

Pequenas e Médias Empresas na Hong Kong

Pequenos Negócios – Conceito e Principais instituições de Apoio aos Pequenos Negócios

Em Hong Kong, de acordo com a classificação industrial do país, são consideradas pequenas e médias empresas (PMEs):

- Empresas industriais: aquelas que possuem menos de 100 trabalhadores; e
- Empresas não industriais (incluindo empresas envolvidas na construção; mineração; pedreiras; eletricidade e gás; importação e exportação; comércio; hotelaria; transportes; armazenamento; de seguros; imobiliários e serviços): aquelas que possuem menos de 50 trabalhadores.

O Sucesso - Centro de Apoio e Consulta às PMEs - é um centro de informação e de aconselhamento para pequenas e médias empresas, que é administrado pelo Departamento de Comércio e Indústria. O centro tem como objetivo colaborar com várias organizações industriais e comerciais, organismos profissionais, empresas privadas e outros departamentos do governo para dotar as PMEs de uma gama abrangente de informação sobre negócios, aconselhamento e serviços.

A Câmara das Pequenas e Médias Empresas de Hong Kong representa e protege os interesses das PMEs em Hong Kong. Tem o objetivo de unir os proprietários das PMEs para garantir um melhor ambiente de negócios. Além disso, visa a ampliação da rede local e internacional para explorar novas oportunidades de negócios. Dedicar-se ao desenvolvimento de novos conhecimentos, melhorar as habilidades de negócios e para aumentar a produtividade e competitividade das PMEs.

O Centro HKTDC é um centro de serviço interativo que oferece uma biblioteca abrangente sobre negócios, salas de reuniões, instalações e serviços de apoio às empresas. Ela também serve como um balcão único para a HKTDC introduzir serviços abrangentes em marketing de exportação para PMEs.

O Fundo de marketing de exportação das PMEs visa ajudar as pequenas e médias empresas expandirem seus negócios por meio da participação em atividades de promoção das exportações.

Atividade empreendedora e ambiente de negócios

Em Hong Kong, a taxa de atividade empresarial em estágio inicial é de 3,6 % da população adulta. 1,5% está envolvida na fase empreendedorismo inicial, isto é, em gestão de empresas com menos de 3,5 anos e 2,1% com a criação de novas empresas. Em Hong Kong, 2,9% da população adulta são empresários de empresas já constituídas. Estes níveis de empreendedorismo são relativamente baixos.

A crise financeira mundial em 2008 impactou Hong Kong mais do que o restante da China. Enquanto em Hong Kong as taxas de empreendedorismo inicial diminuíram, na China continuou a crescer. Esse fator pode ser explicado, uma vez que o mercado de Hong Kong é altamente dependente do comércio e das finanças internacionais, enquanto a China não tem sido afetada pela crise financeira. Hong Kong apresentou uma queda na prevalência empresarial desde 2007. A deterioração da confiança e mudanças na percepção do empreendedorismo podem ser as causas dessa queda na prevalência empresarial.

Ademais, a confiança da população em suas habilidades para ter sucesso caiu em Hong Kong. A população, em geral, vê a carreira empresarial como menos desejável do que em anos anteriores. A conveniência da escolha do empreendedorismo como alternativa de carreira e o status social do empresário em Hong Kong têm diminuído desde 2007.

As maiores mudanças nas atitudes empresariais referem-se na percepção das oportunidades de abrir um negócio. Em Hong Kong, o empreendedorismo motivado pela oportunidade, caiu de 81 %, em 2007, para apenas 14 %, em 2009.

Outra diferença constatada entre Hong Kong e o restante da China é o nível de escolaridade dos empresários. Em Hong Kong, quanto maior o nível de escolaridade de uma pessoa, aumenta a probabilidade dela iniciar um negócio. No restante da China, o nível de escolaridade entre os empresários tem diminuído.

Os novos empresários tendem a ser jovens. A maior incidência de empreendedorismo ocorre entre 25 a 34 anos de idade. Além disso, verifica-se que o empreendedorismo é mais incidente entre pessoas com nível de renda maior.

Por outro lado, em Hong Kong, 20% do total de empresários em estágio inicial esperam que suas novas empresas cresçam rapidamente. Esse número é superior aos da China (14 %) e aos dos EUA (9%).

Facilitadores e restrições

Em Hong Kong, especialistas destacam que as deficiências nas políticas e programas de governo, na educação e formação, e apoio financeiro são prejudiciais para o ambiente empresarial. Além disso, as normas culturais e sociais também comprometem o desenvolvimento do empreendedorismo no país.

Tendências ao longo do tempo

As startups de Hong Kong, como as do resto da China, têm observado um aumento no uso de tecnologias de ponta, ao mesmo tempo em que as startups nos EUA e Reino Unido têm visto uma queda na utilização de altas tecnologias.

Desafios para o futuro

Verifica-se a necessidade de uma reforma no setor educacional, a fim de capacitar a próxima geração para aumentar a criatividade e o empreendedorismo no país. O desenvolvimento de iniciativas de educação contribuem para divulgar a importância do empreendedorismo e inovação. Além disso, devem ser desenvolvidas políticas de incentivo aos jovens, a fim de iniciarem novos negócios.

Destacam-se outros passos fundamentais para melhorar o empreendedorismo no país. Agilizar os procedimentos para abertura de uma empresa, configurar um balcão de passo único, onde possam ser encontradas todas as informações sobre as políticas e programas de governo para os empresários e fortalecer a capacidade de fornecer empréstimos e canais de financiamento para empresas em crescimento e em fase inicial.

Em dezembro de 2014, havia mais de 320 000 PMEs em Hong Kong. Elas foram responsáveis por mais de 98% do total de unidades de negócios e ofereceram mais de 1,3 milhões de oportunidades de trabalho, cerca de 47% do emprego total.

A maioria das PMEs atuava nos setores de importação, exportação, indústrias de atacado, seguido pelo setor de varejo. Elas são responsáveis por 50% das PMEs em Hong Kong e representam cerca de metade do emprego das PMEs.

Fontes:

<http://www.gemconsortium.org/country-profile/135>

https://www.success.tid.gov.hk/english/aboutus/sme/service_detail_6863.html

https://www.tid.gov.hk/english/aboutus/publications/smes/smes04_chapter2.html

<http://www.hkgcsmb.org.hk/en/aboutus>