

Última Milla – transformação de protótipos em produtos comerciais inovadores

Nome *Última Milla*

Objetivo Apoiar a geração e a expansão de pequenas empresas de base tecnológica, com foco principal no apoio às últimas etapas do processo de desenvolvimento de produtos inovadores.

Público-alvo Pequenas empresas de base tecnológica (startups) já com seus produtos em fase de protótipo (com desenvolvimento científico e tecnológico maduro).

Setor (ou setores) do público-alvo Multissetorial

Apesar da importância que possuem para a economia, pela geração de empregos e pelo desenvolvimento de produtos inovadores, as empresas de base tecnológica enfrentam obstáculos para os quais não encontram apoio. Um destes obstáculos está na última fase de lançamento comercial de um produto, quando já se tem um protótipo do mesmo para lançamento no mercado. Outros obstáculos próprios desta fase são:

- Justificativa**
- Ausência de crédito bancário;
 - Ausência, ou pouco uso, de métricas de avaliação de bens intangíveis;
 - Baixo nível de patenteamento;
 - Barreiras administrativas à sua criação;
 - Dificuldade de comercialização de produtos inovadores; e
 - Pequeno investimento público.

Contexto geográfico México

Ano de implementação 2003

Descrição das atividades e serviços realizados O programa procura unificar as ações de empresas, universidades, instituições e laboratórios voltados para a última fase de desenvolvimento de produtos. Integra diversas ações e pretende transformar de maneira rápida e com maior qualidade protótipos em produtos e processos inovadores colocados no mercado. O programa foi lançado pelo Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia (CONACYT) em paralelo com outras iniciativas, particularmente dos fundos de investimentos para o fornecimento de recursos financeiros para as pequenas empresas de

base tecnológica. As principais atividades do programa são:

- Prototipação;
- Apoio ao registro de patentes;
- Estudo de viabilidade técnica para novos produtos;
- Prospecção de clientes para produtos em fase de protótipo;
- Elaboração de plano de negócios;
- Atração de investidores no mercado.

As empresas são atraídas em chamadas anuais. Por sua ligação ao Programa Avance, o *Ultima Milla* envolve ainda:

- Fundo de capital semente, destinado a projetos empresariais em estágio inicial;
- Fundo de aval, com recursos para garantir operações de crédito efetuadas por pequenas empresas;
- Apoio à exportação; e
- Apoio ao lançamento de ações no mercado.

O programa contribuiu para o aumento da criação de *startups* no México. Os principais benefícios gerados pelo programa para as empresas suportadas foram:

Resultados e evidências disponíveis

- Aumento no número de novos produtos e serviços nas empresas apoiadas;
- Aumento de empregos, particularmente para mão de obra mais capacitada;
- Aumento de artigos publicados e de citações em revistas internacionais.

Instituição Executora

Nome Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia (CONACYT)

País México

Setor Governo

Clientes Sociedade mexicana em geral (pesquisadores, estudantes, acadêmicos, cidadãos, empresas, etc.)

Tamanho

27 instituições de pesquisa que abarcam os principais campos do conhecimento científico e tecnológico, no México.

Instituições Parceiras

Nome

Banco Mundial

Setor

Instituição financeira internacional

Papel

O Banco Mundial financiou US\$ 250 milhões do Programa Avance, dos quais uma parcela foi destinada exclusivamente ao *Ultima Milla*.

Análise da Aplicabilidade

Replicação

Apesar de possuir realidade parecida, com baixo nível de patentes registradas, pouco investimento público, pequena implementação de avaliação de intangíveis, o Brasil não possui um programa semelhante ao *Ultima Milla*. Os esforços realizados para apoiar projetos inovadores em sua última fase de desenvolvimento como Prime – Primeira Empresa Inovadora, da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep – Inovação e Pesquisa), foram inconstantes e de resultados incertos. Neste sentido, o programa *Ultima Milla* poderia ser muito útil no Brasil, onde um produto ou serviço inovador, mesmo quando tem alguma forma de apoio por parte do Estado brasileiro, tem dificuldade em chegar ao mercado por falta de incentivo à última etapa de lançamento.

Conclusão

Sendo a última fase de desenvolvimento de produtos inovadores altamente demandante de recursos financeiros, logísticos, humanos, entre outros, o apoio fornecido pelo programa às empresas associadas se mostrou fundamental para que tais produtos realmente ganhem o mercado.