Pequenas e Médias Empresas no Canadá

Pequenos Negócios – Conceito e Principais instituições de Apoio aos Pequenos Negócios

De acordo com a nomenclatura usada pelo Ministério da Indústria do Canadá, o porte da empresa é classificado em função do número de empregados, sendo até quatro para micros, entre cinco e 99 para pequenas e 100 até 499 empregados para as médias. Embora não faça parte da classificação oficial, é possível indicar, segundo dados das Estatísticas do Canadá, que cerca de 90% das pequenas e médias empresas (PMEs) faturam menos de US$ 500 mil por ano.

Hoje, a autoridade de fomento ao empreendedorismo está basicamente nas mãos da Indústria Canadá (Industry Canada – IC), que administra uma política industrial integrada, orientada para uma economia de conhecimento.

A grande maioria dos programas de estímulo no país está agrupada no chamado Serviços de Negócios para Empreendedores do Canadá (SNC). Há um centro do programa em cada província, proporcionando diversos pontos de acesso aos serviços. Além de ter como objetivo a consolidação de informações de negócios, a plataforma visa também reduzir a complexidade de lidar com vários níveis de governo (federal, da província e do município), permitindo que o empreendedor tome decisões bem pautadas em uma economia global. O SNC é um acordo de colaboração entre departamentos e agências federais, governos provinciais e territoriais e entidades sem fins lucrativos.

Dentro das políticas de estímulo, o SNC é uma instituição subordinada ao IC, que tem como objetivo auxiliar o país na área de Pesquisa & Desenvolvimento, bem como na inovação e comercialização, tomando medidas para: desenvolver soluções para as áreas de saúde e bem-estar, energia sustentável e meio ambiente. No suporte específico às PMEs, o SNC fornece assistência técnica e financeira àquelas com potencial para liderar uma nova área de tecnologia, dando acesso à pesquisa de ponta, redes e equipamentos especializados. Há auxílio ao desenvolvimento de negócios e apoio à comercialização, bem como ao desenvolvimento de novas tecnologias e na preparação para o mercado.

Atividade empreendedora e ambiente de negócios

A população canadense oferece uma cultura favorável para o empreendedorismo. No Canadá, portanto, o empreendedorismo é considerado como uma opção de carreira. Os empreendedores bem sucedidos desfrutam de status social elevado e os meios de comunicação canadenses são fontes para informações completas sobre o tema. Além disso, o Canadá lidera os países do G7 na taxa de investimento informal. A percepção das oportunidades existentes aliada ao fato que as habilidades e conhecimentos necessários são amplamente distribuídos no país leva a uma baixa taxa de canadenses que são inibidos de abrir um negócio pelo medo do fracasso. Em 2013, 57% dos adultos no Canadá viam uma boa oportunidade de começar um negócio do Canadá; 35% deles seriam impedidos de iniciar um negócio por medo do fracasso.

Nesse contexto, a taxa que mede a atividade empresarial orientada para oportunidade, em relação à atividade orientada por necessidade, que compreende aqueles com nenhuma outra opção para o trabalho, encontra-se numa proporção de 7: 1. A taxa entre as mulheres nos negócios aumentou da metade para dois terços dos homens e esse índice é um fator importante no crescimento.

Em 2013, 67% dos empresários no Canadá que iniciaram um negócio perseguem uma oportunidade de aumentar sua renda ou obter sua independência; 15% o fazem porque não têm outra opção para o trabalho. Com relação ao gênero, para cada 10 homens adultos envolvidos em empreendedorismo há sete mulheres.

Entre os setores, o Canadá tem uma elevada porcentagem de empreendedorismo no setor de serviço voltado para negócios onde essa atividade é valorizada pelos estudiosos de inovação.

A média de idade do empresário canadense é relativamente jovem. O pico da faixa etária concentra-se entre 25 e 34 anos. A predominância é de empresários do sexo masculino, mas a participação das mulheres é cada vez maior. No que se refere à formação educacional, verifica-se que a maior parte dos empreendedores possui formação de nível superior e o setor mais procurado é o de serviços orientados para as empresas.

12,2% da população adulta no Canadá está envolvida em alguma atividade empreendedora, enquanto que 8,4% gerencia uma empresa já estabelecida.

Facilitadores e restrições

As taxas de avaliação de infraestrutura física e da imagem social do empreendedor são condições favoráveis ao empreendedorismo no Canadá. Certamente, a imagem social é um dos principais facilitadores de cultura favorável.

Os principais pontos fracos são identificados na capacidade de transferência do conhecimento a partir de pesquisa e desenvolvimento para as pequenas empresas e em crescimento, e na atenção ao empreendedorismo nos sistemas de ensino.

Iniciativas de apoio ao empreendedorismo

Há indícios de que existe um novo interesse no empreendedorismo para indivíduos com nível de formação de pós-graduação.

Tendências ao longo do tempo

Em um período de 10 anos (2003 a 2013) sem participação nas pesquisas sobre empreendedorismo, a taxa de estágio de empreendedorismo inicial cresceu cerca de 50%. No entanto, essas taxas já haviam sido alcançadas em anos anteriores.

Desafios para o futuro

Os desafios futuros para o empreendedorismo no Canadá são apoiar a continuação do aumento da participação das mulheres, e para apoiar uma promoção orientada para a inovação do pensamento empresarial nos sistemas de ensino.

Em relação às políticas regulatórias, pode-se afirmar que abrir, manter e fechar um negócio no Canadá é relativamente simples. Os custos de produção do país são competitivos em relação a outros países do G7, particularmente em relação aos Estados Unidos. Além disso, as recentes reformas fiscais tornaram o país ainda mais atrativo, reforçado por seus custos trabalhistas baixos e infraestrutura adequada.

Quantas empresas estão lá no Canadá?

Em dezembro de 2012, o número de empresas empregadoras no Canadá era de 1.107.540, das quais 1.087.803 eram consideradas pequenas empresas. Do total, as pequenas empresas representam 98,2% das empresas empregadoras, as de médio porte são representadas por 1,6%, e as grandes empresas representam 0,1% das empresas empregadoras.

Quantas pessoas trabalham para as pequenas empresas?

Em 2012, mais de 7,7 milhões de empregados, ou 69,7% da força de trabalho total privada, trabalhou para as pequenas empresas e 2,2 milhões de empregados, ou 20,2% da força de trabalho, trabalhou para empresas de médio porte. No total, as PMEs empregavam cerca de 10 milhões de indivíduos, ou 89,9 % dos funcionários.

Quantos postos de trabalho que as pequenas empresas criam?

As pequenas empresas representam mais de 98% de todas as empresas no Canadá e proporcionalmente desempenham um grande papel na criação líquida de emprego, a criação de 77,7% de todos os empregos privados entre 2002-2012. No total, as pequenas empresas criaram um pouco mais de 100 mil empregos a cada ano em média.

Quanto as pequenas empresas inovam no setor?

Em um mundo com recursos limitados, a maneira mais rápida de aumentar a produtividade e crescimento econômico é inovando. Inovação é muitas vezes pensado para ser sinônimo de invenções de alta tecnologia, mas o comportamento inovador também engloba muitas outras formas de transformar ideias criativas em inovações. Pesquisas Estatísticas do Canadá sobre Financiamento e Crescimento das Pequenas e Médias Empresas, em 2011, divide a inovação em quatro categorias: Produto, processo, inovações organizacionais e de marketing. Os resultados revelam que, de 2009 a 2011, 38% das pequenas empresas e 56% das empresas de médio porte realizaram pelo menos um desses tipos de inovações.

Qual é a contribuição das pequenas empresas para as exportações do Canadá?

A exportação é vital para a economia do Canadá, além de ser um motor do crescimento econômico, está fortemente correlacionada com o produto interno bruto (PIB). Além disso, a exportação é um meio de importância estratégica de uma empresa em crescimento, expandindo seu mercado para além dos limites de relativamente pequeno mercado interno do Canadá.

Em 2011, as empresas canadenses de todos os tamanhos exportaram bens com um valor total de cerca de 374.000 milhões dólares americanos, o que representa um aumento de cerca de 48.000 milhões dólares (15%) a partir de 2010. As exportações foram responsáveis por cerca de 30% do PIB nos últimos anos, contra 34% antes de 2008. Em 2011, cerca de 90% dos exportadores canadenses eram pequenas empresas, em comparação com 85% em 2008 e 87% em 1999. Em termos de destinos em 2011, as PMEs canadenses desproporcionalmente exportaram basicamente para os Estados Unidos (89,3 %) e Europa (32,1 %).

Qual é a contribuição das pequenas empresas para o PIB do Canadá?

O Governo do Serviço de Estatística da British Columbia (BC Stats) desenvolveu um método para determinar a participação de pequenas empresas em relação ao PIB por província utilizando a abordagem baseada no rendimento do Sistema de Contas Nacionais. Por esta definição, estima-se que, em 2011, as pequenas empresas foram responsáveis por aproximadamente 27% do PIB do Canadá. Este nível de contribuição permaneceu consistente ao longo da última década.

Fontes:

http://m.gemconsortium.org/entrepreneurship/canada/

http://www.canadabusiness.ca/eng/

http://www.ic.gc.ca/eic/site/icgc.nsf/eng/home

http://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/eng/h_02800.html