

# Missão XIX Fórum Iberoamericano REGAR

Espanha

Setembro de 2014

CADERNO DE SUBSÍDIOS

The logo for SEBRAE, consisting of the word "SEBRAE" in a bold, white, sans-serif font. The letters "S" and "E" are connected, and the "B" is also connected to the "R". There are three horizontal white bars above the "S" and three below the "E".

**SEBRAE**







**Missão XIX Fórum Iberoamericano  
REGAR**

**Espanha  
Setembro de 2014**  
CADERNO DE SUBSÍDIOS

# // ÍNDICE

<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>6</b>
Agenda	8
Delegação	10
Participantes	12
<b>PARTE I</b>	<b>14</b>
<b>MADRI, ESPANHA</b>	
Sobre Madri	15
Aeroporto de Madrid-Barajas	17
AvalMadrid	18
Cersa	19
Estádio Santiago Bernabéu	20
Ciudad Financiera del Banco Santander	21
<b>PARTE II</b>	<b>22</b>
<b>LOGROÑO, ESPANHA</b>	
Sobre Logroño	23
Bodega La Grajera	24
<b>PARTE III</b>	<b>26</b>
<b>VALLADOLID, ESPANHA</b>	
Sobre Valladolid	27
Iberaval	28
ADE	29
REGAR	30
XIX Fórum REGAR	31

## **SOBRE A ESPANHA**

Geografia	<b>33</b>
Política	34
Economia	34
Relações Comerciais Brasil - Espanha	35
Contexto dos Pequenos Negócios	36
	37

## **OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES**

	<b>40</b>
Fuso horário	40
Clima	40
Moeda local	40
Telefones úteis	41
Eletricidade	41

## **ANEXOS**

	<b>42</b>
Mapas de orientação	51
Sobre o Brasil	52
Economia brasileira e os pequenos negócios	52
O Sistema Sebrae	58
Viagens Internacionais	64
Anotações	68

# // APRESENTAÇÃO

É com satisfação que apresentamos este Caderno de Subsídios para a Missão XIX Fórum Iberoamericano REGAR - Espanha. Nele há informações como programa, endereços, contatos, e outros dados relevantes sobre o país, cidades e logística.

A agenda para esta missão foi elaborada levando-se em consideração seus principais objetivos:

- Intercâmbio de experiências e boas práticas que apoiem as Micro e Pequenas Empresas no processo de preparação aos desafios da competitividade, por meio do acesso a garantias e financiamento;
- Participação na XIX Edição do Fórum Ibero-Americano de Sistemas de Garantias e Financiamento para MPE.

A programação da missão ocorrerá nas cidades espanholas de Valladolid, Madri e Logroño

Aproveitamos a oportunidade para convidá-lo a interagir no perfil da presente missão no portal Observatório Internacional Sebrae (OIS) (<http://ois.sebrae.com.br/>). Esta seção do OIS contemplará, durante todo seu período de organização, realização e disseminação, informações sobre o país a ser visitado, a programação a ser cumprida, entidades a serem contactadas, colaboradores do Sistema Sebrae participantes da missão, entre outros dados relevantes. Para acessá-la é necessário ser colaborador do Sistema Sebrae cadastrado no portal.

Durante a etapa de realização da missão, os participantes poderão registrar e compartilhar, em tempo real, informações, notícias, vídeos e fotografias por meio do Diário de Bordo do portal OIS. Tal conteúdo auxiliará na elaboração do relatório de missão internacional, que será consolidado e disponibilizado no perfil da missão no OIS. Recordamos que, conforme IN 046 01 do Sistema Sebrae, o relatório de missão internacional deve ser enviado à UAIN do Sebrae Nacional em até 15 dias após o término da missão. Em anexo, você encontrará o modelo de relatório no perfil da missão, disponível no link:<http://ois.sebrae.com.br/missoes/missao-tecnica-a-instituicoes-de-garantias-na-espanha-e-a-xix-edicao-do-forum-ibero-americano-de-sistemas-de-garantias-e-financiamento-para-mpe/>

Desejamos-lhes boa leitura e uma ótima missão.

Equipe UAIN

Unidade de Assessoria Internacional - SEBRAE/NA

+55 61 3348-7104

[internacional@sebrae.com.br](mailto:internacional@sebrae.com.br)



Valladolid

Fonte: <http://apetcher.wordpress.com>

## // AGENDA

**15 de setembro, segunda-feira**

Horário	Atividade	Local
	<b>Visita técnica à Aval Madrid</b> <i>Sr. Paulo Cesar Rezende Carvalho Alvim e Sr. Osmar Rossato</i>	<b>Calle de Jorge Juan, 30 - 28001 Madrid, Espanha</b>
	<b>Visita Técnica à Cersa</b> <i>Sr. Paulo Cesar Rezende Carvalho Alvim e Sr. Osmar Rossato</i>	<b>P. de la Castellana 141, C.P. 28046 Madrid, Espanha</b>

**16 de setembro, terça-feira**

Horário	Atividade	Local
	<b>Visita Técnica Iberaval</b> <i>Sr. Paulo Cesar Rezende Carvalho Alvim e Sr. Osmar Rossato</i>	<b>Calle de la Estación, 13, 47004 Valladolid, Espanha</b>
	<b>Visita Técnica ADE</b> <i>Sr. Paulo Cesar Rezende Carvalho Alvim e Sr. Osmar Rossato</i>	<b>Calle de Vega Sicilia, 2, 47008 Valladolid, Espanha</b>

**17 de setembro, quarta-feira**

Horário	Atividade	Local
<b>Manhã</b>	<b>Visita técnica à Bodega La Grajera de La Rioja</b> <i>Sr. Paulo Cesar Rezende Carvalho Alvim, Sr. Osmar Rossato, Sr. Roberto Simões, Sr. Evandro Nascimento, Sr. Lauro Diniz</i>	<b>Ctra. de Burgos km 6. Finca La Grajera, 26071 Logroño. La Rioja, Espanha</b>
<b>19h</b>	<b>Deslocamento para a Escuela Internacional de cocina Fernando Pérez</b>	<b>Hotel Ac Palacio De Santa Ana Calle Flecha, s/n, 47197 Valladolid, Espanha</b>
<b>20h</b>	<b>Jantar de boas-vindas</b>	<b>Escuela Internacional de cocina Fernando Pérez Plaza la Siega, 1, 47009 Valladolid, Espanha</b>



### 18 de setembro, quinta-feira

Horário	Atividade	Local
8h30	<b>Credenciamento</b>	
9h30	<b>Cerimônia de Abertura</b> Participação do Presidente do Conselho do Sebrae Nacional	
10h15	<b>Primeiro Painel: O Sistema de Garantias na Espanha</b>	
12h	<b>Conferência com Daniel Lacalle</b> , Economista e Gerente de Hedge Funds em Londres.	
13h	<b>Segundo Painel: Fatores chave e desafios dos Sistemas de Garantia da América Latina</b> Participação do Sr. Carlos Alberto dos Santos, Diretor Técnico do Sebrae Nacional	Auditorio Miguel Delibes Av. Monasterio Ntra. Señora de Prado, 2, 47015, Valladolid
15h30	<b>Terceiro Painel:</b> Artigos acadêmicos/científicos sobre sistemas de garantia, mediado pelo Sr. Carlos Alberto dos Santos	
15h45	<b>Workshops</b> "Financiamento da Expansão Internacional", "Modelos de Negócio em Sistemas de Garantia", "Sistemas de Gerenciamento e Avaliação de Riscos" e "Integração de um Espaço Científico no Fórum Iberoamericano"	
18h15	<b>Conclusões dos trabalhos</b>	

### 19 de setembro, sexta-feira

Horário	Atividade	Local
8h	<b>Deslocamento para Madrid</b>	Duração aproximada: 2h20
10h30	<b>Cerimônia de boas-vindas</b>	
10h45	<b>Conferência com Javier Marín</b> , Conselheiro do Banco Santander	
11h15	<b>Conferência com Rebeca Gryspan</b> , Secretária Geral da Secretária Geral Ibero-americana (SEGIB)	Edificio Puerta del Sol
12h	<b>Terceiro Painel: Perspectivas sobre os Sistemas de Garantia a partir dos Organismos Multilaterais Latino-americanos</b>	
13h30	<b>Cerimônia de Encerramento</b>	

### 20 de setembro, sábado

Horário	Atividade	Local
Manhã	<b>Visita técnica ao Estádio Santiago Bernabeu</b>	Avda. de Concha Espina, 1, 28036 Madri, Espanha
Tarde	<b>Visita técnica à Ciudad Financiera del Banco Santander</b>	Avda. de Cantabria sn Boadilla del Monte, 28660 Madri, Espanha

## // DELEGAÇÃO BRASILEIRA

Delegação brasileira no XIX Fórum REGAR		
Instituição	Representante	Cargo
SEBRAE/NA	Roberto Simões	Presidente - CDN
SEBRAE/NA	Carlos Alberto dos Santos	Diretor Técnico
SEBRAE/NA	Evandro Santos Nascimento	Chefe de Gabinete - CDN
SEBRAE/NA	Lauro José Diniz Silva	Assessor - CDN
SEBRAE/NA	Fernanda Maciel Mamar Aragão	Gerente - UAIN
SEBRAE/NA	Tereza Cristina Soares de Souza	Assessora - DITEC
SEBRAE/NA	Paulo Cesar Rezende Carvalho Alvim	Gerente - UAMSF
SEBRAE/NA	Osmar Rossato de Oliveira	Analista - UAMSF
SEBRAE/PR	Flavio Locatelli Junior	Coordenador Estadual
SEBRAE/PR	Ademir Jorge Arisi	Presidente - GarantiSudoeste
SEBRAE/PR	Vanio Panato Preis	Conselheiro - GarantiSudoeste
SEBRAE/PR	Jose Divonsil da Silva	Presidente - SGC Centro Sul
SEBRAE/PR	Everaldo Belo Moreno	Presidente - Noroeste Garantias
SEBRAE/PR	Rafael Thibes de Oliveira	Diretor Executivo - Noroeste Garantias
SEBRAE/PR	Rafael de Giovani Netto	Conselheiro - GarantiNorte
SEBRAE/PR	Khaled Nakka	Diretor Executivo - GarantiNorte
SEBRAE/PR	Odanir Guerra	Diretor Executivo - GarantiNorte
SEBRAE/PR	Jeferson Nogaroli	Superintendente - Central Sicob
SEBRAE/PR	Luis Ajita	Diretor Presidente - Sicoob Metropolitano
SEBRAE/PR	Gilson Farias	Gerente Crédito - Central Sicred
SEBRAE/MG	Simone Maria Claudino de Oliveira	Presidente - Garantia dos Vales

Delegação brasileira no XIX Fórum REGAR		
Instituição	Representante	Cargo
SEBRAE/MG	Daniel de Freitas Resende	Presidente - SGC Alto Paranaíba
SEBRAE/MG	Ricardo Wagner Ferregueti Capellini	Analista - Gestor Local do Projeto
SEBRAE/MG	Rosania Maria de Lima	Analista - Gestora Local do Projeto
SEBRAE/MG	Alanni de Lacerda Barbosa de Castro	Analista - Coordenadora Estadual
SEBRAE/SC	Carlos Armando Carreirão	Analista
SEBRAE/SC	Sérgio Perondi	Presidente do Conselho - GaranteOeste SC
SEBRAE/SC	Gilmar Aristeu Bazzo	Membro do Conselho - GaranteOeste SC
SEBRAE/PB	Luiz Alberto Leite	Presidente - GarantiParaíba
SEBRAE/PB	Márcia Barbosa Leite Timotheo	Gerente - UAI
SEBRAE/PB	Ricardo Jorge Castro Madruga	Diretor de Administração e Finanças
SEBRAE/PB	Marconi Medeiros	Conselheiro
SEBRAE/PB	Antônio Gomes de Lima	Conselheiro
SEBRAE/PB	Luiz Carlos Ferreira	Diretor Executivo - GarantiParaíba.
SEBRAE/RJ	Francisco Navega	Presidente - SGC Garantinorte
SEBRAE/RJ	Marcelo Almeida Viana Reid	Conselheiro e Presidente da FIRJAN
SEBRAE/RJ	Marco Aurélio Soares	Diretor da Casa do Empreendedor
SEBRAE/RJ	Armando Augusto Clemente	Diretor
SEBRAE/RJ	Taniara Costa Jannibelli Castro	Analista - Gestora Estadual
SEBRAE/RJ	Dário de Castro Araujo	Conselheiro e Diretor da AgeRio
SEBRAE/RS	Angelo Mestriner	Presidente - Garantiserra
SEBRAE/RS	Augusto Martinenco	Técnico

## // PARTICIPANTES

Membros da Missão REGAR		
Instituição	Cargo	Representante
SEBRAE/NA	Diretor Técnico	Carlos Alberto dos Santos
SEBRAE/NA	Assessora - DITEC	Tereza Cristina Soares de Souza
SEBRAE/NA	Gerente - UAMSF	Paulo Cesar Rezende Carvalho Alvim
SEBRAE/NA	Analista - UAMSF	Osmar Rossato de Oliveira



# // PARTE I

## MADRI, ESPANHA



Madri à noite

Fonte: [www.strickyplanet.com](http://www.strickyplanet.com)

## MADRI

Madri é a capital e a maior cidade da Espanha. Ela foi edificada junto às margens do rio Manzanares, no centro do país. Juntamente com Lisboa, Madri é o centro financeiro e político da Península Ibérica devido à sua localização geográfica e histórica.

Cinco milhões e meio de pessoas vivem na Comunidade de Madri, das quais cerca de três milhões moram na capital. Esta concentração deve-se ao fato de a cidade ser a sede da administração pública, do governo e do parlamento, e da família real espanhola, além de um polo industrial e de serviços.

O setor econômico mais importante de Madri é o de serviços, com destaque para os serviços financeiros, seguido das atividades comerciais. Enquanto grandes bancos e centros comerciais concentram-se no centro da cidade, a maior parte de seu parque industrial está localizada na periferia sul, com foco no setor de construção civil.

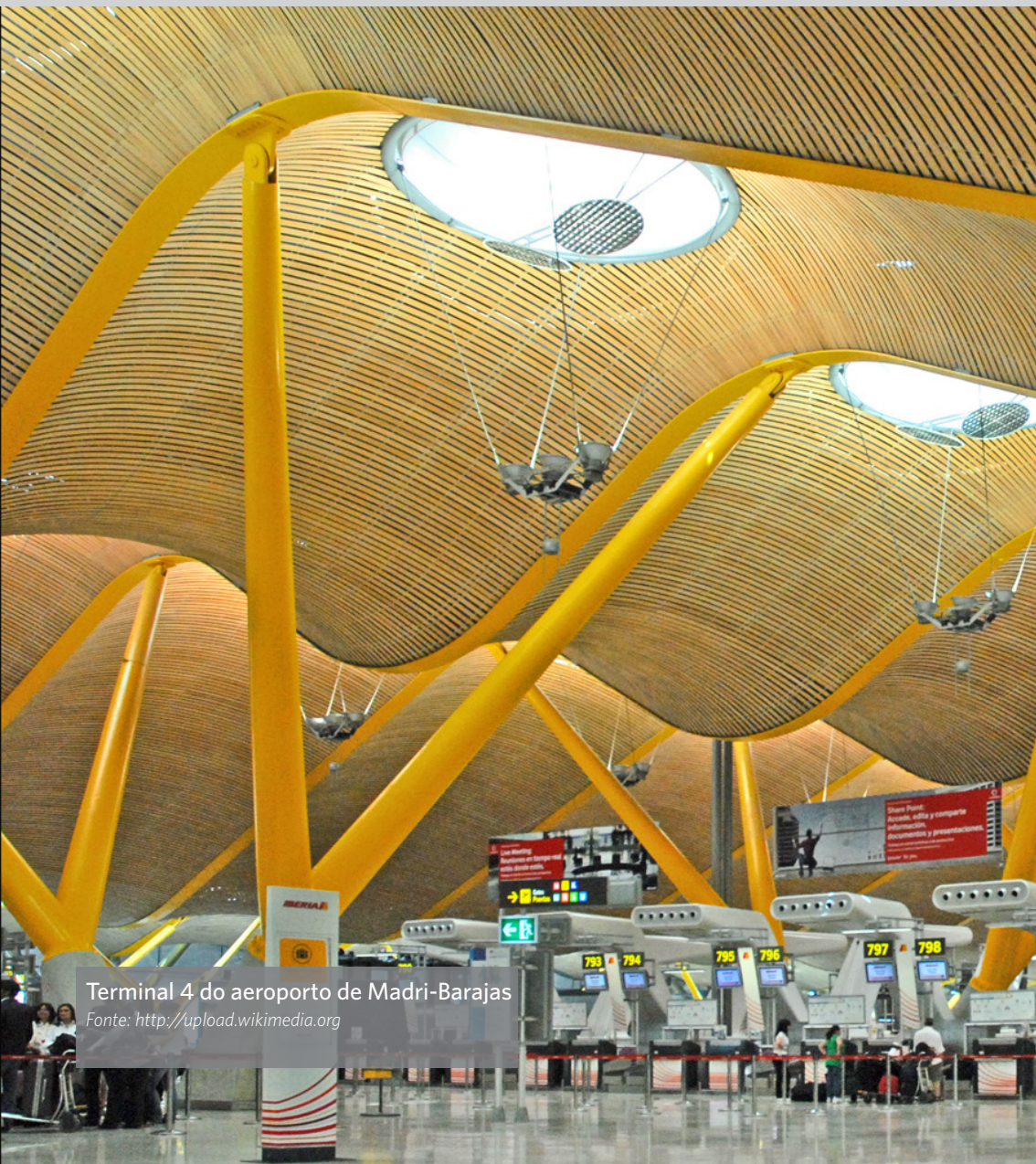
Madri representa cerca de 10% do PIB espanhol. A cidade tem investido na promoção do empreendedorismo entre os jovens.

O turismo também assume um papel preponderante na economia da cidade. Madri é uma das cidades mais visitadas da Europa, atrás de Paris, Londres e Roma. É uma cidade cosmopolita, caracterizada por atividade artística e cultural intensa.

Fontes: <http://www.madridhistorico.com/>  
<http://www.madrid.es/>







Terminal 4 do aeroporto de Madri-Barajas

Fonte: <http://upload.wikimedia.org>



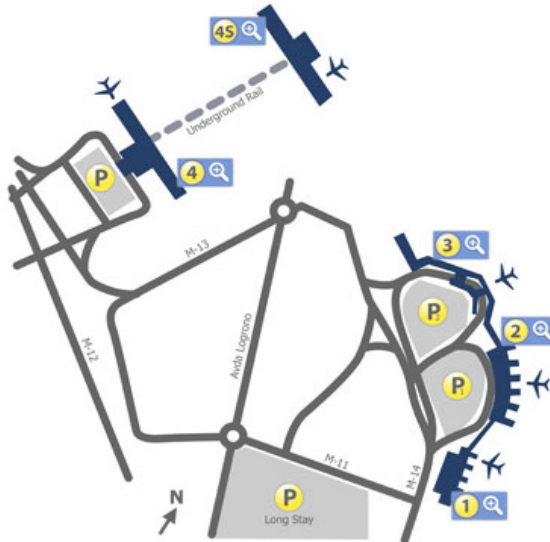
## AEROPORTO DE MADRID - BARAJAS

<http://www.madrid-airport.info/>

O Aeroporto Internacional de Madri-Barajas é o maior da Espanha e um dos mais movimentados da Europa. Está localizado a 13 km ao nordeste de Madri e é o principal hub europeu de voos para a América Central e Latina. Mais de 50 milhões de pessoas transitam pelo aeroporto a cada ano.

O aeroporto conta com quatro terminais. Eles são interligados por uma linha de ônibus interna e gratuita. Ademais, o aeroporto de Madri possui sua própria estação ferroviária e de metrô, o que facilita o deslocamento até o centro da cidade por meio de transporte público.

Fonte: <http://www.madrid-airport.info/>



**AVAL MADRID**

Avalmadrid S.G.R. é uma instituição financeira constituída por e para as PME circunscrita à comunidade autónoma de Madrid.

Tem como objetivos facilitar o acesso ao financiamento diferenciado em termos de custo e tempo processual, e em segundo lugar, oferecer garantias e contra garantias às autoridades públicas e terceiros em condições mais vantajosas do que aquelas oferecidas pelos bancos tradicionais.

Avalmadrid foca a prestação dos serviços de concessão de garantias para financiamento de pequenas e médias empresas e profissionais liberais, contribuindo para a criação e manutenção de aproximadamente 10.000 empresas.

**CERSA**

CERSA, Companhia Espanhola de Reafianzamiento SA, é uma empresa estatal vinculada ao Ministério da Indústria, através da Direção Geral da Indústria e das Pequenas e Médias Empresas. Por meio de CERSA se instrumentaliza um sistema de financiamento público-privado na Espanha: os avais para PME e autônomos no âmbito do Programa de Garantia.

CERSA dá suporte através de sua cobertura de reafiançamento ao Sistema de Garantia na Espanha para as 23 sociedades de garantia e a SAECA (Sociedade Anonima Espanho de Caução Agrária).

Os riscos assumidos por estas sociedades de garantia estão respaldados pelo Estado por meio da instituição. Dessa forma, o objetivo maior de CERSA é fornecer às PME e trabalhadores autônomos na Espanha acesso a todo o tipo de financiamento, com especial ênfase para empresas iniciantes e de menor tamanho, e, portanto, com maiores dificuldades de acesso a recursos externos

## ESTÁDIO SANTIAGO BERNABÉU

<http://www.realmadrid.com/>

Localizado no distrito de Chamartín, no Paseo de La Castellana, o Estádio Santiago Bernabéu, ou *El Bernabéu*, recebeu esse nome em homenagem ao seu antigo diretor, Santiago Bernabéu Yeste, dez anos após sua inauguração. Atualmente é o segundo maior estádio da Espanha, capaz de receber até 88 mil visitantes, sendo menor apenas que o Camp Nou, estádio do time Barcelona.

Já foi sede de vários eventos esportivos em nível regional, como é o caso da Copa de Futebol Europeia, e até mesmo em nível internacional, na Copa do Mundo de 1982. No início deste ano, foi anunciada uma nova proposta de renovação para o estádio, incluindo um teto retrátil, que custará mais de 400 milhões de euros.

O estádio tem sua própria estação de metrô chamada Santiago Bernabéu, que faz parte da Linha número 10 da cidade. Além disso, é referencia para diversas linhas de ônibus locais e está a apenas 13 quilômetros de distância do Aeroporto Internacional de Madrid-Barajas.

*Fonte: [www.realmadrid.com/en/history/santiago-bernabeu-stadium](http://www.realmadrid.com/en/history/santiago-bernabeu-stadium)*

## CIUDAD FINANCIERA DEL BANCO SANTANDER

<http://www.santander.com/>

A *Ciudad Grupo Santander* foi construída em Boadilla Del Monte, em Madrid. Iniciou operações em 2004, se tornando o maior centro da empresa na Europa, tanto em aspectos físicos, com seus nove prédios, espalhados em 250 hectares de área, quanto em termos operacionais.

Em 2013, a Cidade do Grupo Santander ganhou prêmio de excelência em inovações de integração vida-trabalho, sendo a primeira empresa europeia a receber tal premiação. O design da cidade foi elaborado a partir de opiniões e sugestões de funcionários da organização, que incluíram a criação de uma linha de ônibus, que busca funcionários em pontos específicos do centro da cidade e regiões mais isoladas de Madrid.

A área conta com instalações de lazer, como piscinas olímpicas, quadras, circuitos de corrida e golfe. Além de uma escola corporativa para os funcionários e até mesmo residências, proporcionando integração entre as atividades lúdicas dos profissionais e seu trabalho cotidiano.

<http://www.santander.com/csqs>

# // PARTE II

## LOGROÑO, ESPANHA



Ponte sobre o Rio Ebro, Logroño

Fonte: [http://www.spain.info/pt\\_BR/que-quieres/](http://www.spain.info/pt_BR/que-quieres/)

## LOGROÑO

Situada próxima ao rio Ebro, ao norte da Espanha, Logroño é a capital e centro cultural e comercial da região de La Rioja. A região é famosa pela produção de vinho, mas também destaca-se nos setores de madeira, metal e tecidos.

A cidade tem menos de 80km<sup>2</sup> de área, com uma população pouco maior que 150 mil habitantes, recebendo algum fluxo de turismo graças ao caminho de Santiago de Compostela, que passa pela cidade.

Grande parte da sua arquitetura é de origem barroca, como a Fonte dos Peregrinos e a Rúa Vieja, que é a avenida tradicional utilizada pelos peregrinos que fazem o caminho de Santiago.

Fontes: <http://www.logroño.es>



## **BODEGA LA GRAJERA**

<http://www.larioja.org/npRioja/default/>

Inaugurada em 2011, a Bodega de La Grajera é um centro do governo da província de La Rioja cujo objetivo é produzir e divulgar os vinhos da região. A bodega também representa institucionalmente os vinhos de La Rioja, que são reconhecidos internacionalmente.

A bodega está localizada na região de Finca Grajera, a seis quilômetros da cidade de Logroño e consiste em três distintas áreas interligadas para visitação: institucional, produção e outros serviç os.

A  rea de produção propriamente dita conta com zonas de recepção, triagem e prensagem, além da reserva em estoque com capacidade para 250 barris.

Na  rea de serviç os funcionam instalações dedicadas   divulgação do Vinho de Rioja. Foi desenhada pensando em uma funcionalidade que permitisse visitação ao processo de elaboração do vinho e degustação.

Fonte: <http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=698435>



Produção de vinhos na Bodega La  
Grajera

Fonte: <http://www.plataformaarquitectura.cl>



# // PARTE II

## VALLADOLID, ESPANHA



**VALLADOLID**

Fundada no século XI, Valladolid é uma cidade localizada no noroeste da Espanha e é a capital da província de Valladolid e da Comunidade Autônoma de Castela e Leão. Possui pouco mais de 300 mil habitantes, é o 13º município mais povoado do território espanhol e a principal cidade do noroeste do país.

Após a II Guerra Mundial, Valladolid desenvolveu-se economicamente devido principalmente após a instalação de indústrias automobilísticas. Atualmente, o setor de serviços é o principal motor econômico da cidade, empregando mais de 75% da mão-de-obra. A indústria e construção civil emprega 15% da população. A atividade agrícola, por sua vez, é responsável pela contratação de 2% dos trabalhadores da cidade. Vale ressaltar que Valladolid é reconhecida pela produção de vinhos, sendo que a vinícola do Ribera del Duero é a mais famosa da cidade.

Ademais, Valladolid é reconhecida por ser o lugar no qual Miguel de Cervantes escreveu sua obra Dom Quixote. A cidade também foi o destino final de Cristóvão Colombo, que morreu na região em 1506. Na semana santa, a cidade recebe um festival religioso que costuma atrair turistas de todo mundo, com festas, comidas típicas e procissões. Já em outubro, Valladolid organiza um dos mais antigos festivais internacionais de cinema da Europa, atraindo mais de 80 mil visitantes para a cidade.

Fonte: <http://www.valladolid.es/en/ciudad>



## **IBERAVAL**

Iberaval é uma Sociedade de Garantia Recíproca, com caráter mercantil sobre regime jurídico das SGRs, porém regida por seus próprios estatutos.

Fundada em 1981, tem como objetivo apoiar financeiramente as PMEs de Castilla e León, sócias da entidade, principalmente por intermédio da concessão de garantias.

Em 1997, a instituição se consolida por intermédio da fusão de SGRs, conformando-se no atual modelo IBERAVAL e com o propósito de transcender o papel de apoio ao financiamento das MPEs e sim servir de instrumento para o desenvolvimento regional.

Em sua estrutura organizacional possui um Conselho de Administração ao qual o atual Presidente é o Sr. Jose Rolando Valbuena e seu Diretor Geral é o Sr. Pedro Peres.

**ADE**

Agência de Inovação e Financiamento Empresarial de Castilla e León é o resultado da fusão do ente público de direito privado denominado Agência de Investimentos e Serviços, a empresa pública ADE Financiamento e a Fundação ADEuropa, com o objetivo de melhorar o serviço à empresas e incrementar sua eficiência por meio da redução de custos operacionais.

Trabalha com foco na criação de empresas e estratégias e competitividade para temas voltados ao:

- Fomento ao Espírito Empreendedor
- Orientação, assessoramento e intermediações
- Internacionalização
- Financiamento
- Formação e recursos humanos
- Outros (publicações em geral)

## REGAR – REDE IBERO-AMERICANA DE GARANTIAS

<http://www.redegarantias.com/>



A Rede Ibero-americana de Garantias (REGAR) é o mecanismo de coordenação de ações conjuntas e de gestão de informações entre os sistemas e as instituições de garantias ibero-americanas. Ela visa favorecer o acesso ao financiamento para pequenos negócios.

Para isso, a REGAR promove, facilita e coordena a transferência de conhecimento sobre políticas e programas de apoio para o desenvolvimento dos sistemas e das instituições de garantias ibero-americanas em temas como financiamento e licitações públicas.

A Rede foi criada durante o Fórum Ibero-americano de Sistemas de Garantia e Financiamento para as Micro, Pequenas e Médias Empresas, realizado nas cidades de Valladolid e Burgos, na Espanha, em 1998. A partir de então, o Fórum passou a ser realizado pela REGAR.

O Fórum é celebrado anualmente com vistas ao intercâmbio de experiências, à definição de estratégias e à busca de soluções para apoiar os pequenos negócios. Nele são divulgadas e analisadas práticas e experiências realizadas pelas instituições e pelos sistemas de garantias.

O Brasil tem participação efetiva nesse Fórum, geralmente com apresentações de representantes do Sebrae e de instituições financeiras como o Banco do Brasil e o Banco Nacional de Desenvolvimento (BNDES).

Merece destaque o fato de que a 13ª e a 18ª edições do evento foram realizadas no Brasil, em Salvador (2008) e no Rio de Janeiro (2013), respectivamente, com o apoio do Sebrae.

*Fonte: REGAR e Observatório Internacional Sebrae*

## **XIX FÓRUM IBEROAMERICANO DE SISTEMAS DE GARANTIA E FINANCIAMENTO PARA AS PMES**

<http://foroiberoamericano.redegarantias.com/#>



O Fórum é o principal evento dos sistemas de garantia iberoamericanos. Realizado no âmbito da Rede Ibero-Americana de Garantias (REGAR), reúne anualmente cerca de 500 participantes provenientes de 22 países, entre gerentes, diretores, funcionários e especialistas das áreas de sistemas de garantia, instituições financeiras do setor público ou privado, pequenas e médias empresas (PME), entre outros.

A finalidade prática do fórum é transmitir experiências, permitir a troca de informações, definir estratégias e pensar soluções para apoiar as PMEs a serem cada vez mais competitivas e preparadas para lidar com os desafios futuros. O intuito principal é facilitar o acesso ao financiamento e à aquisição pública de melhores condições pelos sistemas de garantia.

Em 2014, o tema central do fórum será “Os sistemas de garantia e os desafios de crescimento e internacionalização”. A temática é justificada devido à situação atual na América Latina: é necessário um maior financiamento para as empresas de modo a adentrar a fase de saída da crise econômica. Neste contexto, o sistema de garantias deve desempenhar um papel importante no apoio à estrutura de negócios, de modo a consolidar e expandir o processo de internacionalização de empresas que vem sendo desenvolvido nos últimos anos. Assim pretende-se estabelecer uma lista de compromissos para os principais atores envolvidos na temática.

A 19ª edição do fórum acontecerá entre os dias 17 e 19 de setembro de 2014 nas cidades espanholas de Logroño, Valladolid e Madri.

Fonte: <http://foroiberoamericano.redegarantias.com/#>





# // SOBRE A ESPANHA

Dados Gerais	
Capital	Madri
Língua Oficial	Espanhol
Governo	
Primeiro-Ministro	Primeiro Ministro Mariano Rajoy (desde 2011)
Chefe de Estado	Rei Filipe VI (desde 2014)
Área	505.370 km <sup>2</sup>
População (est. 2013)	47.737.941 milhões
Dados econômicos	
PIB (est. 2013)	US\$ 1,34 trilhões (13º no mundo)
PIB per Capita (est. 2013)	US\$ 30.400 (33º no mundo)
Variação do PIB (est. 2013)	-1,5%
Inflação (est. 2013)	3%
Desemprego (est. 2013)	26,3% (175º de 203 países)
Indicadores sociais	
IDH (2012)	0,885 (23º no mundo)
Índice de Gini (2006)	0,32
Mortalidade infantil	3,3 mil/nasc
Alfabetização	97,7%
Moeda	Euro
Fuso horário	+5 horas em relação a Brasília
Cód telef	+34



Rei Filipe VI



Mariano Rajoy

## GEOGRAFIA

A Espanha é um país localizado no sudoeste da Europa e ocupa 85% da Península Ibérica. O território espanhol é limitado ao sul e ao leste pelo Mar Mediterrâneo e por uma pequena fronteira terrestre com Gibraltar. Ao norte, faz fronteira com a França, Andorra e o Golfo da Biscaia e, ao oeste, com Portugal e o Oceano Atlântico. No extremo sul da Espanha, encontra-se o Estreito de Gibraltar, que separa a Península Ibérica e o resto da Europa do Marrocos e o Norte da África. Na parte mais estreita, Espanha e Marrocos são separados somente por 13 km.

Possui uma área total de 505 mil km<sup>2</sup> e é o segundo maior país da Europa Ocidental, estando atrás somente da França. Sua altitude média é de 650m, tornando a Espanha o segundo país mais alto da Europa, atrás somente da Suíça.

O território espanhol possui quatro zonas climáticas: Mediterrâneo, que é um clima temperado no leste e no sul do país; Semiárido, caracterizado por estações secas no sudeste espanhol; Oceânico, verões pouco frios e pouca chuva no norte do país; e Subtropical, com temperaturas entre 18 °C e 24 °C nas Ilhas Canárias.

## POLÍTICA

A Espanha é uma monarquia constitucional parlamentarista. Há um monarca hereditário que exerce a função de Chefe de Estado e o parlamento espanhol é bicameral.

O Poder Executivo é formado por um Conselho de Ministros, que é presidido pelo Presidente do Governo (Primeiro-Ministro). Já o Poder Judiciário é formado pelo conjunto de Juizados e Tribunais, integrado por Juizes e Magistrados, que têm a atribuição de administrar justiça em nome do Rei.

O Poder Legislativo se estabelece nas Cortes Gerais, órgão supremo de representação do povo espanhol. As Cortes Gerais são compostas de uma câmara baixa, o Congresso dos Deputados, com 350 membros eleitos por votação popular, em listas fechadas, e uma câmara alta, o Senado, com 208 membros eleitos por votação popular e 51 designados pelos órgãos regionais.

O sistema de votação é diferente do sistema de países como o Brasil: não se vota no candidato, mas sim no partido, que já tem listas provinciais predefinidas. À medida que cada partido recebe seus votos, os integrantes da lista vão sendo eleitos.

O sufrágio é universal e todos os cidadãos acima de 18 anos de idade podem votar. O voto é facultativo.

Fonte: [http://www.ipu.org/parline-e/reports/2293\\_A.htm](http://www.ipu.org/parline-e/reports/2293_A.htm)

## ECONOMIA

Em 2013, a economia espanhola foi a 13ª maior do mundo e possuiu renda per capita equivalente à da França e Alemanha. Após quase 15 anos de rápido crescimento, a economia começou a desacelerar em 2007 e entrou em recessão. Houve contração do PIB de 3,7% em 2009, e novamente de 0,1% em 2010, o que tornou o país a última grande economia a sair da recessão global, em 2011. Entretanto, a partir de 2012, a economia tem voltado a se contrair, em consonância com a fraca recuperação da economia mundial em se tratando da crise europeia.

Durante a década de 1990 a economia espanhola teve bom desempenho; várias empresas obtiveram o status de multinacionais, muitas vezes alargando as suas atividades na América Latina, onde a Espanha é o segundo maior investidor estrangeiro, depois dos Estados Unidos. As empresas espanholas também aumentaram na Ásia, especialmente China e Índia.

A inversão desse padrão de crescimento refletiu uma queda significativa da atividade no setor de construção, em decorrência da oferta excessiva e da queda do consumo familiar. Os esforços do governo para reaquecer a economia por meio de pacotes de estímulo, benefícios desemprego e empréstimos não foram suficientes para evitar a queda contínua do nível de desemprego, que passou de 8% em 2007 a 20% em 2011.

A conjuntura de baixo crescimento econômico e alto endividamento torna a Espanha vulnerável ao contágio de outros países em situação semelhante na Europa. Para minimizar esse risco, o governo tomou uma série de medidas como a redução de gastos, privatização de empresas, reformas trabalhistas, reestruturação do setor bancário e a injeção de \$15 bilhões para aumentar a liquidez em 2010.

Fonte: <http://marcaespana.es/es/economia-empresa/economia-espanola/>

## RELAÇÕES COMERCIAIS BRASIL - ESPANHA

Em 2013, as exportações brasileiras para a Espanha chegaram a quase 3,5 bilhões de dólares, uma queda de mais de 6% em relação a 2012. No mesmo ano as importações somaram 4,5 bilhões de dólares.

A pauta de exportações brasileiras para a Espanha é composta em sua maior parte por produtos primários, com destaque para soja, minerais, petróleo bruto, café e milho. Entre as importações provenientes da Espanha, predominaram os manufaturados (91%), notadamente maquinário, material elétrico e plástico, cloretos e azeite de oliva.

<b>Balança Comercial Brasil - Espanha</b>				
	2010	2011	2012	2013
Exportações	3.867	4.674	3.663	3.546
Importações	2.773	3.298	3.543	4.48
Saldo	1.093	1.375	120	-940
Corrente	6.640	7.973	7.206	8.032

Valores em bilhões de dólares. Fonte: MDIC

## CONTEXTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

CrITÉRIOS para definição de pequenos negócios no país: número de empregados e volume de negócios ou balanço total (critÉrios comuns para todos os paÍses da União Europeia).

Microempresa: atÉ 10 empregados e volume de negócios ou balanço total igual ou inferior a 2 milhões de euros.

Pequena Empresa: atÉ 50 empregados e volume de negócios ou balanço total igual ou inferior a 10 milhões de euros.

MÉdia Empresa: atÉ 250 empregados e volumes de negócios igual ou inferior a 50 milhes de euros ou balanço total igual ou inferior a 43 milhes de euros.

Instituies de apoio a pequenos negócios: Direção Geral de Indústrias e da Pequena e MÉdia Empresa do MinistÉrio de Indústrias, Energia e Turismo (DIGIPYME - Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, EnergÍa y Turismo); Confederao Espanhola da Pequena e MÉdia Empresas (CEPYME - Confederación Espaola de la Pequeña y Mediana Empresa); MinistÉrio de CiÉncia e Inovação; Comunidades Autnomas; e Câmaras de ComÉrcio.

EstatÍsticas sobre o papel dos pequenos negócios na economia:

Total de pequenos negócios no paÍs: 3.283.495 (2011)

Participação dos pequenos negócios no total de empresas no paÍs (%): 99,88 (2011)

Participação dos pequenos negócios na geração de empregos formais no paÍs (%): 76,3 (2011)

Renda gerada pelos pequenos negócios no paÍs (% PIB): 67,9 (2011)

Participação dos pequenos negócios no volume das exportações do paÍs (%): 3,33 (2011)

Fonte: Comissão Europeia - SBA Fact Sheet 2012 - Espanha

#### Atividade empreendedora no país:

Percentual da população adulta (18-64 anos) do país envolvida em atividades empreendedoras, por estágio do empreendimento.

Empreendedores nascentes (até 3 meses de operação): 3%

Empreendedores novos (com menos de 3,5 anos de operação): 2%

Empreendedores em operação há mais de 3,5 anos: 9%

*Fonte: GEM 2012*

#### Ambiente de Negócios:

Posição no ranking da pesquisa "Doing Business" – Banco Mundial (2014): 52

Posição no ranking do Índice de Competitividade – Fórum Econômico Mundial (2013-14): 35

Posição no ranking do Índice de Competitividade de Turismo – Fórum Econômico Mundial (2013):4

*Fonte: Observatório Internacional Sebrae*

## **EMBAIXADA DO BRASIL EM MADRI**

A Embaixada brasileira na Espanha é chefiada pelo Embaixador Paulo Cesar de Oliveira Campos

### **Endereço e Telefone**

Calle Fernando El Santo, 6  
28010 - Madri - Espanha  
Tel: (34) 91 700 4650  
Fax: (34) 91 700 4660  
E-mail: [brasemb.madrid@itamaraty.gov.br](mailto:brasemb.madrid@itamaraty.gov.br)  
Site: <http://madri.itamaraty.gov.br>

## **CONSULADO DO BRASIL EM MADRI**

O Cônsul-Geral do Brasil em Madri é o Embaixador João Almino de Souza Filho

### **Endereço e Telefone**

Rua Goya 5 e 7 - entrada pela galeria comercial - 2º andar  
28001 - Madri - Espanha  
Tel: (34) 91 702 1220  
Fax: (34) 91 913 101630  
Site: <http://cgmadri.itamaraty.gov.br/pt-br/>

# // OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES

## FUSO HORÁRIO

Na Espanha, o fuso horário oficial corresponde à GMT +1. Em setembro, o horário será de +5h (cinco horas a mais) em relação ao horário oficial de Brasília.

## CLIMA

Madri 14/09 (domingo)	Madri 15/09 (segunda)	Madri 16/09 (terça)	Madri 17/09 (quarta)	Valladolid 17/09 (quarta)
Máx. 25 °C	Máx. 28 °C	Máx. 29 °C	Máx. 28 °C	Máx. 27 °C
Min. 13 °C	Min. 15 °C	Min. 18 °C	Min. 16 °C	Min. 12 °C
Ensolarado	Ensolarado	Ensolarado	Nublado	Ensolarado

Valladolid 18/09 (quinta)	Valladolid 19/09 (sexta)	Madri 19/09 (sexta)	Madri 20/09 (sábado)	Madri 21/09 (domingo)
Máx. 26 °C	Máx. 27 °C	Máx. 27 °C	Máx. 25 °C	Máx. 25 °C
Min. 13 °C	Min. 13 °C	Min. 17 °C	Min. 14 °C	Min. 14 °C
Ensolarado	Ensolarado	Ensolarado	Ensolarado	Ensolarado

## MOEDA LOCAL

Conversão: 1 Real equivale a 0,32 Euro  
Conversão: 1 Euro equivale a 3,04 Reais

\* Fonte: Banco Central do Brasil (site: <http://www4.bcb.gov.br/pec/conversao/conversao.asp>). Acessado em: 11/08



## TELEFONES ÚTEIS

Serviço	Espanha
Emergências médicas	112
Bombeiros	112
Polícia	112 ou 091

## ELETRICIDADE

A eletricidade na Espanha é de 220 Volts. O tipo de tomada utilizada possui três pinos paralelos, o que torna necessária a utilização de adaptadores em aparelhos elétricos eletrônicos adquiridos fora da Espanha. Adaptadores são vendidos nos grandes supermercados, em lojas especializadas e nos aeroportos.



## VESTIMENTA

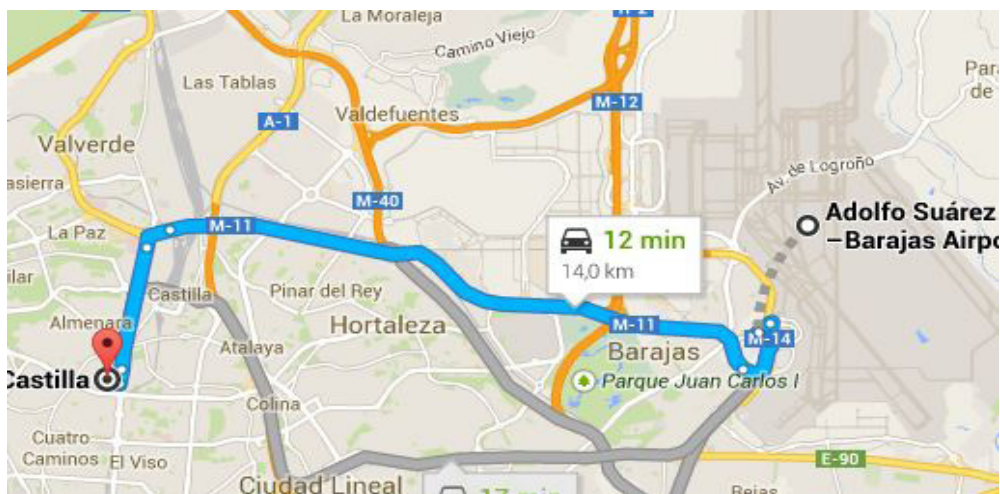
Sugere-se o uso de terno durante o dia e pullover à noite.

# // MAPAS DE ORIENTAÇÃO

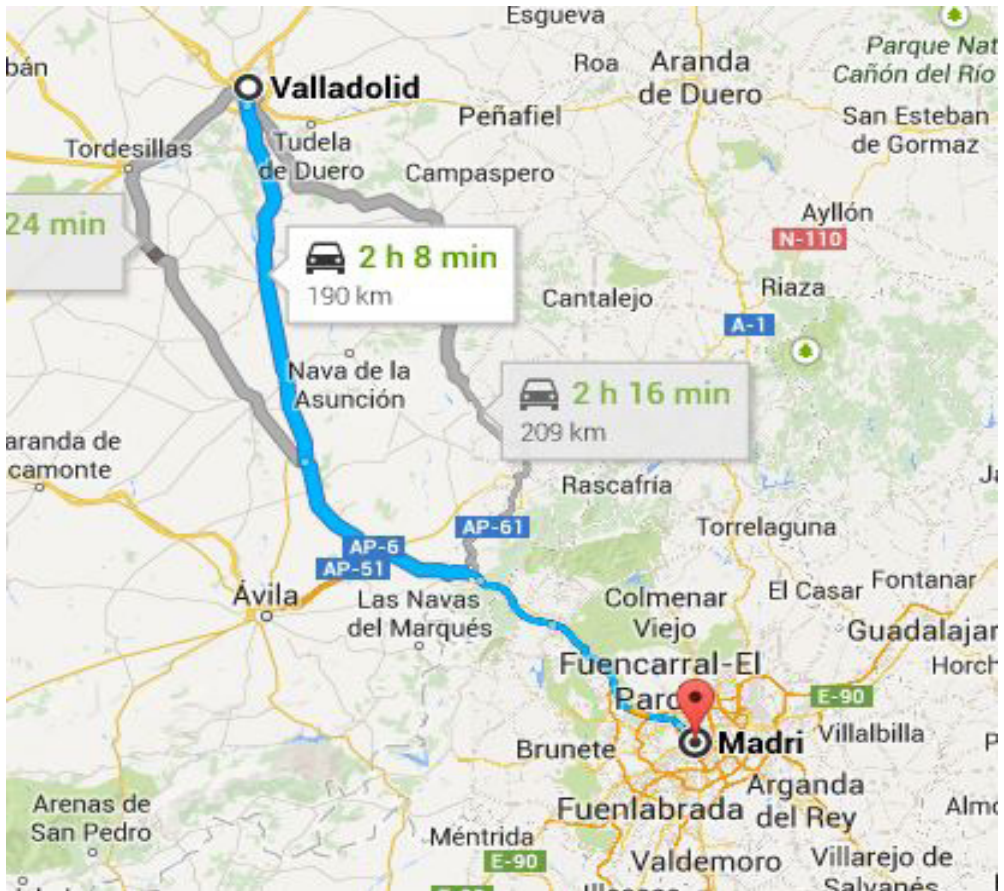
Deslocamento do Aeroporto até Hotel

Tempo aproximado do percurso de carro: 12min

Distância aproximada: 14km

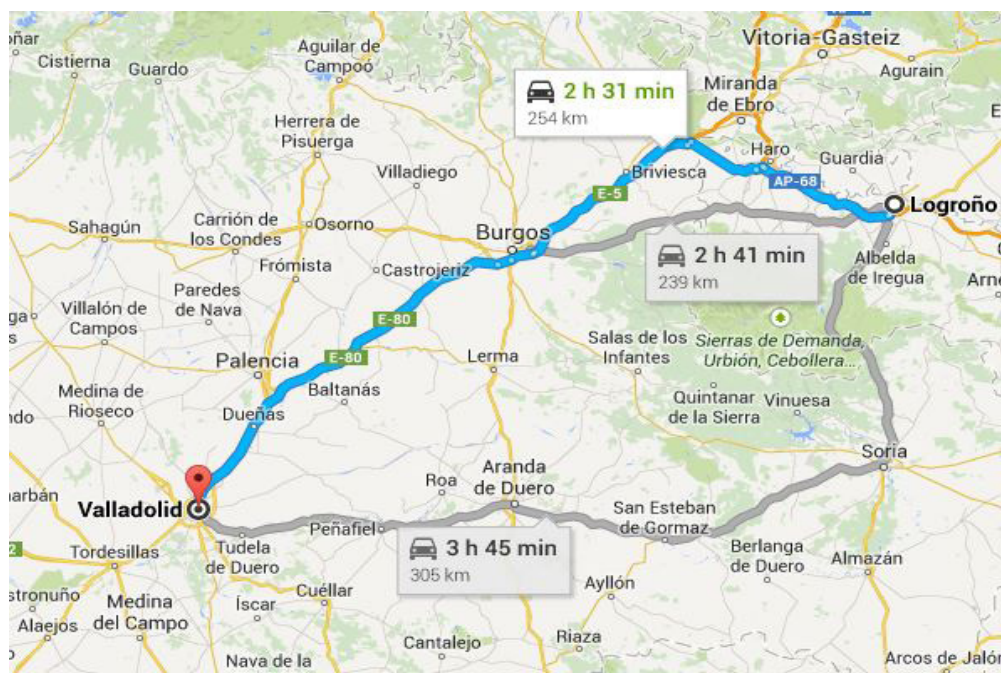


Deslocamento de Madrid até Valladolid  
 Tempo aproximado do percurso de carro: 2h08min  
 Distância aproximada: 190km



## // MAPAS DE ORIENTAÇÃO

Deslocamento de Valladolid para Logroño  
Tempo aproximado do percurso de carro: 2h31  
Distância aproximada: 254km



Deslocamento do Hotel para a Escuela Internacional de Cocina Fernando Pérez  
 Tempo aproximado do percurso de carro:13min  
 Distância aproximada:6,2km



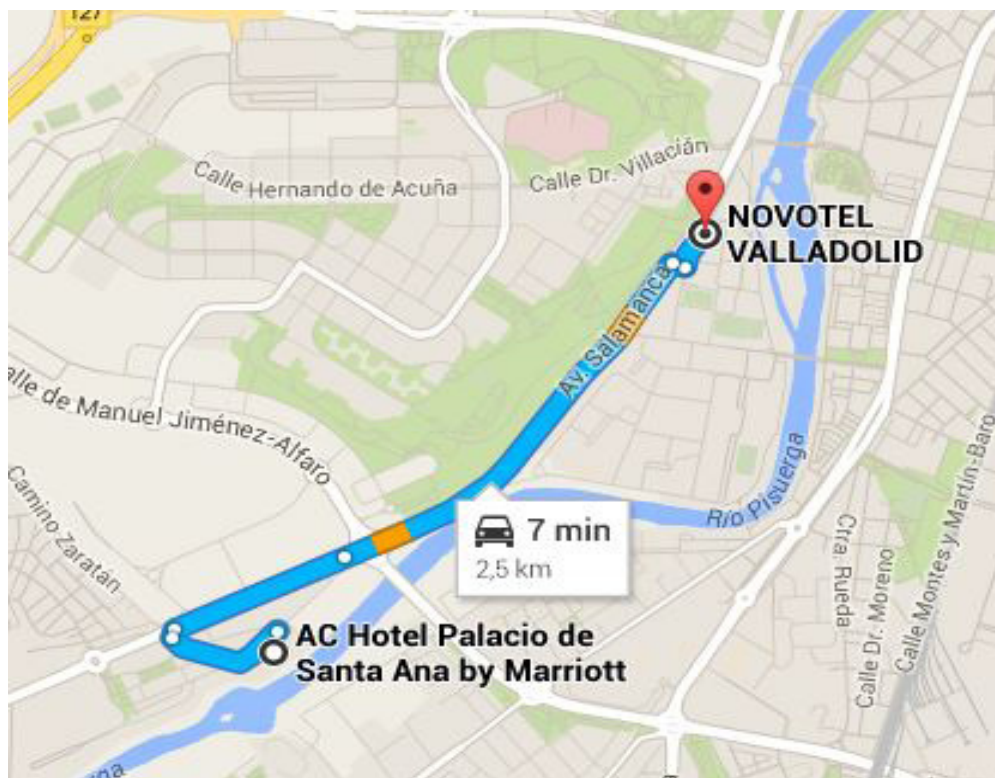


## // MAPAS DE ORIENTAÇÃO

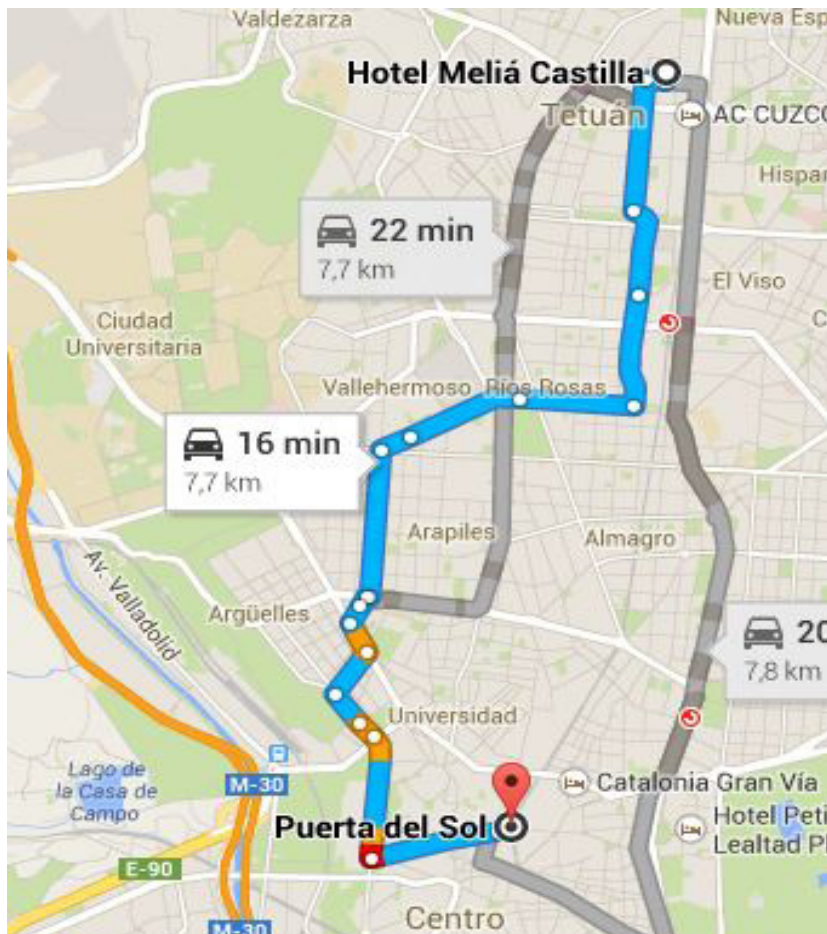
Deslocamento do Hotel até o Auditório Miguel Delibes

Tempo aproximado do percurso de carro: 7min

Distância aproximada:2,5km



Deslocamento do Hotel para o Edifício Puerta del Sol  
 Tempo aproximado do percurso de carro: 22min  
 Distância aproximada: 7,7km



## // MAPAS DE ORIENTAÇÃO

Deslocamento do Hotel até o Estádio Santiago Bernabéu

Tempo aproximado do percurso de carro: 5min

Distância aproximada: 1,5km

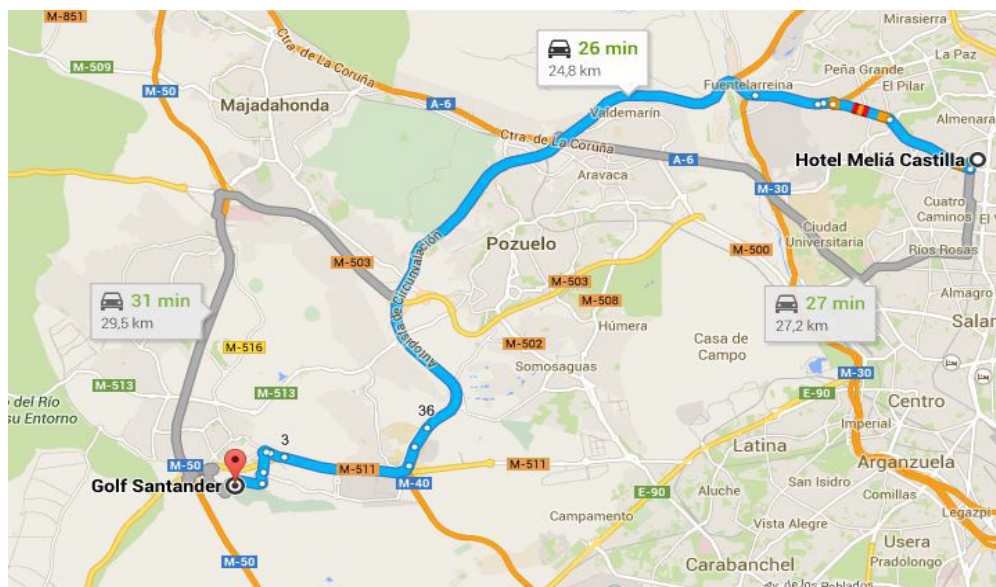




## Deslocamento do Hotel até a Ciudad Financeira del Banco Santander

Tempo aproximado do percurso de carro: 26min

Distância aproximada: 34,7km





# // SOBRE O BRASIL

<b>Nome</b>	República Federativa do Brasil
<b>Forma de Governo</b>	Democracia
<b>Tipo de Governo</b>	República Presidencialista
<b>Estrutura da Federação</b>	26 estados federados e um distrito federal
<b>Capital</b>	Brasília
<b>Língua oficial</b>	Português
<b>Presidente</b>	Dilma Rousseff
<b>Área</b>	8.514.877 km <sup>2</sup>
<b>População (est. 2012)</b>	193.946.886 (IBGE)
<b>PIB (2012)</b>	R\$ 4,323,9 trilhões (IBGE)
<b>PIB per Capita (est. 2011)</b>	R\$ 22.402 (IBGE)
<b>Crescimento do PIB (2012)</b>	0,9% (IBGE)
<b>IDH (2011)</b>	0,718 (84º de 187 países) (PNUD)
<b>Gini (2012)</b>	51,9 (16º de 136 países) (CIA Factbook)
<b>Inflação (2012)</b>	5,84% (IBGE)
<b>Desemprego (2013)</b>	5,6% (IBGE)
<b>Moeda</b>	Real
<b>Fuso horário</b>	GMT-3 (no horário de verão, GMT-2), horário de Brasília
<b>Código telefônico</b>	+55

Dilma Rousseff  
Presidenta



# // ECONOMIA BRASILEIRA E PEQUENOS NEGÓCIOS

## ECONOMIA BRASILEIRA

Caracterizado por setores econômicos bem desenvolvidos, o Brasil supera, em valor, todas as demais economias da América do Sul somadas e tem expandido sua presença no cenário mundial nos últimos anos, embora ainda se apresente como o 22º maior exportador e 20º maior importador do mundo. Entre os seus principais parceiros econômicos figuram a União Europeia, China, Estados Unidos e Argentina responsáveis respectivamente por 21,7%, 15,6%, 9,7% e 9,3% das exportações brasileiras. Os principais destinos das exportações brasileiras de manufaturados são União Europeia (19,6%), Argentina (18,3%), Estados Unidos (14,8%) e China (2,7%).

No Brasil, o setor agropecuário corresponde a aproximadamente 5,5% do PIB, 34% das exportações totais e mais de 17 milhões de empregos. O país é o principal fornecedor de 25% do mercado mundial de alimentos. Líder no *ranking* de produção e exportação de café, açúcar, álcool a partir da cana-de-açúcar e suco de laranja, o Brasil também é o principal exportador mundial de produtos do complexo de soja (farelo, óleo e grão), de carne bovina e de frango, destacando-se ainda na produção de milho, arroz, suínos e pescados.

O setor industrial brasileiro ocupa fatia de aproximadamente 27,5% do PIB nacional. A grande diversidade de seu parque industrial é característica notável, com destaque à produção desde aço e petroquímicos até computadores, automóveis, aeronaves e bens de consumo duráveis.

Entre os principais propulsores do desenvolvimento econômico brasileiro nos últimos anos, o setor de comércio e serviços responde por mais da metade do Produto Interno Bruto (PIB) nacional, aproximadamente 67%. Por essa razão, é ainda o setor que mais gera postos de trabalho, com quase 66% dos empregos do país.

Em relação à produção energética, o Brasil, 11º maior produtor mundial, caracteriza-se por apresentar matriz energética relativamente limpa, com 85% de sua energia elétrica proveniente de usinas hidroelétricas. Embora recentes descobertas de novas reservas de petróleo potencialmente condicionem a estratégia de desenvolvimento nacional, a liderança brasileira em pesquisa e produção de bicomustíveis aponta para cenário de vigência de matriz energética ainda mais renovável.

Desde princípios da década de 2000, o Brasil, atualmente a 6ª maior economia mundial, tem melhorado sua estabilidade macroeconômica, acumulando reservas internacionais e reduzindo sua dívida pública; ultimamente, caracteriza-se como destino atraente para investidores estrangeiros, em função de seu forte crescimento e suas taxas de juros. O país tem adotado políticas de investimento, em especial de infra estrutura e logística, porém ainda dependente da capacidade de poupança e investimento do setor público. Alia-se a este desafio, a adoção de incentivos setoriais adequados ao incremento da competitividade industrial, ora em desaceleração. Apesar de próxima ao pleno emprego, a economia encontra escassez de mão de obra qualificada, gerando pressões inflacionárias, especialmente no setor serviços, e o consequente aumento da taxa básica de juros, limitadores a uma dinâmica de crescimento mais sustentável de longo prazo.

*Fontes: MDIC, OMC*

## LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

A Lei Complementar nº 123 de 14 de dezembro de 2006 regularizou e ampliou as vantagens para as micro e pequenas empresas (MPE), consolidando uma série de conquistas.

### **Crítérios para a classificação dos Pequenos Negócios:**

Microempresa: faturamento de até R\$ 360 mil/ano

Empresa de Pequeno Porte: faturamento entre R\$ 360 mil e R\$ 3,6 milhões/ano

### **Microempreendedor Individual (MEI)**

Também conhecido como Empreendedor Individual, o MEI é um trabalhador autônomo com renda bruta de até R\$60 mil/ano, com direito a até um empregado. O MEI não pode possuir mais de uma empresa nem participar como parceiro ou administrador de outra. Além do benefício da formalização, o MEI tem tratamento tributário diferenciado e direito a aposentadoria, auxílio doença, licença maternidade, acesso ao crédito e preferência em compras governamentais, entre outros benefícios.

### **Simples Nacional**

Novo regime tributário, também conhecido como “Super Simples”, que centralizou na União o papel de arrecadação, anteriormente desempenhado individualmente pelos estados. Uma série de impostos é recolhida através de um único formulário, reduzindo a carga burocrática para os empreendimentos de pequeno porte.

## PEQUENOS NEGÓCIOS EM NÚMEROS

Atualmente, existem 6 milhões de microempresas e EIs e aproximadamente 360 mil empresas de pequeno porte totalizando cerca de 6,3 milhões de Pequenos Negócios - 99% de todas as empresas no Brasil.

Juntos, os Pequenos Negócios representam cerca de 15,6 milhões de empregos formais - cerca de metade do total no país.

Uma tabela referente a 2011 com dados prospectados pelo Ministério do Trabalho/RAIS está disponível abaixo.

Tamanho	Quantidade	Participação	Empregos	Participação
Microempresas e Els	5.959.535	93,3%	7.221.733	23,9%
Pequenas Empresas	363.146	5,7%	8.346.152	27,7%
MPEs	6.322.681	99,0%	15.567.885	51,6%
Médias e grandes empresas	63.133	1,0%	14.614.098	48,4%
TOTAL	6.385.814	100%	30.181.983	100%

Fonte: Anuário do Trabalho na Micro e Pequena Empresa 2012 (SEBRAE/DIEESE)

Para o tratamento e análise da base de dados RAIS, o SEBRAE define o porte do estabelecimento em função do número de pessoas ocupadas e de acordo com o setor de atividade econômica. Atualmente, não há critérios amparados legalmente para a classificação de médias e grandes empresas. Com base na definição do IBGE, são adotados os critérios abaixo:

	Micro	Pequena	Média	Grande
Indústria e Construção	até 19	de 20 a 99	de 100 a 499	500 ou mais
Comércio e Serviços	até 9	de 10 a 49	de 50 a 99	100 ou mais

## EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

A pesquisa “Empreendedorismo no Brasil”, realizada em 2012 pelo Global Entrepreneurship Monitor (GEM), em parceria com o Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBPQ) e o Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios da Fundação Getúlio Vargas (FGV), com o apoio do Sebrae, revela que 36 milhões de brasileiros estão empreendendo, demonstrando a importância econômica e social do tema e a necessidade de ações governamentais ou não governamentais para sua consolidação.

Em números absolutos, o Brasil aparece em décimo lugar no ranking dos 67 países pesquisados. Do total de empreendedores brasileiros, a faixa etária com a maior taxa de empreendedores iniciais brasileiros (TEA) é a de 25 a 34 anos (19,2%), seguida pela faixa etária de 35 a 44 anos (18,7%).

Ao se observar as médias de todos os países participantes do GEM, as duas faixas etárias com maiores taxas são equivalentes ao caso brasileiro. No entanto, nota-se que no Brasil a taxa de empreendedores iniciais entre os jovens de 18 a 24 anos (14,2%) é significativamente maior do que a média dos países participantes do GEM (10,7%) e a dos países do grupo-eficiência, ao qual o Brasil pertence (11,1%). Isto indica que a população mais jovem no Brasil é relativamente mais ativa em relação ao empreendedorismo.

Vale notar que essas taxas são muito diferentes no caso dos empreendedores estabelecidos. No Brasil, a maior incidência de empreendedores estabelecidos ocorre na faixa entre 45 a 54 anos (23,9%), seguida da faixa 55 a 64 anos (21,3%), faixas etárias mais altas quando comparadas às dos empreendedores iniciais. No entanto, tais resultados são semelhantes ao padrão observado no conjunto de países participantes da pesquisa.



Em 2012 foi introduzida uma questão sobre qual seria o sonho do brasileiro, procurando comparar o desejo de ter um negócio próprio com outros desejos, como, por exemplo, comprar uma casa, viajar ou ter uma carreira em uma empresa. Os resultados relacionados na Tabela mostram que o sonho de ter um negócio próprio superou quase todos os desejos, com 43,5% das respostas, percentual inferior apenas a viajar pelo Brasil (48%) e ter uma casa própria (50,7%). O dado mais relevante no contexto em que o GEM se insere refere-se ao percentual significativamente maior obtido pelo sonho de ter um negócio próprio (43,5%) em comparação ao desejo de ter uma carreira em uma empresa (24,7%). Nota-se que a atividade empreendedora como carreira é fundamental para o desenvolvimento do empreendedorismo, mas também é importante que essa opção esteja relacionada ao empreendedorismo por oportunidade e não por necessidade.

Com relação à taxa de empreendedores iniciais por oportunidade o Brasil situa-se em 40º lugar entre os 67 países participantes da pesquisa, com uma taxa, como percentual da TEA equivalente a 69,2%. A Dinamarca apresenta o melhor resultado relativo a esse percentual (90,3%), enquanto o Egito apresenta o pior resultado (39,8%).

Outro dado da pesquisa que merece destaque refere-se à participação feminina. O Brasil possui uma taxa de empreendedorismo feminino inicial de 14,7%, que o classifica na 15ª posição entre 67 países participantes. Ao se considerar a relação masculino/feminino, o Brasil apresentou uma razão de 1,1, com apenas 9 países superando este número. Isto mostra que, cada vez mais, o empreendedorismo vem sendo uma opção de carreira e renda para as mulheres brasileiras.

*Fonte: GEM 2012*

# // O SISTEMA SEBRAE

## Missão

“Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional.”

## Visão

“Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um Brasil mais justo, competitivo e sustentável”.



## HISTÓRIA

Criado em 1972 por iniciativa do então Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico (BNDE, atual BNDES) e do Ministério do Planejamento, o Sebrae chamava-se Centro Brasileiro de Assistência Gerencial à Pequena Empresa (Cebrae). Em 1990, pelo decreto nº 99.570, desvinculou-se da administração pública e transformou-se em um serviço social autônomo, uma instituição privada, sem fins lucrativos e de utilidade pública: o atual Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae.



## **PRIORIDADES NACIONAIS**

Contribuir para a formalização de empreendedores, por meio da disponibilização de mecanismos de apoio ao seu desenvolvimento, promovendo a inclusão produtiva.

Aumentar a competitividade e a sustentabilidade dos negócios dos nossos clientes, por meio do desenvolvimento e aplicação de produtos, serviços e canais de atendimento adequados a cada segmento, com ênfase em gestão e inovação.

Promover o acesso dos clientes do Sistema Sebrae às oportunidades de negócios geradas por grandes eventos e investimentos.

Consolidar as melhorias no ambiente legal em favor dos nossos clientes, com ênfase na implementação efetiva da Lei Geral nos municípios.

Tornar o Sistema Sebrae uma referência no país em qualidade na gestão de recursos públicos.

## **SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES**

Empresas

Microempresas

Pequenas Empresas

Empreendedores Individuais

Pessoas físicas, com ou sem atividade econômica (negócio próprio)

Produtores Rurais (com registro próprio nos órgãos reguladores estaduais e/ou municipais)

Potenciais Empresários

Potenciais Empreendedores

**METAS MOBILIZADORAS**

<b>Meta Mobilizadora</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas alcançadas</b>	<b>Objetivo Estratégico Vinculado</b>
Meta 1 Ampliar o número de empresas atendidas	Número de empresas atendidas	1.974.849	P4 - Orientar e capacitar em gestão, tecnologia e processos
Meta 2 Ampliar o número de empresas atendidas com soluções específicas de inovação	Número de empresas atendidas com soluções específicas de inovação	157.864	P1 - Promover a inovação nas MPE
Meta 3 Ampliar o número de Microempreendedores Individuais atendidos	Número de microempreendedores individuais atendidos	940.982	P4 - Orientar e capacitar em gestão, tecnologia e processos
Meta 4 Ampliar o número de microempresas atendidas	Número de microempresas atendidas	876.582	P4 - Orientar e capacitar em gestão, tecnologia e processos
Meta 5 Ampliar o número de empresas de pequeno porte atendidas	Número de empresas de pequeno porte atendidas	162.223	P4 - Orientar e capacitar em gestão, tecnologia e processos
Meta 6 Ampliar o número de municípios com a Lei Geral implementada	Número de municípios com a Lei Geral implementada	1.634	P11 - Articular, propor e apoiar a implementação de políticas públicas

Fonte: Indicadores e Metas do PPA 2013/2016 (SEBRAE)

## PROGRAMAS NACIONAIS

### Negócio a Negócio

O projeto funciona com uma atuação ativa de consultores do Sistema SEBRAE que visitam as empresas, fazem um levantamento geral, apresentam um diagnóstico do negócio e traçam um plano de ação. A partir daí, os consultores encaminham o empresário à consultoria ou capacitação necessária para melhorar seu negócio. O projeto é focado em empreendedores informais que queiram optar pelo Simples Nacional, EI e empresas de economia popular com até quatro funcionários.

### SebraeTec

É um produto criado para facilitar o acesso das micro e pequenas empresas a soluções de inovação e tecnologia, viabilizando e apoiando financeiramente a realização de consultorias nas empresas que se enquadram no programa, visando aumentar a competitividade e agregar valor aos seus produtos e serviços.

### ALI (Agente Local de Inovação)

Trata-se de iniciativa do Sistema SEBRAE com a parceria do CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) para a promoção da inovação nas pequenas empresas. Sua metodologia baseia-se no modelo indiano de home care. Com a orientação de profissionais especializados, os agentes avaliam o grau de inovação nas empresas atendidas. Cada agente busca e oferece soluções de acordo com as necessidades de cada empreendimento.

### SEBRAE Mais

O programa é voltado para empresas em estágio mais avançado, com no mínimo dois anos de funcionamento e nove funcionários, além de uma estrutura operacional estabelecida. Por meio do programa são oferecidos diversos serviços, como consultoria individualizada por empresa, workshops, capacitações, palestras e encontros direcionados para empresários que buscam práticas avançadas de gestão.

#### SEBRAE 2014

Os investimentos programados para a organização e realização da Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil, bem como o maior volume de movimentação econômica durante e após o evento, representam uma oportunidade para as MPE brasileiras situadas nos estados onde ocorrerão os jogos. Nesse contexto o Sistema SEBRAE, em parceria com a FGV (Fundação Getúlio Vargas), realizou um estudo de mapeamento de oportunidades para as MPE, de forma a guiar a elaboração de planos de ação do SEBRAE Nacional e de suas unidades estaduais.

#### SEBRAE nos Territórios da Cidadania

O Programa Territórios da Cidadania, desenvolvido pelo governo federal, atua em 120 territórios de todo o Brasil promovendo o desenvolvimento regional e a garantia de direitos sociais para as regiões mais carentes do Brasil. O Sistema SEBRAE entende que sua missão institucional apresenta interface direta e clara com o programa. A estratégia de apoio ao desenvolvimento territorial permite uma atuação em três dimensões: atendimento individual, atendimento coletivo setorial e construção de um ambiente mais favorável aos pequenos negócios.

#### Encadeamento Produtivo

Busca o incremento da competitividade das micro e pequenas empresas da indústria, comércio, serviços e agronegócios pela sua inserção nas cadeias de valor de grandes e médias corporações.

#### Educação Empreendedora

Objetiva ampliar, promover e disseminar a educação empreendedora nas instituições de ensino com vistas à consolidação da cultura empreendedora no País.

Cursos e seminários (presenciais ou à distância)

Informação e consultoria (orientação individualizada)

Publicações (livros, manuais, CDs, guias)

Promoção de eventos (feiras, missões, exposições, rodadas de negócios)

Premiações (Jovem Empreendedor, Mulher SEBRAE de Negócios, Desafio SEBRAE, entre outros)

## // VIAGENS INTERNACIONAIS

### REGRAS PARA EMBARQUE DE PASSAGEIROS EM VOOS INTERNACIONAIS

O transporte de líquidos (incluindo gel, pasta, creme, aerosol e similares) em bagagem de mão deve ocorrer da seguinte maneira:

- O líquido deve estar em frasco de capacidade de até 100 ml. Frascos acima de 100 ml não podem ser transportados, mesmo que contenham a quantidade estipulada.
- O passageiro deve acondicionar o frasco adequadamente (com folga) dentro de uma embalagem plástica transparente vedada, com capacidade máxima de 1 litro e tamanho máximo de 20 cm x 20 cm.
  - objetos cortantes ou perfurantes estão proibidos
  - Produtos como perfumes e bebidas adquiridos no free shop devem ser embalados em sacolas seladas, junto à nota fiscal da compra.
- Medicamentos podem ser transportados com prescrição médica - pode ser preciso apresentar a receita na inspeção do raio-X.

### PASSAPORTE

A partir de julho de 2013, o Conselho da União Europeia passou a exigir a validade adicional de três meses do passaporte, a contar a partir da data em que o visitante deixará o solo europeu.

Esta mudança vale para todos os países membros do Tratado de Schengen: Áustria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Estônia, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Hungria, Islândia, Itália, Letônia, Liechtenstein, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Holanda, Noruega, Polônia, Portugal, Eslovênia, Eslováquia, Espanha, Suécia e Suíça.

### INFORMAÇÕES DA RECEITA FEDERAL

A partir do dia 1º de outubro de 2010 a Receita Federal alterou a lista dos produtos isentos de impostos na chegada ao Brasil e estabeleceu novos limites de quantidades de produtos importados. Vale lembrar que todo o viajante tem uma cota limite de gastos para não precisar pagar impostos, equivalente a US\$ 500 (por via aérea) ou US\$ 300 (por via terrestre, marítima ou fluvial).

### PRODUTOS ELETRÔNICOS

Com as novas regras, o turista que comprar no exterior produtos eletrônicos, como máquina fotográfica, telefone celular ou MP3, não precisará mais declará-los à Receita Federal ao retornar ao País. Esses itens passam a ser considerados bens de uso pessoal e não entram na cota limite de US\$ 500 livres de impostos. O benefício vale apenas para uma unidade de cada produto, que deve ser usado durante a viagem e estar fora da embalagem original. A medida, no entanto, não contempla



filmadoras, notebooks e vídeo games, que entram na cota de importação.

## **ROUPAS E COSMÉTICOS**

Além dos eletrônicos de uso pessoal, também não serão taxados roupas e acessórios, produtos de higiene e de limpeza, livros, revista e jornais. Apesar de não ter sido determinada uma quantidade máxima permitida desses itens, eles devem estar de acordo com o tempo e a duração da viagem. Por isso, se a mala tiver 15 calças jeans novas de uma viagem de dois dias, o agente poderá cobrar a taxa sobre o que exceder a cota de US\$ 500.

## **CARRINHOS DE BEBÊ E INSTRUMENTOS MUSICAIS**

Carrinho de bebê e cadeira de rodas serão enquadrados como objetos de uso pessoal, e ficarão isentos da cota de importação, se o bebê ou o cadeirante estiverem juntos na viagem. Instrumentos musicais estarão isentos de impostos se o músico puder confirmar que é um artista profissional.

## **QUANTIDADES LIMITADAS**

Nas novas regras, o Fisco também colocou um limite de quantidade de produtos, que antes ficava a critério do fiscal da alfândega. Alguns itens têm limite próprio: 12 litros de bebidas alcoólicas, 10 maços de cigarros, 25 charutos ou cigarrilhas e 250 gramas de fumo.

Para os demais objetos, a regra é 20 unidades de produtos novos com valor unitário acima de US\$ 10, desde que não haja mais de três idênticos. Por exemplo, se tiverem quatro aparelhos novos de MP3, um deles será retido. Já para lembrancinhas e souvenirs, pode-se trazer também 20 unidades de produto, sendo no máximo 10 iguais.

## **FIM DA DECLARAÇÃO DE SAÍDA TEMPORÁRIA DE BENS**

As novas regras de importação acabaram com a declaração de saída temporária de bens. Com isso, para levar produtos importados, como notebooks e filmadoras, para fora do país, é preciso carregar a nota fiscal em mãos. Se você não tiver nenhum comprovante de compra, o melhor é deixar o aparelho em casa, para não correr o risco de ser taxado.

## **DECLARAÇÃO DE BAGAGEM ACOMPANHADA**

Ao chegar ao Brasil, ainda a bordo, o visitante deve preencher uma Declaração de Bagagem Acompanhada (DBA). Se o visitante tiver adquirido produtos no exterior (não isentos de impostos) cujo valor total exceda a cota limite de US\$ 500, ele é obrigado a marcar que possui bens sujeitos à tributação. No aeroporto, deverá pagar a taxa de importação de 50% sobre o excedente da cota. Se acontecer de o viajante ter a mala fiscalizada por um agente da Receita Federal e sua DBA for falsa ou inexata, a multa prevista é de 50% sobre o valor do que foi comprado e, em alguns casos, o produto poderá ser retido. No caso de o turista trazer na bagagem produtos de origem animal ou vegetal que não são permitidos no Brasil, o produto é retido, sem aplicação de multa.

### **COMPRAS EM LOJA FRANCA (DUTY FREE SHOP)**

O viajante pode adquirir, com isenção de tributos, nas lojas francas (duty free shops) dos portos e aeroportos, após o desembarque no Brasil e antes de sua apresentação à fiscalização aduaneira, mercadorias até o valor total de U\$ 500.00. Esse valor não é debitado da cota de isenção de bagagem a que o viajante tem direito. Bens adquiridos Em resumo, essas mercadorias não aproveitam do benefício da isenção concedido às compras nas lojas francas do Brasil, efetuadas no momento da chegada do viajante.

### **DECLARAÇÃO DE PORTE DE VALORES**

É a declaração que deve ser feita por viajantes que vão entrar no país ou dele sair portando em dinheiro, cheques ou cheques de viagem, em seu total, valor superior ao limite estabelecido pelo conselho monetário nacional. O limite atual é de R\$10.000,00 (dez mil reais) ou o equivalente em moeda estrangeira. Assim todo viajante portando valores em espécie, cheques ou cheques de viagem acima desse valor deve preencher a declaração.





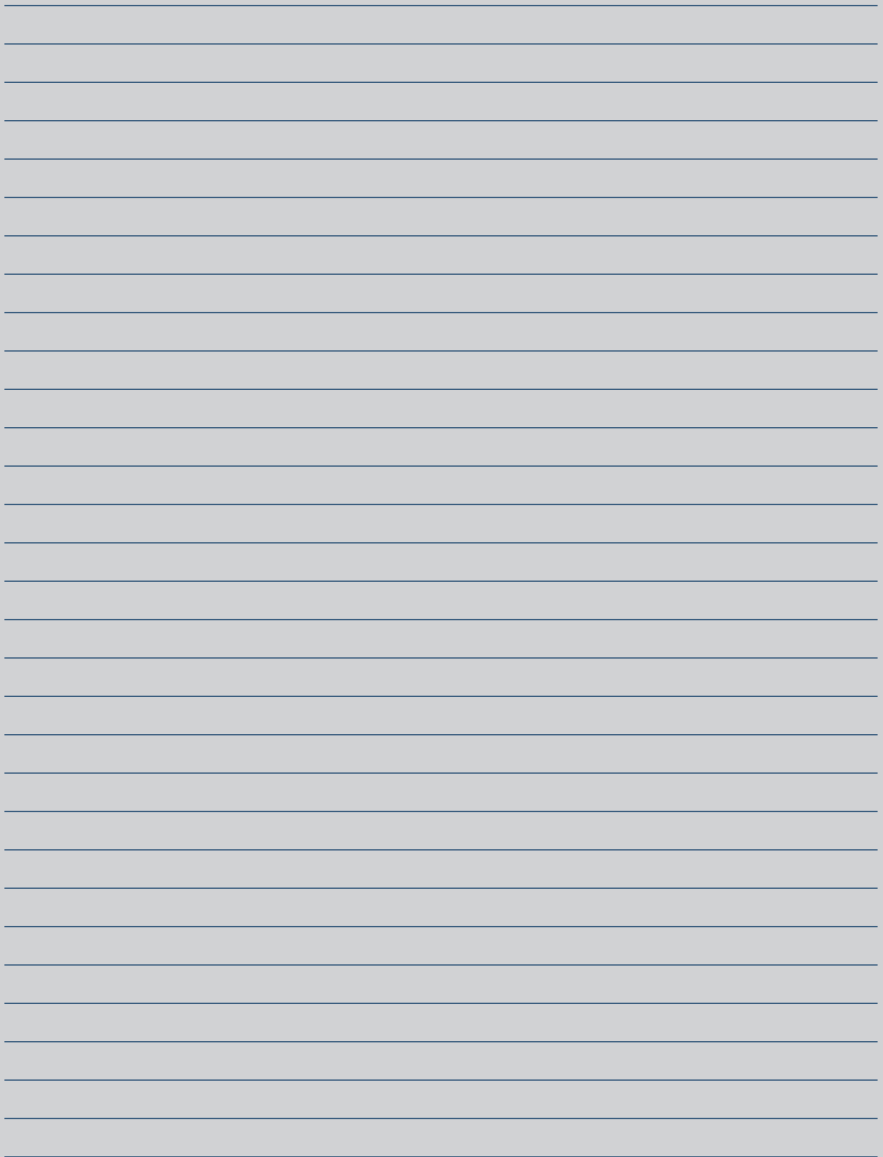














SGAS 605 Conjunto A  
Brasília, DF, Brasil – 70200-645  
+55 (61) 3348-7485  
[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)