

Relatório de Missão Internacional

Nome da missão

Missão ao MIDEM – Cannes, França – 2014

País e cidades visitados

França - Cannes

Período da missão

01 a 04 de fevereiro de 2014.

Participantes

Nome	Cargo	Sebrae/UF
Anamaria Rigotto	Produtora	Rio de Janeiro
Carlos Mills	Produtor	Rio de Janeiro
Claudio Dauelsberg	Produtor	Rio de Janeiro
Elza Ribeiro	Produtora	Rio de Janeiro
Heliana Marinho	Analista	Rio de Janeiro
Leandro Fregonesi	Produtor / cantor	Rio de Janeiro
Lizete Oliveira	Produtora	Rio de Janeiro
Maria Teresa Macedo	Produtora	Rio de Janeiro
Rita de Cássia Ribeiro	Produtora / cantora	Rio de Janeiro
Nilson Raman	Produtor	Rio de Janeiro
Felippe Lerena	Produtor	Rio de Janeiro
Roberto Pontes	Produtor	Rio de Janeiro
Tuna Mayer	Produtor	Rio de Janeiro

Principais contatos estabelecidos

Nome	Cargo	Instituição
Virginia Sautter	Diretora de conferências e marketing de conteúdo	MIDEM
Agnes Bliah	Diretora de marca	MIDEM
Geoffroy de Rouge	Diretor de vendas	MIDEM
Delphine Grospiron	Diretora	Midem Live
Marinilda B Boulay	Diretora	MIDEM América do Sul

Justificativa

A importância dessa feira para o setor musical pode ser comprovada em números. Com 48 anos de existência, o MIDEM é o principal palco de discussão e atualização da indústria. A edição de 2014, contou com mais de 6.000 participantes, de 75 países, entre 3.000 empresas de tecnologia avançada, 350 jornalistas, 450 artistas, 150 conferencistas, inúmeros agentes de mercado e instituições públicas e privadas.

Para realizar seus objetivos e alcançar os resultados do Projeto o SEBRAE/RJ tem participado do MIDEM visando contribuir para a inserção da cadeia produtiva da música brasileira no mercado internacional.

Objetivos

Promover parcerias entre os produtores de conteúdo brasileiros e compradores estrangeiros, para criação e comercialização de conteúdo para mídias emergentes das novas tecnologias;

Ampliar o acesso dos participantes no evento e no mercado internacional;

Aumentar a competitividade da música brasileira e

Realizar Intercâmbio de conhecimento de tecnologias de produção.

Agenda

A participação do SEBRAE foi estruturada em 4 focos fundamentais:

1) Participação nas conferências e debates para atualização sobre o cenário internacional dos negócios de música;

2) Realização de Fóruns fechados para a Delegação do SEBRAE/RJ, onde o Midem apresentou a estrutura de negócios e de geração de conhecimentos da feira, atualizada para a sua 48ª edição;

3) Participação no Stand do Brasil e nos speed meeting (encontros de negócios); e

4) Apresentação do Produto Musical Brasileiro (Rio Original Music) em duas noites de shows cases fechados para selos, Editoras e distribuidores participantes do Midem: (1) Sounds Like Rio e (2) New Samba Generation

Programação do Fórum Exclusivo SEBRAE – Estrombo

Sábado – 01/02/2014, 10h – 11h30

Tema: Gestão do conhecimento através de plataformas presenciais e on-line

Palestrante: Virginia Sautter – diretora de conferências e marketing de conteúdo do MIDEM

Domingo – 02/02/2014, 10h – 11h30

Tema: Estratégias para a difusão de conteúdos do Midem online através de sites e redes sociais

Palestrante: Agnes Bliah – diretora de marca do MIDEM

Segunda-feira – 03/02/2014, 10h – 11h30

Tema: Planejamento e execução de projetos internacionais, estruturação de pitchings e reunião de negócios para a distribuição digital da música

Palestrantes: Geoffroy de Rouge – diretor de vendas do MIDEM e Virginia Sautter – diretora de conferências e marketing de conteúdo do MIDEM

Terça-feira – 04/02/2014, 10h – 11h30

Tema: Curadoria e modelos de produção de música ao vivo

Palestrante: Delphine Gropsiron – diretora do Midem Live

Destaques da missão

Foram discutidos aspectos de como planejar e executar uma feira de negócios internacionais, com foco na sustentabilidade financeira e nas estratégias para novas tecnologias nas esferas da criação, produção, distribuição e comercialização de música.

Além de ser um instrumento valioso para a troca de experiências e diálogo, o Fórum foi uma rara oportunidade para se adquirir um conhecimento especializado em como organizar uma feira de música, com foco em negócios do porte do MIDEM, o evento mais tradicional da indústria e, atualmente, o mais completo em novas mídias e tecnologias aplicadas à música.

Sugestões

Pode-se verificar que as grandes gravadoras presentes no evento estão adotando novas práticas tecnológicas e atuando em novos segmentos como, por exemplo, o mercado de shows e festivais. O objetivo é ampliar as possibilidades de geração de negócios em mercados que são historicamente eram explorados por produtores de bandas e artistas.

Cabe ao SEBRAE, através do projeto Estrombo, avançar nas avaliações e identificar plataformas de comercialização que favoreçam a monetização do produto musical, impactando a geração negócios e o faturamento das empresas do setor de música.

Registro fotográfico





Links relevantes

<http://www.midem.com/>