7 adotou um modelo de categorização das PMEs que abrange Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai. Essa definição abarca somente os países fundadores do Mercosul, pois foi proposto no âmbito da assinatura do Tratado de Assunción, em 1992. Nesse sentido, as PMEs são definidas como:

Categoria	Funcionários (até)	Venda Anual (até) (US\$)	Coefficiente de tamanho¹
Micro	20	400.000	0,52
Pequena	100	2.000.000	2,58
Média	300	10.000.000	10,00

Atividade empreendedora e ambiente de negócios

Na Venezuela há uma alta propensão para empreender. A Venezuela está classificada na oitava posição no mundo, o quinto grupo de países baseado na exploração de economias de recursos e também quinto na América Latina.

Isto é demonstrado pelo fato de que 76,7% da população adulta da Venezuela consideram ser donos de um negócio uma opção de carreira desejável. Ademais, 71% dizem que os empresários desfrutam de um elevado nível de vida e respeito.

Por outro lado, apenas 27,5% disseram que o medo do fracasso os impediram de iniciar um negócio, o que demonstra que a maioria dos adultos venezuelanos apresenta uma atitude empreendedora otimista.

¹ Coeficiente de tamanho é definido pela fórmula:

$$C=10X(PO/POm \times V/Vm)^{1/2}, \text{ onde:}$$

C= Coeficiente de tamanho, PO= quantidade de empregados da empresa, POm= quantidade de empregados de referência, V= vendas da empresa e Vm= venda anual de referência.

A este respeito, o empreendedor típico venezuelano pertence ao sexo masculino, tem idade entre 25 e 34 anos, é autônomo, ou seja, não tem funcionários em sua iniciativa, mas a si mesmo. Possuem nível superior de educação.

No que diz respeito à inovação em produtos e serviços, 69% dos empresários indicam que nenhum dos seus clientes consideram seus produtos como inovadores. Com efeito, 66% dos empresários consideram a concorrência alta no seu ramo de atividades, uma vez que muitas empresas oferecem produtos ou serviços equivalentes.

77% dos empresários disseram que as tecnologias que são utilizadas na sua empresa já estão disponíveis há mais de cinco anos. Esta característica indica baixa capacidade de acesso a inovações tecnológicas que impulsionam negócios recém-criados no país.

Em relação ao potencial de internacionalização, a orientação para mercados estrangeiros é bastante limitada, já que a maioria dos empresários disse que nenhum de seus clientes está fora da Venezuela.

No que diz respeito à geração de emprego de novos empreendimentos, podemos ver que a escala das iniciativas é reduzida. Em 2011, mais de 70% dos empresários consultados disse que sua empresa oferece entre 1 a 5 postos de trabalho. Assim, a maioria das empresas criadas no país é classificada como microempresa. Entretanto, 6% dos empresários ofereceram entre cinco a 20 postos de trabalho, enquanto apenas 2% oferece mais de 20 postos de trabalho.

Finalmente, a atividade empreendedora vem se desenvolvendo na Venezuela e tem colocado o país, de forma consistente, entre as nações mais empreendedoras do mundo nos últimos anos. No entanto, o ambiente empresarial é caracterizado por produção em escala reduzida, com um espaço limitado para a inovação, para geração de emprego e baixo potencial de exportação. Este fato demonstra a necessidade de criar programas que permitam que o ímpeto empresarial seja convertido em empresas bem-sucedidas com alto potencial crescimento. Há muitos desafios no ambiente empresarial para gerar empresas cada vez competitivas, no entanto, a Venezuela tem o mais importante: um espírito empreendedor aguçado.

Existem cerca de 1,3 milhões de micro e 68.000 pequenas e médias empresas na Venezuela. Sabe-se que as PMEs contribuem com mais de 13% do PIB, e empregam 55% da população ativa.

Fontes:

<http://m.gemconsortium.org/country-profile/126>

<http://www.cepal.org/comercio/noticias/documentosdetrabajo/1/51901/Venezuela.pdf>

<http://images.eluniversal.com//2008/08/04/leyh12.pdf>

<http://pt.slideshare.net/emiliocamacho908/importancia-de-la-pequea-y-mediana-empresa-en-venezuela>

<https://pymesve.wordpress.com/2010/08/24/calidad-y-productividad-en-las-pymes-de-venezuela/>

<http://www.inapymi.gob.ve/>