Pequenas e Médias Empresas na Alemanha

Pequenos Negócios – Conceito e Principais instituições de Apoio aos Pequenos Negócios

A definição na Alemanha é a adotada pela União Europeia e pelo Institut für Mittelstandsforschung – IFM. As PMEs na Alemanha podem ser definidas como:

Dimensão da Empresa	Número de Trabalhadores	Volume de Negócios Anual	Balanço Total Anual
Pequenas Empresas	De 0 a 9	Até 1.000.000 de Euros	Menor que Euros 2.000.000
Média	De 10 a 499	De 1 a 50.000.000 de Euros	Menor que 43.000.000 de Euros
Todas as PMEs	De 0 a 499	Até 50.000.000 de Euros	Menor que 43.000.000 de Euros

IFM – Definição Quantitativa de Pequenas empresas.

As pequenas empresas na Alemanha são conhecidas como Mittelstand e suas raízes são voltadas para a ordem social da Idade Média, quando as famílias administravam as empresas de médio porte e pertenciam simultaneamente a uma determinada classe e a elas eram atribuídas certas responsabilidades. Nesse sentido, uma definição de pequena empresa alemã empresa não pode ser limitada a valores como o montante do seu volume de negócios. Para caracterizar uma pequena empresa alemã, deve-se levar em conta, também, que a pequena empresa caracteriza-se por certas convicções e atitudes no contexto sócio econômico. Assim, a estrutura de propriedade de uma PME é normalmente privada e em muitos casos de propriedade familiar. Como resultado, há uma forte ligação entre o empresário e sua gestão, caminhando juntamente com certas formas de comportamento organizacional, de financiamento, de atitudes de liderança e de empreendedorismo.

Ministério Federal da Economia e Tecnologia (BMWi)

O Ministério Federal da Economia e Tecnologia oferece informações sobre os financiamentos para empreendedores e pequenas e médias empresas através dos fundos do governo e ERP federais, bem como o financiamento para a inovação e assistência de

negócios de exportação. O BMWi também oferece conselhos sobre programas de financiamento federais, estaduais e a nível da União Europeia e inclui a atividade comercial.

Deutsches Bundesstiftung Umwelt - DBU

A Fundação Federal Alemã para o Meio Ambiente (DBU) é uma das maiores fundações da Europa, e prevê o financiamento de projetos ambientais inovadoras e de referência.

Atividades de Futuro na Alemanha-AIF

O FIA é uma organização nacional que promove a investigação aplicada e desenvolvimento beneficiando as pequenas e médias empresas da Alemanha. Ele constrói alianças com parceiros da indústria, da ciência e do governo, a fim de transformar ideias em produtos, processos ou serviços no mercado. Como uma organização voltada para a indústria, o FIA pretende iniciar a investigação aplicada e desenvolvimento (P & D) para as pequenas e médias empresas (PME), bem como a qualificação da nova geração de acadêmicos em domínios inovadores e organizar a distribuição do conhecimento científico.

EURONORM GmbH

O EURONORM GmbH atua entre o governo federal, como contratante, e as empresas e organismos de investigação como clientes. EURONORM atua como coordenador do projeto e do patrocinador para programas de financiamento da empresa de médio porte, incluindo: INNO-KOM Ost, Gestão da Inovação em Pequenas Empresas, e do Programa de Inovação Central de médio porte Empresa (ZIM).

EXIST

O programa EXIST, executado pelo Ministério Federal da Economia, tem como objetivo melhorar o ambiente empresarial em universidades e outras instituições de investigação, nomeadamente a favor de carácter tecnológico e baseadas no conhecimento start-ups.

GIZ

A agência de cooperação internacional da Alemanha – GIZ realiza uma ampla gama de atividades dentro do país, promovendo a aprendizagem mútua e o trabalho em rede como um guia para uma cooperação bem sucedida. A GIZ oferece cursos de formação em nome dos estados alemães. Desta forma, ajudam a desenvolver continuamente as capacidades dos especialistas e gerentes.

Em relação às empresas alemãs, a Agência cria laços mais estreitos entre a promoção do comércio exterior e da cooperação internacional com os países parceiros. GIZ trabalha em conjunto com a Associação de Câmaras de Indústria e Comércio Alemã e com Câmaras de Comércio no exterior, ajudando empresas a atingirem seu potencial a nível global. Ela compreende os interesses do setor privado e os vincula com as metas de desenvolvimento.

Atividade empreendedora e ambiente de negócios

A Alemanha tem um nível relativamente baixo de atividade empresarial, mesmo quando comparado com outras economias industrializadas. Isto não é devido à falta de apoio do governo - pelo contrário, é devido a uma falta de espírito empreendedor entre a maioria da população.

A busca de conhecimento para start-ups são relativamente frequentes na Alemanha. No entanto, existe uma tendência Alemã direcionada a aversão ao risco e isso coloca o país em situação de desvantagem em relação ao empreendedorismo.

Em 2013, 5% da população adulta da Alemanha estava engajada em empreendedorismo, enquanto 5,1% já possuía ou gerenciava um negócio estabelecido. 31% dos adultos na Alemanha viram boas oportunidades para iniciar um negócio e 39% foram impedidos de fazê-lo por medo do fracasso.

Facilitadores e restrições

Os maiores estimuladores do empreendedorismo na Alemanha são a boa infraestrutura física e um bom suporte para os empresários, através de políticas governamentais. Os maiores obstáculos são um excedente de boas oportunidades de

trabalho, o que reduz o nível de empreendedorismo, a falta de financiamento para start-ups e um pobre clima empresarial no sistema de ensino.

Tendências ao longo do Tempo

Ao longo do tempo, observa-se que a Taxa de Empreendedorismo Inicial- TEA, dos jovens, com idade inferior a 25 anos, diminuiu de forma permanente.

Em 2013, 56% dos empresários na Alemanha começaram um negócio para perseguir uma oportunidade e aumentar sua renda ou a independência, 19% o fizeram porque não tinham outra opção para o trabalho.

Quantas empresas existem na Alemanha?

A economia alemã está caracterizada por aproximadamente 3,3 milhões pequenas e médias empresas e empresas familiares, que atuam no artesanato, comércio, turismo, serviços e profissões liberais. As PME representam 99,3% de todas as empresas alemãs e representam aproximadamente 60 % do PIB do país. Além disso, aproximadamente 15.970.000 empregados, sujeitos a contribuições para a segurança social, foram empregados pelas PME da Alemanha e contribuem com 69,3% dos postos de trabalho. O volume de negócios de exportação das PMEs correspondem a 18,0% do volume total das exportações da Alemanha.

Fontes:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_pt.htm

http://www.euronorm.de/euronorm/index.php

http://www.goinnovation.com.br/blog/razoes-para-internacionalizar-sua-empresa-para-a-alemanha/

http://www.germaninnovation.org/resources/entrepreneurship-funding

http://en.ifm-bonn.org/statistics/#accordion=0&tab=0

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/countries-sheets/2014/germany_en.pdf

https://www.destatis.de/DE/Publikationen/WirtschaftStatistik/UnternehmenGewerbeanzeigen/KMUDeutschland2009122011.pdf?__blob=publicationFile