

GRO – pesquisa para o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Nome	<i>Global Research Outreach</i>
Objetivo	Fomentar inovação através da interação entre universidade e empresa.
Público-alvo	Universidades e pesquisadores das áreas de tecnologia
Setor (ou setores) do público-alvo	Instituições de ciência e tecnologia
Justificativa	Necessidade de direcionar as pesquisas em universidades para soluções de problemas reais de organizações, bem como fomentar o interesse no desenvolvimento tecnológico e auxiliar a empresa no seu crescimento por meio da tecnologia estudada através do processo de cooperação.
Escopo geográfico	Coréia do Sul
Ano de implementação	2009
Descrição dos serviços e atividades realizados	<p>Anualmente a Samsung promove um edital, no qual convoca pesquisadores de todo o mundo para apresentarem seus projetos de pesquisa inovadores. O principal objetivo do projeto é fomentar o desenvolvimento científico, tecnológico e as relações de colaboração. Os projetos aceitos pela prática recebem até U\$ 100.000 dólares para seu desenvolvimento.</p> <p>Como funciona o projeto:</p> <ul style="list-style-type: none">• Abertura das inscrições;• Submissão do projeto;• Triagem dos melhores projetos;• Anúncio dos vencedores;• Envio de documentação;• Início do projeto.
Resultados e evidências disponíveis	Desde que o programa começou, mais de 240 pesquisas já foram incentivadas financeiramente pelo instituto. Sendo que é visível o aumento das pesquisas ano a ano, conforme os dados abaixo:

- 2009: 19 pesquisas;
- 2010: 23 pesquisas;
- 2011: 41 pesquisas;
- 2012: 86 pesquisas;
- 2013: 74 pesquisas.

Instituição Executora

Nome Samsung Advanced Institute of Technology (SAIT)

País Coréia do Sul

Setor Tecnológico

Clientes Pessoas interessadas em consumir produtos tecnológicos

Tamanho 427.000 funcionários, US\$ 256.3 bilhões (Valor de Mercado), US\$ 590.4m bilhões (dados de 2013).

Instituições Parceiras

Nome Universidades

Setor Educação e tecnologia

Papel Pesquisa e desenvolvimento do conhecimento

Análise da Aplicabilidade

Replicação

Já existem outros países onde suas respectivas universidades utilizam o benefício oferecido pelo instituto para o desenvolvimento de seus projetos de pesquisa. A partir dessa prerrogativa, o Brasil e suas universidades também poderiam se tornar um beneficiário do projeto, caso o país incentivasse um maior desenvolvimento de pesquisas nas áreas de interesse da empresa. Outra forma de replicação é uma aproximação efetiva entre universidades e empresas brasileiras de diferentes setores, para que outras áreas do conhecimento também pudessem ser incentivadas por programas como esses.

Conclusão

A proposta da prática é interessante, pois consiste de forma efetiva e relevante no incentivo à pesquisa acadêmica para o desenvolvimento de

conhecimento aplicado à prática. O instituto também possibilitou o desenvolvimento e disseminação do conhecimento já que o projeto representa uma oportunidade para Samsung e universidades construírem um relacionamento mutuamente benéfico para a pesquisa.