

## Pequenas e Médias Empresas em Barbados

### Pequenos Negócios – Conceito e Principais Instituições de Apoio aos Pequenos Negócios

Para fins da Lei de Pequenas Empresas em Barbados, uma pequena empresa é uma é constituída de acordo com a Lei das Sociedades. Tem mais de 75% de suas ações de propriedade local, o capital declarado não pode ser superior a US\$ 1.000.000, as vendas anuais não podem ser superiores a US \$ 2.000.000 e não tem mais de 25 empregados.

A Associação de Pequenas Empresas (SBA) é uma entidade representativa sem fins lucrativos da ilha para as micro, pequenas e médias empresas. A SBA procura expandir oportunidades de negócios para seus membros, fornece educação e serviços de desenvolvimento para garantir um ambiente propício para o crescimento e sustentabilidade do setor das Pequenas e Médias Empresas (PMEs). O SBA também explora as possibilidades de financiamento de negócios para seus membros.

A instituição de Capital de Risco para Pequenas Empresas(SBVCI) foi constituída em 1997. A empresa foi capitalizada com US \$ 1 milhão de dólares doados para a SBA pelo Governo de Barbados. O SBVCI faz financiamento de capital disponível para as empresas qualificadas.

O Regime de Empreendedorismo Jovem é um programa financiado pelo governo que apoia pessoas como eles a começarem seus negócios. Fornece treinamento e orientação para ajudar as pessoas a desenvolver as habilidades para começar ou manter o negócio.

O Fundo de Crescimento Empresarial fornece um limite de recursos para as pequenas empresas que possam demonstrar a probabilidade de sucesso de seus empreendimentos.

A Fundação de Empreendedorismo de Barbados trabalha para criar um ambiente mais favorável para os empresários e as empresas em geral. Em conjunto com outras organizações de apoio, constrói e desenvolve a mentalidade empreendedora com o objetivo de oferecer suporte para desenvolvimento das empresas.

### Atividade empreendedora e ambiente de negócios

O nível de atividade empreendedora em Barbados está em crescimento e aqueles que se tornam empreendedores, o fazem, geralmente, por uma oportunidade que eles percebem no mercado. No entanto, a inovação entre a maioria das empresas é baixa e estas não oferecem produtos novos e também não utilizam novas tecnologias para sua produção.

Entre os empresários e donos de empresas observa-se que menos de 5% estão interessados em ser contratados por outra pessoa, a longo prazo. Além disso, a maioria dos empresários começou seus negócios, utilizando suas próprias economias, e a maioria deles tem inspiração de um membro da família para se tornar um empreendedor.

Em 2013, 17,1% da população adulta em Barbados estava engajada em empreendedorismo, enquanto 12,2% já possuía ou gerenciava um negócio estabelecido.

O empresário em Barbados é predominantemente do sexo masculino e na média tem 35 anos de idade. Possuem o ensino superior completo e, além de possuir o seu negócio, eles têm um emprego em tempo integral. O empresário em Barbados considera-se capaz de aproveitar as muitas oportunidades que surgem ao seu redor e o medo do fracasso não o desencorajaria para começar um negócio.

Em 2013, 47% dos adultos em Barbados viram boas oportunidades para iniciar um negócio e 17% deles não o fizeram por medo do fracasso.

Em Barbados, uma vez que o empresário inicia um negócio, ele geralmente será o único proprietário e será inserido em um mercado com muitos outros concorrentes. Ademais, seus clientes não esperam que o novo empresário ofereça um produto ou serviço que seja novo ou inovador. O crescimento do seu negócio será baixo, uma vez que a probabilidade de ter iniciado o negócio tenha sido pelo fato de criar um maior nível de independência para si próprio.

Em 2013, 63% dos empresários em Barbados iniciaram um negócio visando criar uma oportunidade e aumentar sua renda ou obter sua independência; 12% o fizeram porque não tinham outra opção para o trabalho.

### **Facilitadores e restrições**

A falta de financiamento é o maior obstáculo ao empreendedorismo. Atualmente, não há redes de investidores anjo em Barbados e o acesso a financiamento para arranque de empresas é muito limitado. Muitas pessoas que iniciam um negócio tendem a fazê-lo com recursos próprios. Outra restrição são as regulamentações governamentais, que atualmente não estão facilitando a construção de um ambiente favorável à criação e ao crescimento dos negócios. O processo atual de criação de um negócio é visto como caro, com regulamentações pouco claras e muito demorado.

Por outro lado, a boa infraestrutura física e a educação são dois fatores que afetam positivamente o ambiente para o empreendedorismo em Barbados.

### **Desafios para o futuro**

O principal desafio para o empreendedorismo em Barbados está na falta de inovação, que está sendo observada na maioria dos empreendimentos em fase inicial. Acredita-se que isso esteja ocorrendo porque o acesso à nova tecnologia é limitado, porque é caro ou porque os indivíduos podem não ter ciência de que a inovação exista ou seja necessária.

Sem a capacidade de criar empresas que ofereçam produtos novos e diferentes, o nível de exportações diminui e com ela o acesso a divisas estrangeiras do país. Esse fator, por sua vez, reduz o acesso de muitas pessoas para as matérias-primas ou produtos dos quais necessitam para os seus negócios, além de reduzir o poder de compra dos clientes potenciais.

### **Quantas empresas existem em Barbados?**

Em Barbados, existem cerca de 11.378 pequenas empresas que contribuem com 32.000 postos de trabalho, o que representa, aproximadamente, 24,8% da força de trabalho. A contribuição do setor sobre o PIB é entre 50 a 60%.

Fontes:

<http://mes.gov.bb/UserFiles/File/Babados%20Human%20Resource%20Development%20Strategy%202011-2016.pdf>

[http://www.cepal.org/portofspain/noticias/paginas/5/35505/THE\\_SME\\_SECTOR\\_IN\\_BARBADOS\\_051409.pdf](http://www.cepal.org/portofspain/noticias/paginas/5/35505/THE_SME_SECTOR_IN_BARBADOS_051409.pdf)

[http://www.sela.org/attach/258/EDOCS/SRed/2013/08/T023600005326-0-SP-DI\\_N%C2%B0\\_13-09\\_ANDERSON\\_CUMBERBATCH,\\_BARBADOS.pdf](http://www.sela.org/attach/258/EDOCS/SRed/2013/08/T023600005326-0-SP-DI_N%C2%B0_13-09_ANDERSON_CUMBERBATCH,_BARBADOS.pdf)

<http://www.sba.bb/about-sba>

<http://www.commerce.gov.bb/index.php/departments-a-agencies/business-development-unit/general-information/definition-of-a-small-business>