

## Pequenas e Médias Empresas na Sérvia

### Pequenos negócios – Conceito e Principais instituições de Apoio aos Pequenos Negócios

De acordo com o Ministério da Economia e Desenvolvimento Regional, uma Pequena e Média Empresa (PME) na Sérvia pode ser definida como:

- Pequenas empresas:
  - Até 50 empregados;
  - O faturamento anual com valor inferior a 2,5 milhões de euros; e
  - Valor dos ativos com valor inferior a um milhão de euros.
- Médias empresas:
  - Entre 50 e 250 empregados;
  - O faturamento anual com valor entre 2.500.000 a 10.000.000 euros; e
  - Valor dos ativos com valor entre 1.000.000 a 5.000.000 euros.

A Agência Republicana para o Desenvolvimento de Pequenas e Médias Empresas e Empreendedorismo (Rasme) foi fundada por lei em 2001. A Agência é dividida em três setores principais: cooperação internacional, apoio às PMEs e assuntos ordinários.

O objetivo básico da Rasme é apoiar (aconselhar, ajudar e proteger) o desenvolvimento e os interesses das PMEs, nos seguintes aspectos:

- Fortalecimento do desenvolvimento econômico regional e mudança da estrutura econômica;
- Solucionar problemas de desemprego de forma mais eficiente;
- Aumentar a competitividade das PMEs;
- Estimular a cooperação do setor com grandes empresas;
- Introduzir novas tecnologias e aumentar as inovações no setor; e
- Utilizar instalações e equipamento de negócios mais econômicos.

A Siepa foi criada como um balcão único de informações, que atua como um parceiro para empresas internacionais em todo o seu projeto de investimento para alcance dos melhores resultados. Os compradores estrangeiros contam com conhecimento e experiência da Agência para obter o fornecedor certo.

Os principais serviços que o Siepa oferecem são:

- Serviços de pré-investimento:
  1. Informações sobre a legislação relacionada com as PMEs;
  2. Dados macroeconômicos e perfis de indústrias específicas;
  3. Operação de análises de custo; e
  4. Apresentação de oportunidades de negócios.
- Set-up serviços de investimento:
  1. Assistência com a criação da empresa (registro, autorizações de trabalho, espaço de escritórios etc.);
  2. Identificação de locais para projetos greenfield;
  3. Organizar visitas ao local;
  4. Matchmaking com parceiros de Joint Venture; e
  5. Facilitar os contatos com as autoridades nacionais e locais.

A Câmara de Comércio e Indústria da Sérvia é uma instituição independente, que oferece conhecimentos e competências ao interesse dos seus membros e da economia da Sérvia. Seus esforços são para estabelecer a Sérvia como um país reconhecido pelo seu potencial de investimento, economia de mercado e fronteiras abertas e um país preparado para ser integrado de forma competitiva no contexto europeu.

### **Atividade empreendedora e ambiente de negócios**

A expansão e desenvolvimento do setor privado, em particular das PMEs, representa uma oportunidade e uma necessidade para a economia sérvia. A continuidade do desenvolvimento do setor privado é de importância crítica para o crescimento econômico e do emprego da Sérvia.

Na Sérvia, a taxa de atividade empresarial em estágio inicial, no ano de 2009, foi de 4,9%. O ambiente de negócios teve melhorias, apesar da crise em 2008. A Sérvia foi um dos locais favoritos de investimento da Europa em 2012. Entre 2012 e 2013, a Sérvia foi

um dos países com maior capacidade de atrair grandes projetos, tanto em termos de número de projetos, como também do número de empregos criados.

Começar um negócio na Sérvia fornece uma oportunidade para a exportação a um mercado de quase 800 milhões de pessoas. Além dos benefícios do livre comércio com a União Europeia (EU), a Sérvia é o único país fora da Comunidade de Estados Independentes, que goza de um acordo de livre comércio com a Rússia, Turquia e Cazaquistão. Em 2009, 22% da população adulta da Sérvia demonstrava intenção em iniciar um novo negócio nos seis meses. 72% acreditava ter as habilidades e conhecimentos necessários para empreender.

A força de trabalho da Sérvia oferece uma combinação de alta qualidade, ampla disponibilidade e custo-eficácia. É um dos principais ativos da Sérvia para alcançar um forte desempenho nos negócios. Além disso, a Sérvia possui a maior proficiência do idioma inglês na Europa Oriental. A gestão da educação também tem sido acelerada pela introdução de cursos de graduação e de pós-graduação organizados por universidades locais e conceituadas escolas de negócios do Ocidente.

As PMEs desempenham um papel importante na economia sérvia. Em 2014, existiam 283.874 de PMEs na Sérvia, correspondentes a 99% das empresas no país. As PMEs eram responsáveis por quase 71% do emprego e 54% do valor acrescentado no país.

Fontes:

<http://ceves.org.rs/wp-content/uploads/2015/03/CEVES-Serbias-Real-Sector-Performance.pdf>

<http://siepa.gov.rs/en/index-en/invest-in-serbia/why-serbia.html#top>

<http://doingbusinessinserbia.com/business-environment.html>

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/countries-sheets/2014/serbia\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/countries-sheets/2014/serbia_en.pdf)

<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/UNTC/UNPAN015504.pdf>

[http://www.daad.rs/imperia/md/content/informationszentren/belgrad/serbia\\_public\\_final.pdf](http://www.daad.rs/imperia/md/content/informationszentren/belgrad/serbia_public_final.pdf)

<http://www.konrad.org.tr/BSEC%202008/Serbien.pdf>