

Invenção e Inovação – o poder do design e das ideias

Nome *Invention and Innovation: an introduction*

Objetivo

O objetivo do curso é introduzir o aluno no universo do design e da inovação e levá-lo à reflexão sobre como suas invenções podem contribuir para o enfrentamento dos desafios ambientais e sociais futuros.

Público-alvo

Designers, engenheiros, tecnólogos, pessoas interessadas em projetar e inventar, bem como gestores e profissionais, e mesmo os consumidores, focados em inovação e evoluções tecnológicas.

Setor (ou setores) do público-alvo

Multissetorial, mas especialmente voltado para os setores criativos e tecnológicos.

Justificativa

A carência de produtos mais eficientes, sustentáveis e pertinentes aos contextos sociais motivou a criação do curso "Invenção e Inovação".

Contexto geográfico

Global, com maior concentração de acessos nos países de língua inglesa, que é a utilizada nos conteúdos.

Ano de implementação

2011

Descrição das atividades e serviços realizados

O curso a distância tem duração de 55 horas. Por meio de vídeos, imagens e textos distribuídos em mais de vinte módulos, oferece flexibilidade ao aluno para estabelecer sua agenda de aprendizado.

O programa incentiva o aluno a desenvolver o "espírito inventor" e propicia a aquisição de conhecimentos conceituais diversos para viabilizar suas invenções.

São conceitos-chave: invenção x inovação, design, difusão, o produto campeão, o empresário, inovação sustentada e inovação disruptiva (aquela que quebra paradigmas).

A esse respeito, o curso apresenta exemplos de inovações disruptivas que podem introduzir novas formas de se operar em um setor particular, desafiando as empresas existentes e abrindo novos mercados para produtos inovadores.

Resultados e evidências disponíveis

As evidências de qualidade deste curso se concentram no histórico da *Open University* (OU, acrônimo para Universidade Aberta). Ao longo de mais de 43 anos, a instituição já atendeu cerca de 180.000 alunos do Reino Unido, que somados aos de várias outras partes do mundo, totalizam 250.000. Desses, 67.400 deram suporte financeiro (espontâneo) à entidade no período 2011-2012, o que denota sua valorização pelos seus usuários (alunos). Em 2012, 24 cerimônias de

formatura foram realizadas em 15 localidades, incluindo Dublin, Glasgow, Londres e Versalhes. Neste mesmo ano, a OU foi considerada a nº 1 no ranking de satisfação dos alunos na *National Student Survey*, pesquisa independente conduzida desde 2005 pelo Instituto IPSOS MORI com estudantes de ensino superior do Reino Unido.

Para assegurar o alto nível dos cursos e programas e sua viabilidade financeira, a instituição conta com parcerias de peso, como outras universidades do Reino Unido, fundações de ensino aberto, associações de educação e a BBC (*British Broadcasting Corporation* – Corporação Britânica de Radiodifusão).

Também desenvolve cursos que atendam necessidades específicas, como as registradas no Brasil em 2000. Na ocasião, o Governo do Estado do Paraná recebeu financiamento do Banco Mundial para desenvolver programa de treinamento dos professores de inglês do ensino primário e secundário que não tinham o idioma como língua nativa. Diante da dificuldade de conciliar as agendas, a OU foi envolvida para desenvolver curso online “Ensino e Aprendizagem de Inglês”, que visa melhorar os conhecimentos de inglês e as habilidades para ensinar o idioma, permitindo que os professores paranaenses pudessem estudar de acordo com sua disponibilidade de tempo. O curso foi inicialmente disponibilizado pelo Conselho Britânico e é oferecido na plataforma da OU sob o código E590.

Instituição Executora

Nome *Open University (OU)*

País Reino Unido

Setor Educação

Clientes Pessoas interessadas em cursos livres, de diferentes áreas.

Tamanho Além da plataforma online, a OU possui campus, centros de pesquisa, unidades administrativas e estruturais dos cursos e 13 centros de atendimento presencial aos alunos na Inglaterra e Irlanda, onde equipes dão suporte e orientação.

Instituições Parceiras

Nome Principalmente a BBC, além de outras instituições, como outras universidades do Reino Unido, fundações de ensino aberto e associações de educação. Fora do Reino Unido, estabelece parcerias com outras entidades educacionais que queiram aplicar seus métodos e cursos.

Setor Comunicação, produção audiovisual e radiodifusão.

Associada à BBC, a OU pode se desenvolver em termos de tecnologias de comunicação, a começar pela TV, para apoiar seus alunos e levar a educação para a maior audiência possível de alunos não formais. Além de disponíveis online, a parceria viabiliza o fornecimento de materiais em outros formatos eletrônicos.

Papel

A OU também trabalha com outras organizações de várias maneiras, por meio da colaboração nos cursos, da validação de programas e do compartilhamento de experiências, sempre com o foco de desenvolver empreendimentos colaborativos que renovem continuamente as oportunidades educacionais.

Análise da Aplicabilidade

Replicação

Nunca se falou tanto de empreendedorismo e inovação no Brasil, sendo o tema recorrente em meios especializados e também na grande mídia. Apesar disso, e da criatividade dos brasileiros, o país está longe de ser considerado inovador. Levando em conta este cenário, o curso poderia contribuir para aproximar a capacidade inventiva da efetividade da inovação no Brasil. Ao contrário da maior parte dos cursos voltados para produtos tecnológicos, este amplia o ensino para o campo da reflexão, levando o aluno ao entendimento sobre o impacto e relevância de suas ideias, invenções e inovações para a sociedade, o que induz à criação mais consciente de produtos e serviços inovadores. Ademais, a OU também oferece cursos sob medida, criando ou adequando conteúdos para atender às demandas de instituições, empresas e programas de governo.

Conclusão

Da mesma forma que as Forças Armadas Britânicas obtiveram cursos específicos para seus soldados lotados em diferentes áreas, o Sebrae ou outra instituição brasileira poderia estabelecer uma parceria com a OU. Para fomentar o empreendedorismo e a criação mais consciente de produtos e serviços inovadores, o curso representa iniciativa viável.