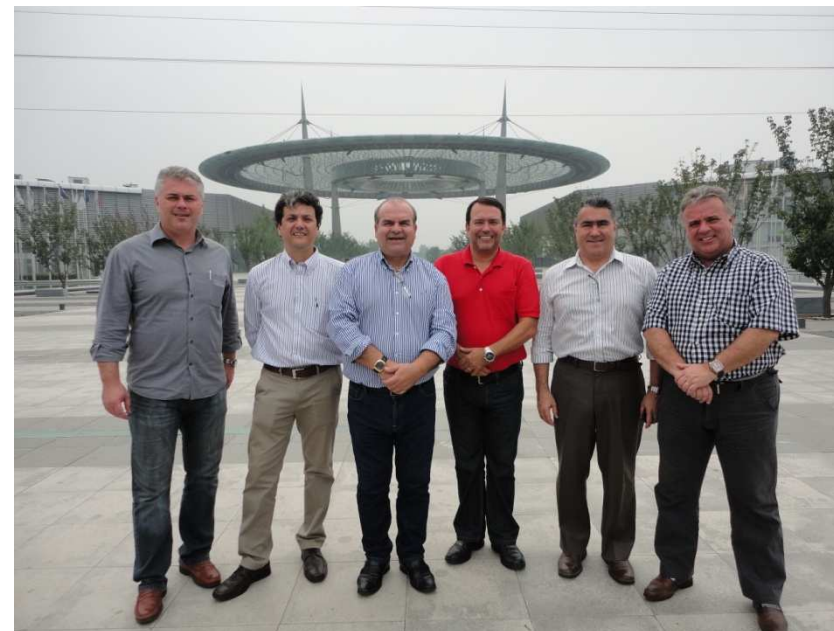


**SEBRAE**  
**SP**



**MISSÃO SEBRAE À CHINA**

**Pequim, Shanghai e Hong Kong!!**

**Agosto de 2013**



# Objetivos



- 1- Reconhecimento de melhores práticas bem sucedidas do modelo Chinês Ao desenvolvimento dos pequenos negócios;
- 2- Modelos de governança entre pequenas e grandes empresas;
- 3- Competitividade, inclusão financeira e inovação no ambiente da Micro e Pequena Empresa;
- 4-



# Agenda em Pequim



## Centro Chinês de Promoção e Desenvolvimento para Pequenas e Médias Empresas - **SMEC**

- Fundado desde 1982 (31 anos), momento da abertura econômica da China ;
- Existência de 42 milhões de empresas, das quais 8 milhões são médias e grandes;
- Lei Chinesa em 2002 para promoção territorial das MPE´s na China através de centros de serviços (30 províncias, 600 municípios e 3000 distritos);
- Foco no financiamento e garantia para MPE´s (subsídio do governo central), Apoio para criação de empresas, inovação e informatização das MPE´s.
- Maior apoio de governos locais que o governo central;
- 6 focos (1- Competitividade das MPE´s, 2-Serviços Financeiros, 3-Educação e treinamento , 4-Intercâmbio Internacional, 5-Informatização, 6- Colocação de Pessoal;
- Comissões de trabalhos local vinculadas aos centros de serviços locais p/ M´PE´s;
- Procura de informações em função da necessidade de cada empresa;
- Com a atual preocupação com o emprego, apoio e investimento nas MPE´s;
- A tributação na China é muito simples! Único imposto no ano e isento nos 3 primeiros!



# Agenda em Pequim

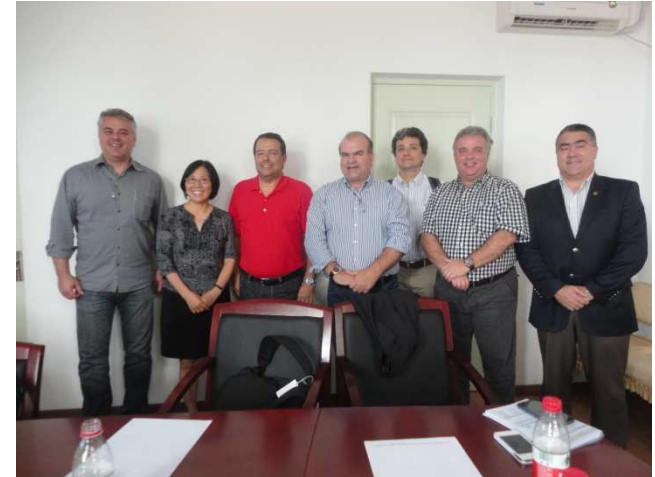


## Associação **Chinesa** Internacional de Cooperação e Desenvolvimento de Pequenas e Médias Empresas **CICASME**

- Fundada em 1986 (27 anos), única no âmbito nacional de apoio às MPE's;
- Associação que integra apoio governo e iniciativa privada. Recurso do governo para operação;
- Funções do Centro (Pesquisa e informações ao governo central do ambiente das MPE's;  
Leis para estimular ambiente; Apoio ao Governo Central para promoção aos serviços às MPE's;  
Informatização e treinamento; Cooperação bilateral e multilateral entre países;
- Foco na venda de Serviços subsidiados;
- Conhece o Sebrae e espera desenvolver parcerias futuras;
- Muita similaridade entre as instituições Cicasme e Sebrae;
- Entidade que atua como assessoria do governo, subordinada aos ministérios da Indústria e Informatização;



# Agenda em Pequim



## Entrevista com a professora Ying Lowrey Universidade de Tsinghua

- Estudos focados nas políticas de desenvolvimento das MPE's na China;
- 7 milhões de médias e grandes empresas Chinesas, representam 1% do total;
- Hoje o governo estimula a economia Chinesa orientando para mercado;
- Conclusão de que o governo Chinês poderia focar mais no apoio às MPE's, principalmente no incentivo à inovação;
- A Universidade prepara o aluno com foco no emprego e não para as MPE's;
- Dificuldade de se obter dados confiáveis das MPE's Chinesas informados pelo governo.



# Agenda em Pequim



## Reunião Visita ao Z-Park de Zhongguancun (Vale do Silício Chinês)

- Parque Tecnológico com toda infra-estrutura para empresas do setor de Tecnologia da Informação, já formalizadas, bem como em Incubadoras de Empresas.
- O parque tecnológico oferece infra-estrutura de eventos, reuniões, recreação e entretenimento, acomodações VIP, banquetes de negócios, exposições etc..., além de planejar, coordenar e organizar eventos!





## Agenda em Pequim



### Associação Chinesa de Microfinanças - CAM

- Entidade ligada ao Ministério do Comércio da China, fundada em 2005;
- Programa de Assistência para a população pobre da China;
- Grande diferença entre as classes sociais;
- MPE's Chinesas ainda precisam ser desenvolvidas e apoiadas;
- Faltam Instituições e produtos financeiros para MPE's;
- Programa de microcrédito iniciado em meados da década de 90;
- São 300 instituições financeiras de microcrédito pelo país, com fundos de organizações internacionais, não reconhecidas pelo governo;
- Foco também nos informais (pessoas individuais e empresas não formais);
- Foco nos serviços: Divulgação de políticas e novos parceiros financeiros; Monitorar as Associações; Treinamento; Comunicação com o mercado e Busca de novos fundos.



# Agenda em Pequim



## Instituto Chinês de Inteligência Competitiva - CICI

- Fundado em 2002, possui foco no treinamento e consultoria em inteligência competitiva tanto para produto como para processos das MPE's (indústrias).
- Através de um banco de dados completos, trata informações de clientes, concorrentes em uma plataforma para planejamento e tomada de decisão;
- O Instituto oferece serviços de treinamento para MPE's utilizarem banco de dados de informações pertinentes e plataforma;





# Agenda em Shanghai



## Visita ao Escritório da Região de Marche - Itália

- Entidade de apoio para que MPE's Italianas cresçam e se estabeleçam na China;
- Serviços de promoção de parcerias, informações gerais e alfandegárias, missões, encontros de negócios, feiras e registro de marca na China;
- Exemplo do projeto em parceria para tratamento de resíduos e reciclagem com equipamentos pertinentes;
- Integração com as 7 estratégias do 12º plano Chinês (a cada quinquênio) 2011-2015, 1- Conservação de energia e proteção ambiental; 2- TIC; 3- Biomedicina e Biotecnologia, 4- Equipamentos de última geração (high-end); 5- Novas Energias; 6- Novos Materiais; 7- Veículos movidos à energia limpa;
- Canais de vendas de produtos Italianos na China (lojas e catálogos em trens);
- Dicas para exportar para a China (Identificar mercado correto, mais encontros pessoais; conhecer Cultura Local; marcas menos conhecidas em cidades menores da China).



# Agenda em Shanghai



## Visita ao Escritório de Representação: Empresa Italiana Pieralisi

- Empresa Italiana familiar desde 1888;
- iniciaram com máquinas para extração do óleo de Oliva;
- Com a queda do mercado europeu, buscaram a China;
- Escritório de representação na China desde 1996;
- Estrutura enxuta de colaboradores com a contratação de terceiros;
- “Hoje são muitos concorrentes na China, que vendem equipamentos similares com preço entre 2 a 3 vezes menor, porém temos qualidade bem superior”;



# Agenda em Shanghai



## Visita ao Consulado Geral do Brasil em Shanghai Consulesa Ana Candida Perez

- As barreiras Lingüística, distância e Cultural impedem uma maior aproximação comercial Brasil-China;
- Atualmente 84% das nossas exportações para a China são Commodities (34% Soja, 34% minério de ferro e 16% Petróleo);
- São 300 milhões de Chineses com nível de consumo de Classe Média;
- Aumenta cada vez mais o consumo de carne;
- Muita oportunidade para o Brasil exportar alimentos beneficiados (suco, café, mel, própolis, balas, biscoitos, chocolates etc.. respeitando cultura local);
- China é o segundo maior país do mundo consumidor de artigo de luxo! Hoje eles diferenciam qualidade! Os Chineses possuem muito dinheiro, porém poupadores.



# Agenda em Shanghai



## Visita á Feira Shanghai International Automotive Manufacturing Technology & material Show 2013

- Entrevista com empresário da Shenzhen Casun Technology Co. Ltd, fundada em 2006, que desenvolve e comercializa equipamentos de alta tecnologia em transporte AVG (Veículos Guiados Automaticamente) e soluções logísticas em geral;
- Empresa que fatura aproximadamente 20 milhões de RMB/ano (~R\$ 8 milhões), me relatando que as principais dificuldades da empresa é na capacitação de Mão de Obra, Turn Over de pessoal e principalmente identificação de mercado comprador;



# Agenda em Hong Kong



## Visita ao Centro de Apoio e Consulta para Pequenas e Médias Empresas - SUCCES

- Centro de Informações e orientação para MPE's, vinculado ao ministério de Indústria e Comércio;
- Serviços de Abertura de Empresas, Licenciamento para operação, atendimento remoto; revistas eletrônicas, publicações técnicas, biblioteca, feiras e exposições e serviços de consultoria;
- Programa de mentores de empresas – para apoiar o desenvolvimento de empreendedores, operado através de 7 rodadas no ano entre mentores e empresas (hoje atende 1100 empresas);
- Metodologia de utilizarem empresários de sucesso na realização de oficinas para MPE's;
- Parceiros colaboradores para recursos financeiros, contatos e informações, oficinas etc...
- Empresas individuais se abrem em 30 minutos e 7 dias para demais empresas (tudo internet);
- Não há diferença de apoio governamental em função do tipo de empresa;
- Estrutura muito enxuta (20 pessoas) com subsídio apenas para operar custeio.



# Agenda em Hong Kong



## Conselho de Desenvolvimento Comercial Hong Kong - HKTDC

- Organização semi governamental criada em 1966;
- Possui objetivos muito comuns com o Sebrae;
- 3 principais serviços – Informações, Parcerias entre empresas e Criação de Negócios;
- Presente nos 5 continentes em mais de 40 países;
- Hong Kong como uma plataforma de negócios com a Ásia;
- Apoio através de feiras, publicações, aplicativos, mercado on line para aproximar compradores e fornecedores. Organizam 30 feiras internacionais por ano!
- “Existe um grande potencial de produtos brasileiros com valor agregado. Os Chineses estão deixando de ter confiança em seus produtos, principalmente alimentos”;
- “Empresas brasileiras podem entrar em contato com HKTDC para obter informações de especialista referente ao mercado Chinês”;





# Missão para China

## Principais Aprendizados e Conclusões

---

- A China é um potencial mercado consumidor de produtos brasileiros, principalmente alimentos, porém precisamos respeitar a cultura do consumidor local;
- As diretrizes pertinentes ao Planejamento do País são únicas , respeitadas e adotadas nas estratégias de cada empresa e de sua governança;
- Foco na tecnologia de informação e comunicação , foi, é e será sempre estratégico para o desenvolvimento do país! Inclusive com a criação de um ministério do governo Chinês específico para o assunto;



# Missão para China



## Principais Aprendizados e Conclusões

---

- A cultura do povo Chinês passou e ainda passa por uma grande transformação, principalmente no êxodo rural. Hoje o governo procura focar o desenvolvimento do país através do consumo interno, porém com uma grande possibilidade de desemprego futuro. Este fato confirma mais uma vez a possibilidade de negócios para o Brasil no setor de agronegócios, principalmente alimentos;
- Garra e o foco do povo Chinês nos seus propósitos!
- Convivência harmônica de um regime político comunista integrado com um regime de mercado dinâmico, flexível, focado para negócios privados;